



*Martin Langen
Dipl.-Bw., Geschäftsführer
B&L Marktdaten GmbH
Deutschland, Bonn*

Die europäische Bauwirtschaft unter Berücksichtigung des Holz(haus)baus

**The European construction industry
with special reference to wood con-
struction and housing**

**L'economia edile europea.
Considerazioni sulle costruzioni
(di case) in legno**

Dokument in Deutsch

Die europäische Bauwirtschaft unter Berücksichtigung des Holz(haus)baus

Die B&L Marktdaten GmbH, Bonn, liefert seit über 10 Jahren Entscheidungsgrundlagen für alle europäischen Märkte. Kernprodukte der B&L sind Marktstudien, Marktprognosen und regionale Marktpotenzialdaten aus den Bereichen Holz, Bauen und Wohnen. Durch die Kombination von Methodensicherheit und tiefer Branchen- und Marktkenntnis werden in kürzester Zeit abgesicherte Ergebnisse erzielt. Die Aufbereitung der Untersuchungs-Ergebnisse orientiert sich am praktischen Nutzen als fundierte Grundlage für Vertriebs-, Produkt- und Investitionsentscheidungen.



Abbildung 1: B&L Marktdaten GmbH

1 Marktstudien – fundierte Entscheidungsgrundlagen

Die Basis der Untersuchungen und Studien bildet der umfangreiche B&L Datenpool. In diesem sind Markt- und Konjunkturdaten aus allen europäischen Ländern und aus China permanent aktualisiert abrufbereit vorhanden. Das Institut publiziert jährlich mehr als 30 Marktstudien zu den Märkten in West- und Osteuropa sowie in Asien.

1.1 Regionale Marktpotenziale – von Spanien bis Russland die gleiche Datenbasis

Zur Einteilung und objektiven Bewertung von Vertriebsregionen, AD-Gebieten und Händlergebieten bietet die B&L Absatzpotenziale auf PLZ- und Kreisebene für alle europäischen Länder an. Diese liegen für über 50 Warengruppen aktuell vor.

Zu unseren Kunden dürfen wir z. B. folgende Unternehmen zählen:

- Heraklith
- Pfeleiderer
- Vest-Wood
- Westag & Getalit
- EGGER Holzwerkstoff
- Finnforest
- KPMG
- The Boston Consulting Group
- Parador
- Terhürne
- Tarkett
- Jaakko Pöyry
- A.T. Kearney
- Bain & Company
- u.v.a.

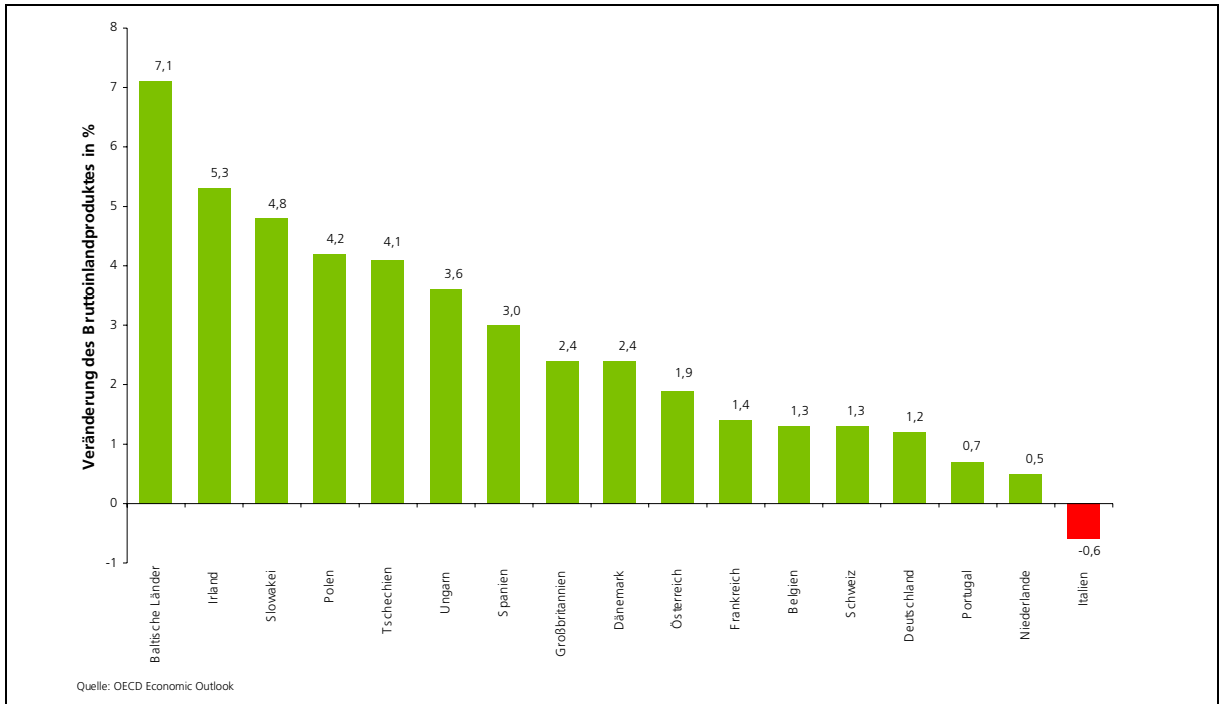


Abbildung 2: Veränderung des Bruttoinlandproduktes 2005

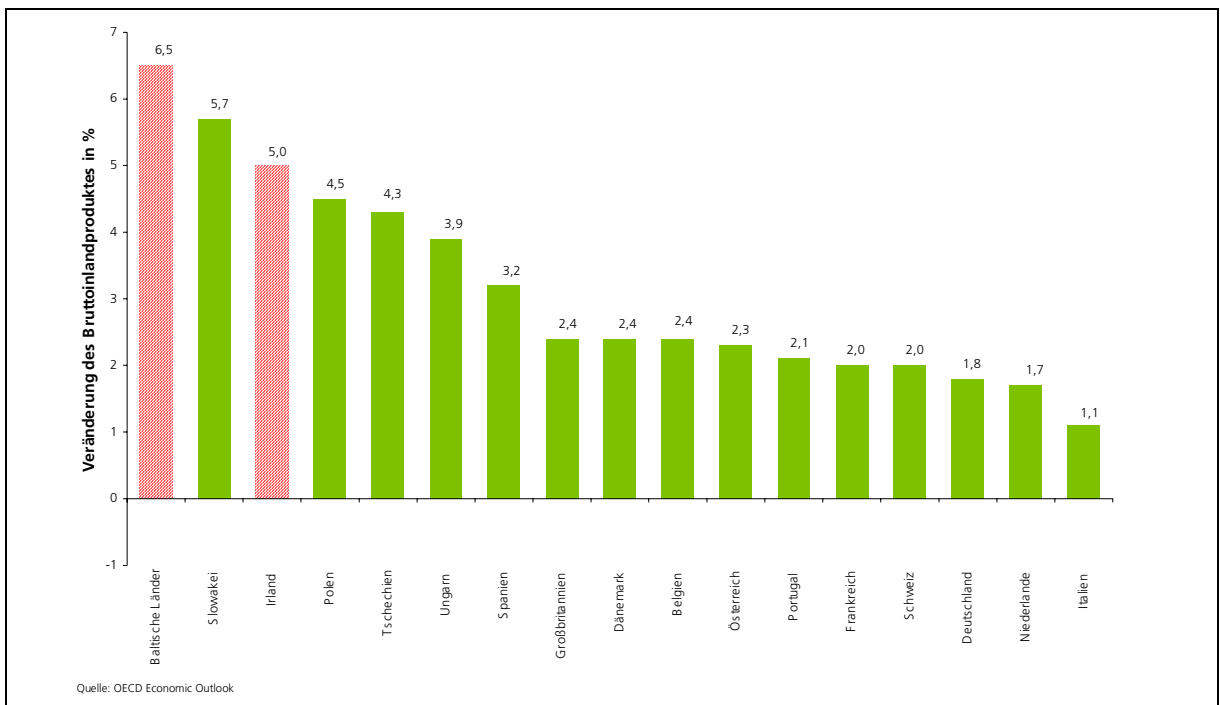


Abbildung 3: Veränderung des Bruttoinlandproduktes 2006

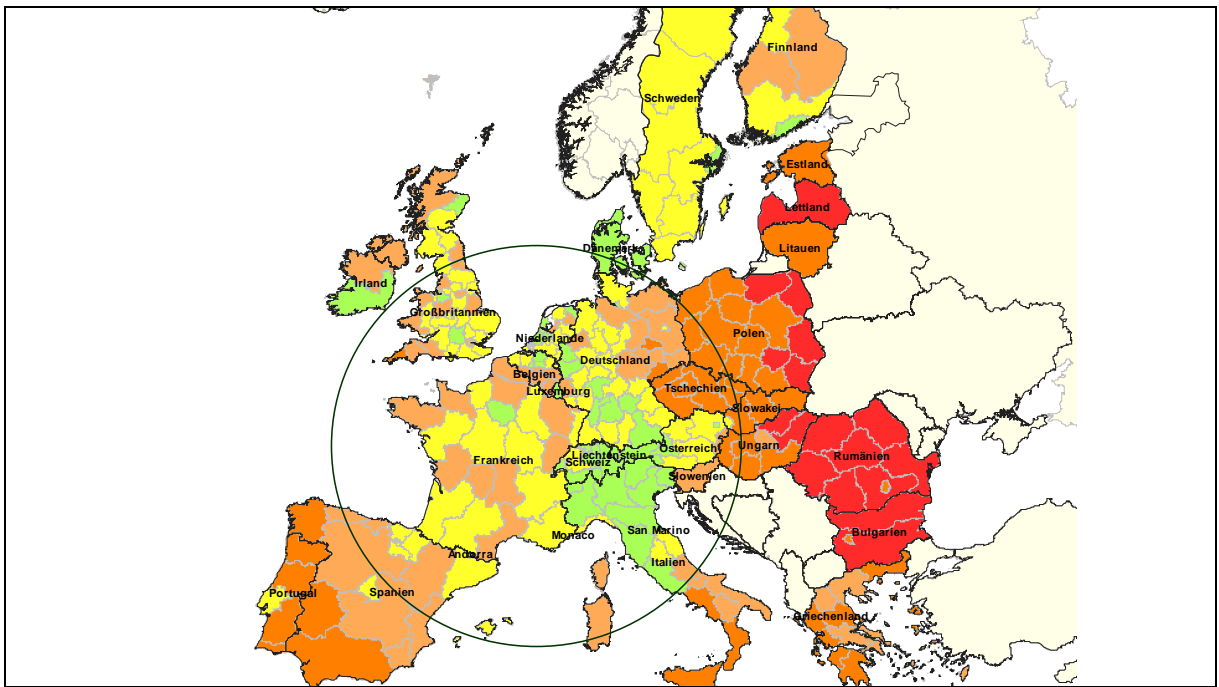


Abbildung 4: Kaufkraftindex Europa

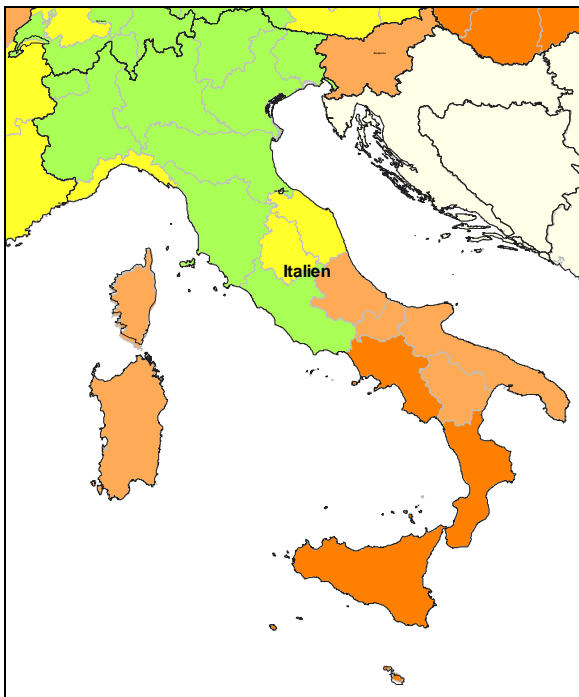


Abbildung 5: Kaufkraftindex Italien

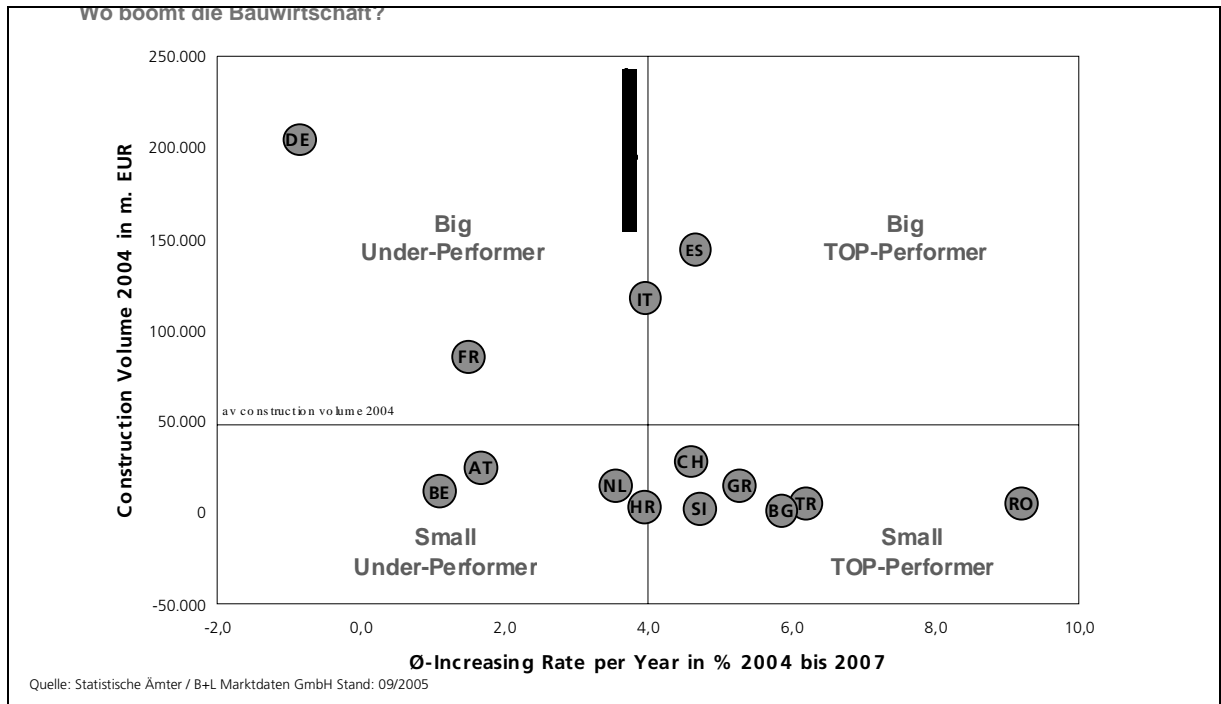


Abbildung 6: Länderportfolio Bauvolumen (2004 und Entwicklung bis 2007)

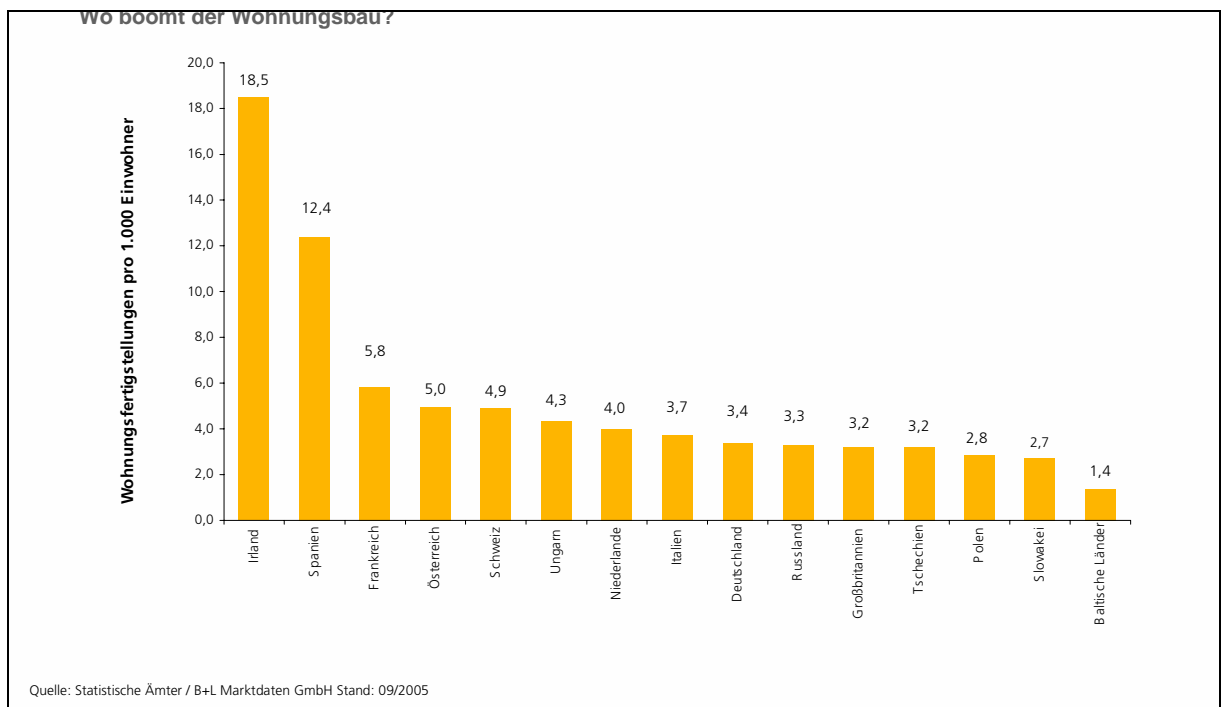


Abbildung 7: Wohnungsfertigstellungen pro 1.000 Einwohner (2004)



Abbildung 8: Wohnungsfertigstellungen 2004 in Europa

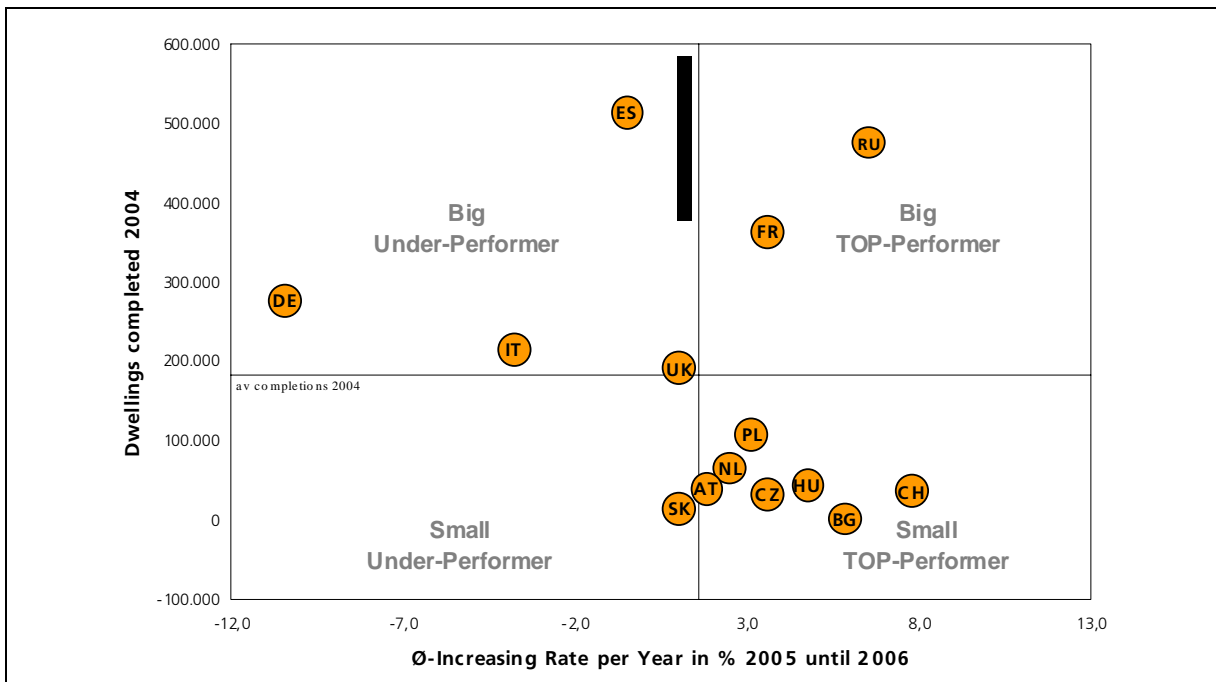


Abbildung 9: Länderportfolio Wohnungsfertigstellungen (2004 + Entwicklung bis 2006)

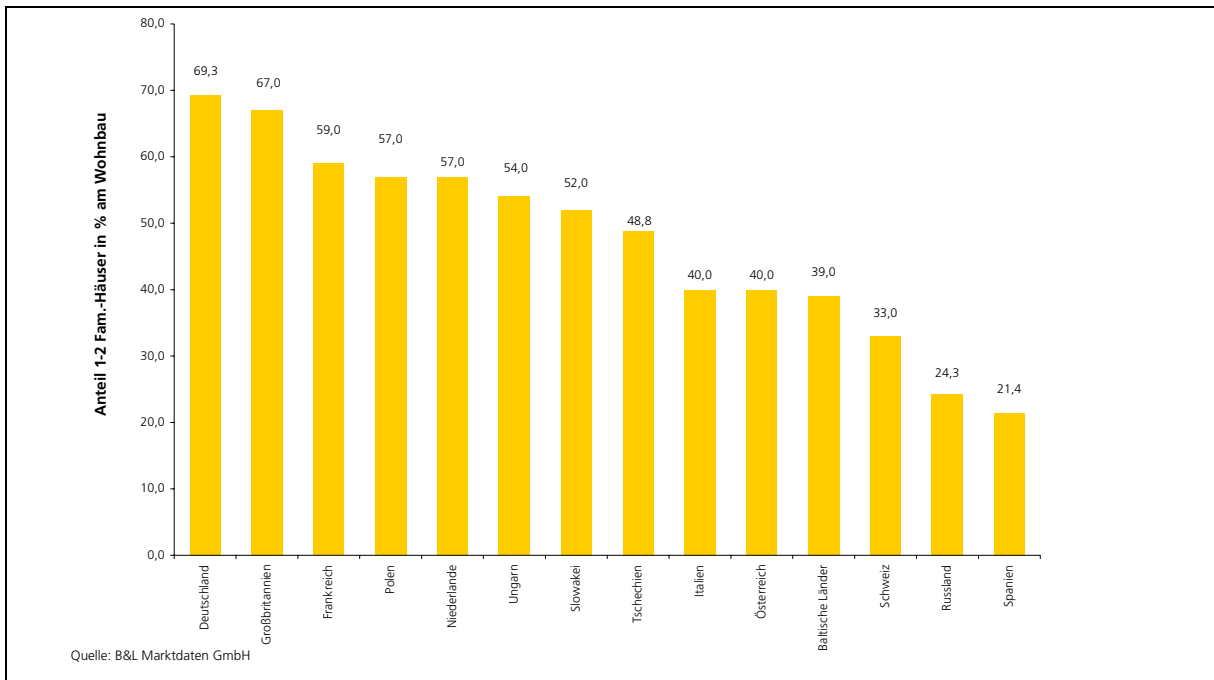


Abbildung 10: Anteil 1 + 2 Fam. –Häuser am Wohnbau 2004

1.2 Aktueller Wohnungsbau in Spanien



Abbildung 11: am Beispiel Barcelon



Abbildung 12: Umbau in Barcelona

In Spanien:

- Knapp 80% Mehrfamilienhäuser
- Bei Zweitwohnsitz / Ferienwohnungen keine Renovierkette

1.3 Wohnungsbau in Tschechien



Abbildung 13: Tschechien 1975

In Tschechien:

- Hier ist Erfahrung mit der „Plattenrenovierung“ gefragt
- Vielfach sind die einzelnen Wohnungen „privatisiert“



Abbildung 14: Tschechien 2005

- Im Durchschnitt 156 m² Wohnfläche bei Neubauten
- Aber nur rund 16.000 1 Fam.-Häuser

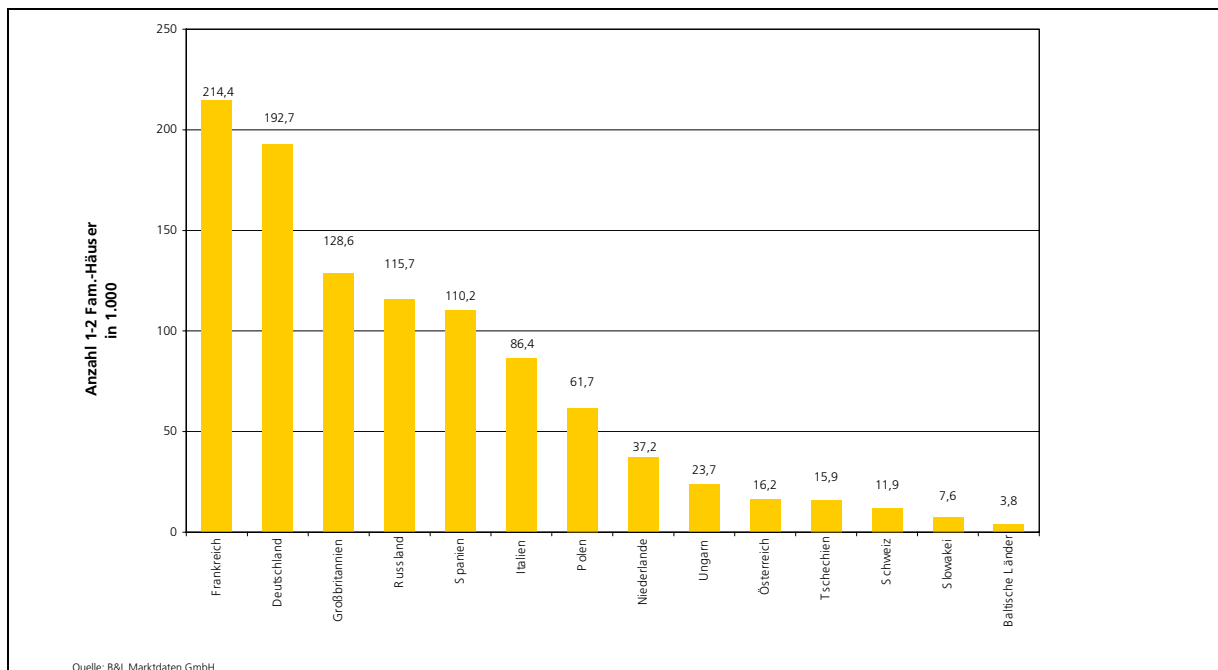


Abbildung 15: Anzahl 1+ 2 Fam.Häuser am Wohnbau 2004

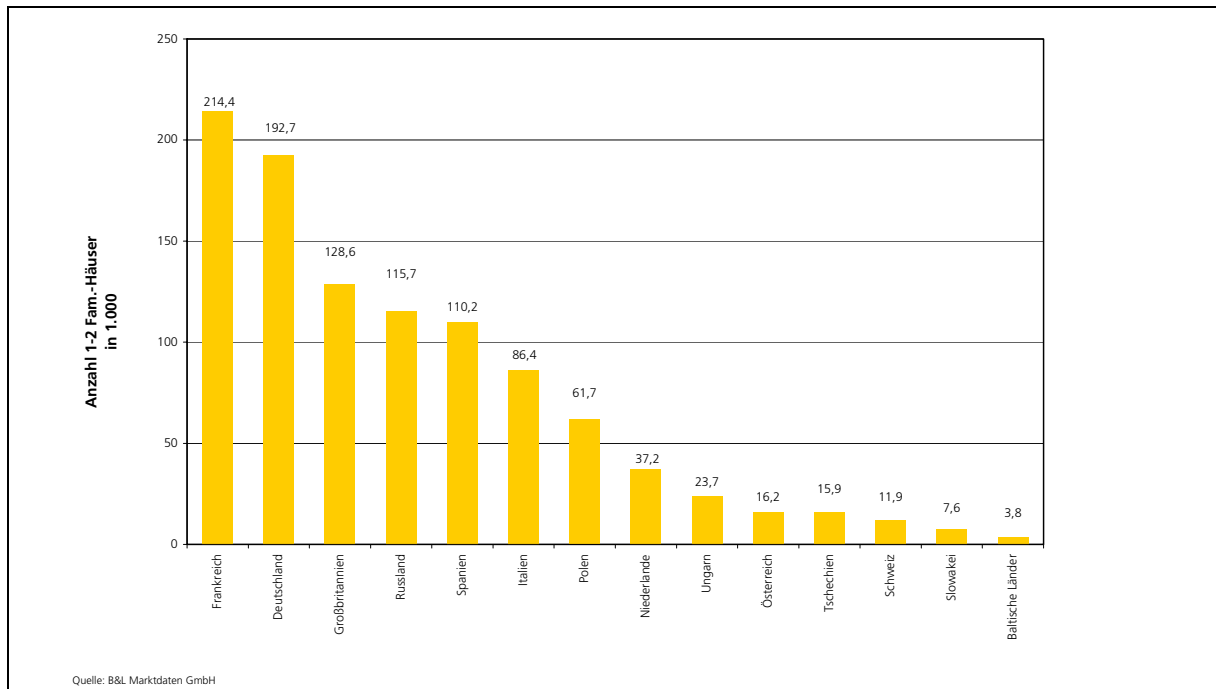


Abbildung 16: Anzahl 1 + 2 Fam.-Häuser

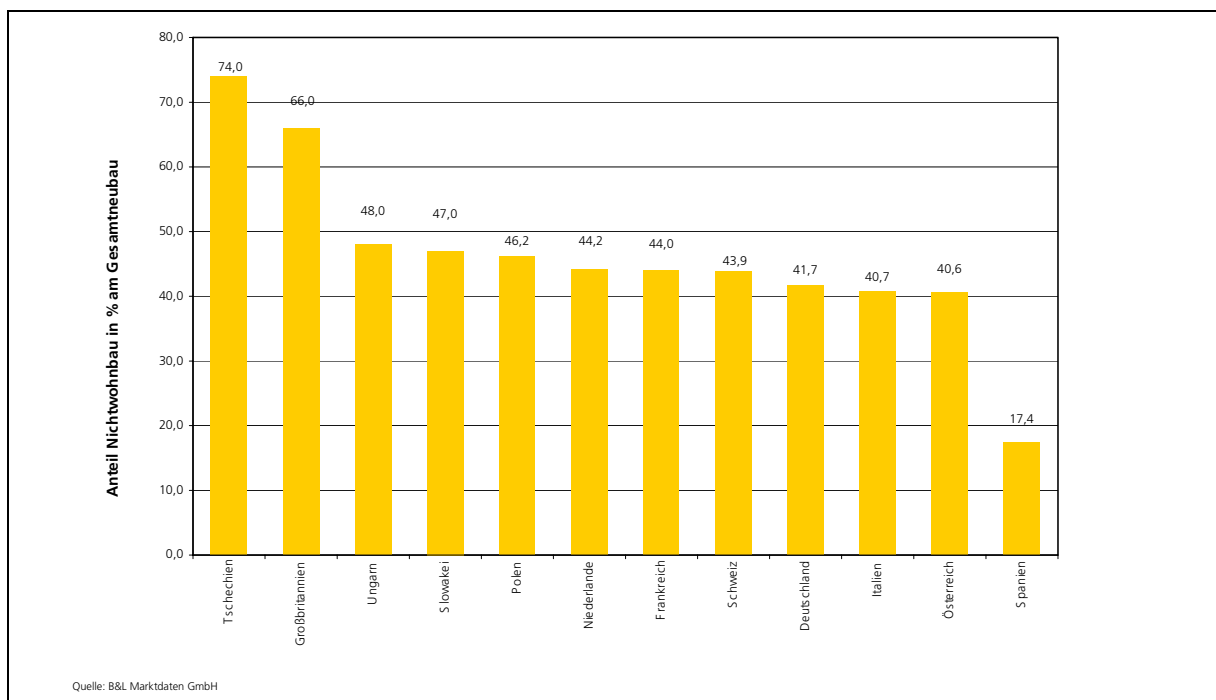


Abbildung 17: Anteil Nichtwohnbau am Gesamtneubau 2004

2 Holzbaupotenzial in Europa

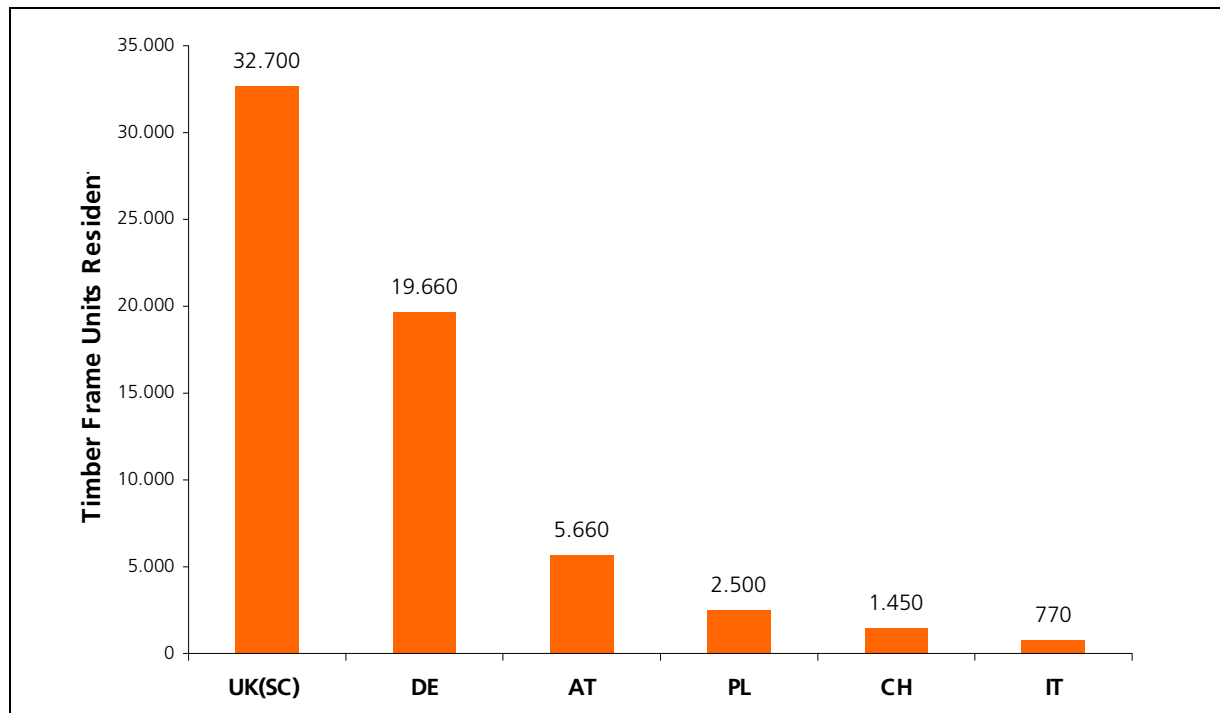


Abbildung 18: Neubau Fertighäuser (Holzrahmenbau) im Ländervergleich 2004 (Anzahl)

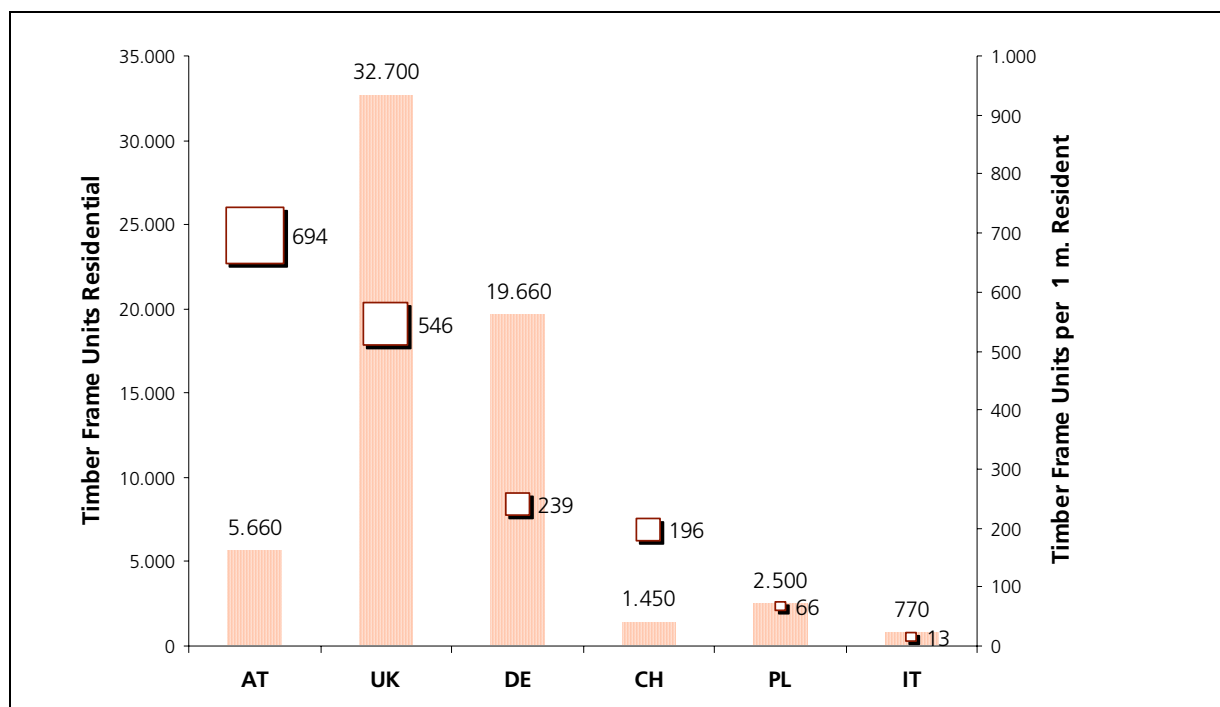


Abbildung 19: Fertighäuser pro 1 Mio. Einwohner

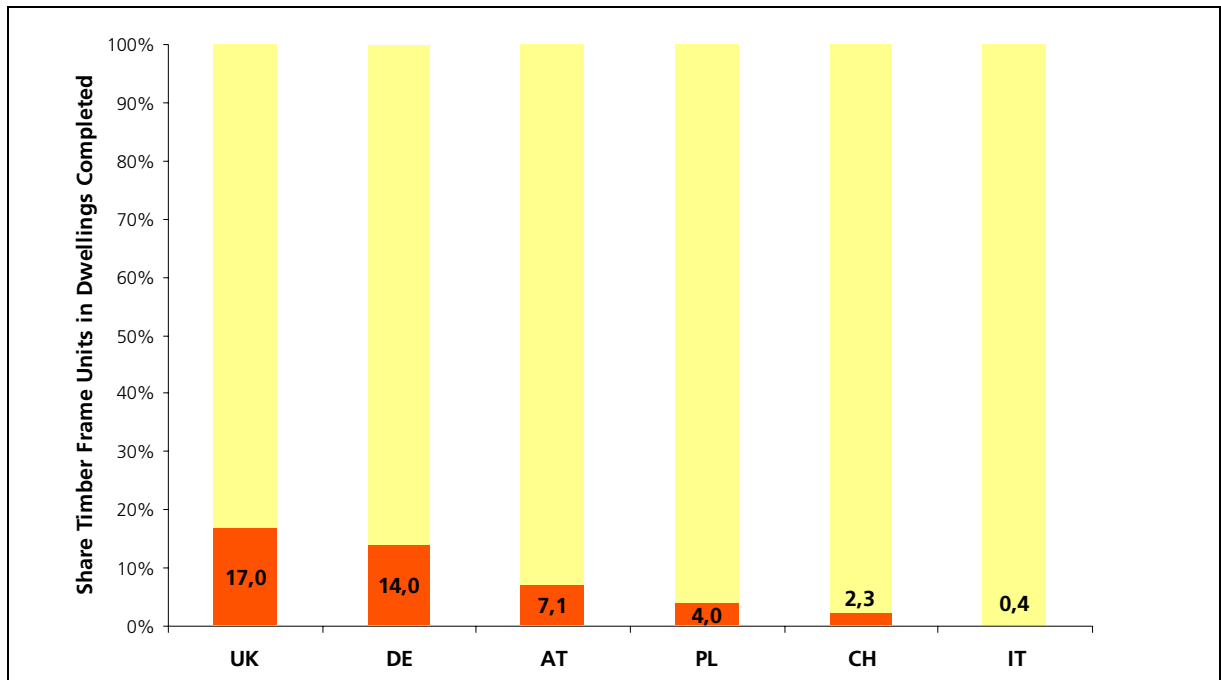


Abbildung 20: Anteil Fertighäuser an Wohnungsfertigstellungen

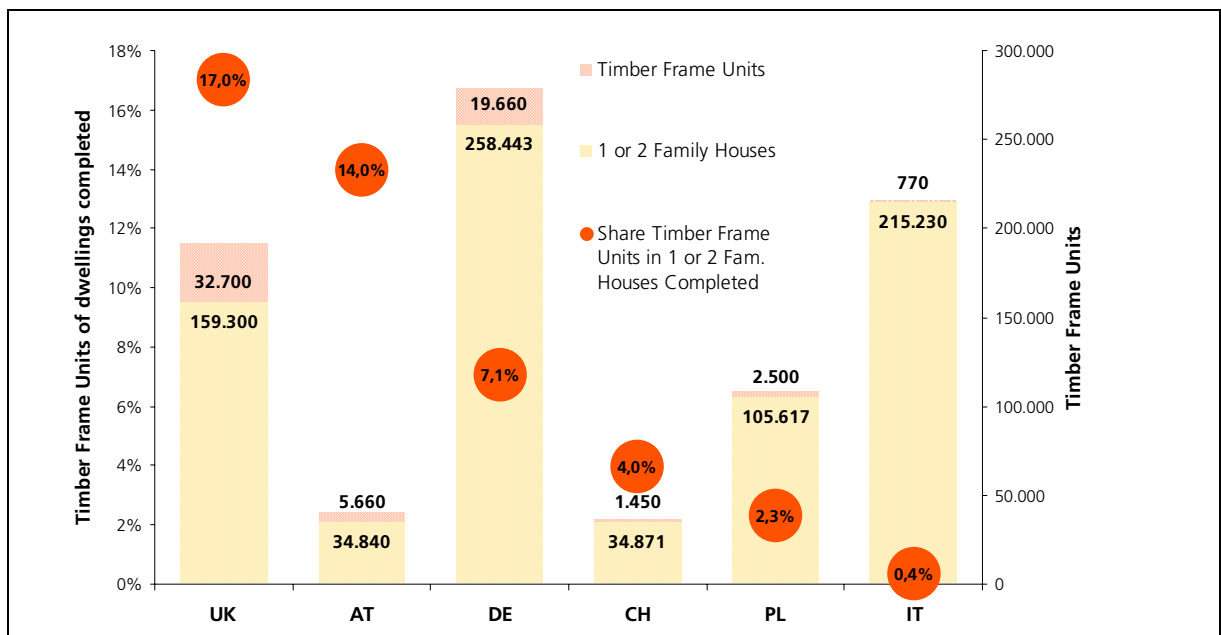


Abbildung 21: Anteil Fertighäuser an Ein- und Zweifamilienhäusern

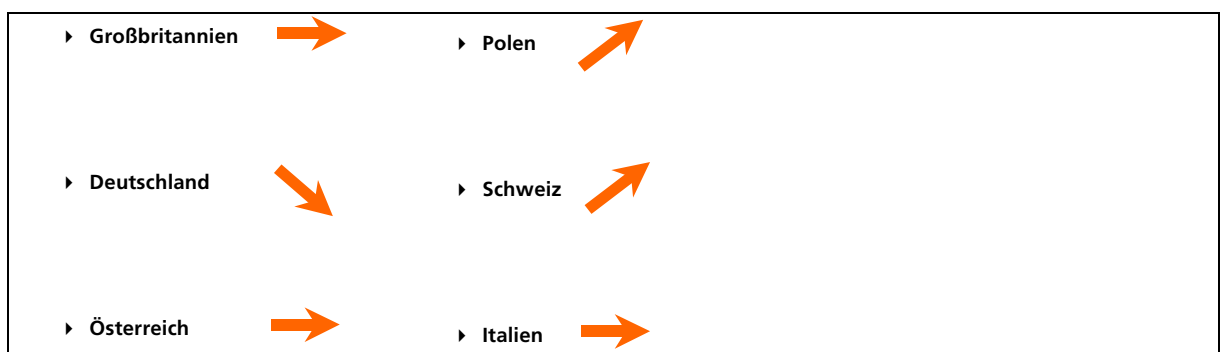


Abbildung 22: Absatzentwicklung Fertighäuser bis 2008