

# Herausforderung Zukunft

Die Megatrends  
und das Bauen und das Wohnen



[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)

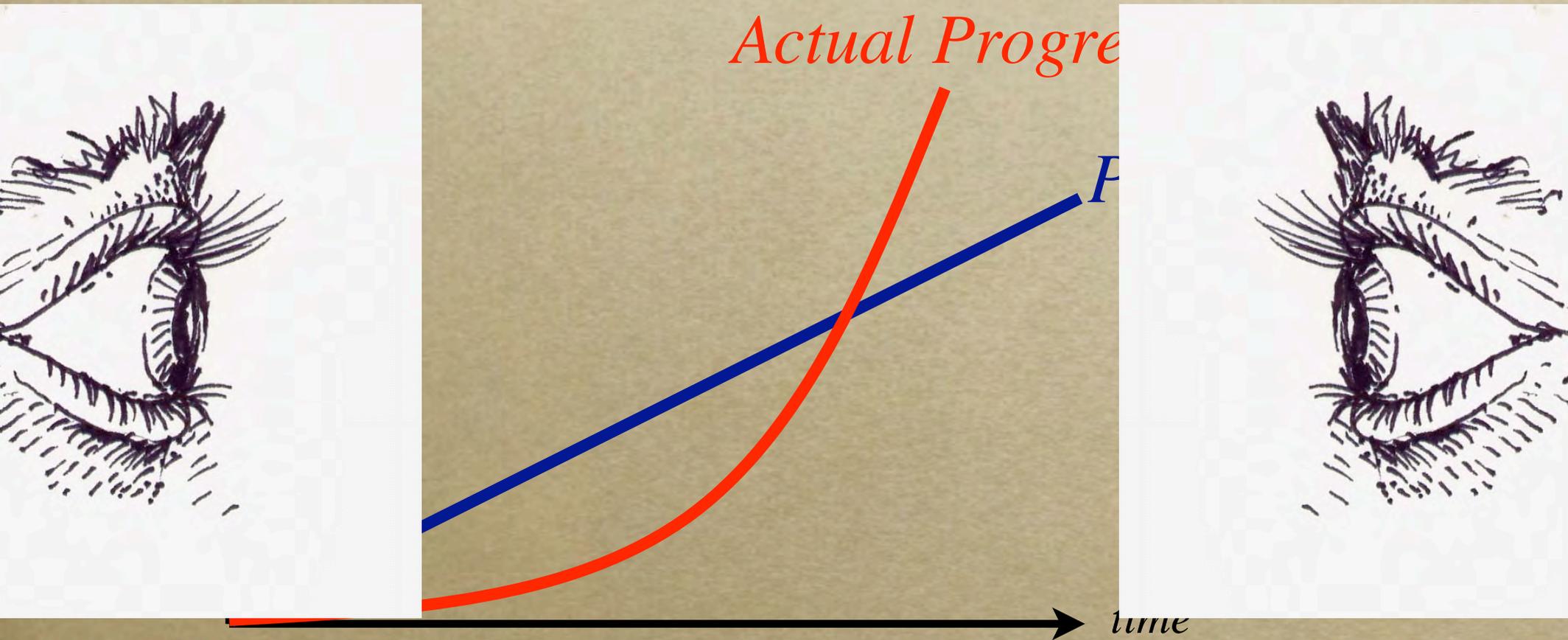
# Erstes Element:



## Evolutionäres Zukunftsdenken

# Die Grammatik der Zukunft

*Oder die Veränderung des ZUKUNFTS-WINKELS*



# Wellenmodelle und Trend- Grammatik: Geschwindigkeiten des Wandels

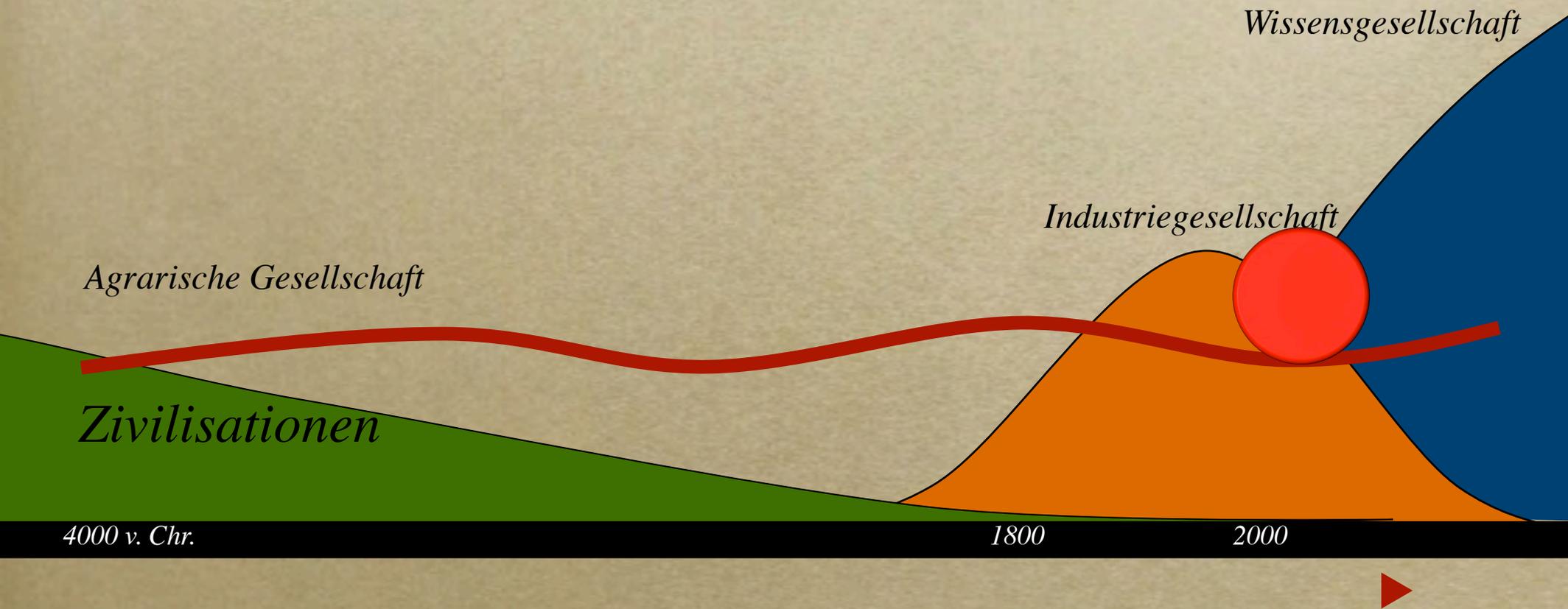


*Natur*

*10 Millionen Jahre*



# Wellenmodelle: Zivilisationsmodelle

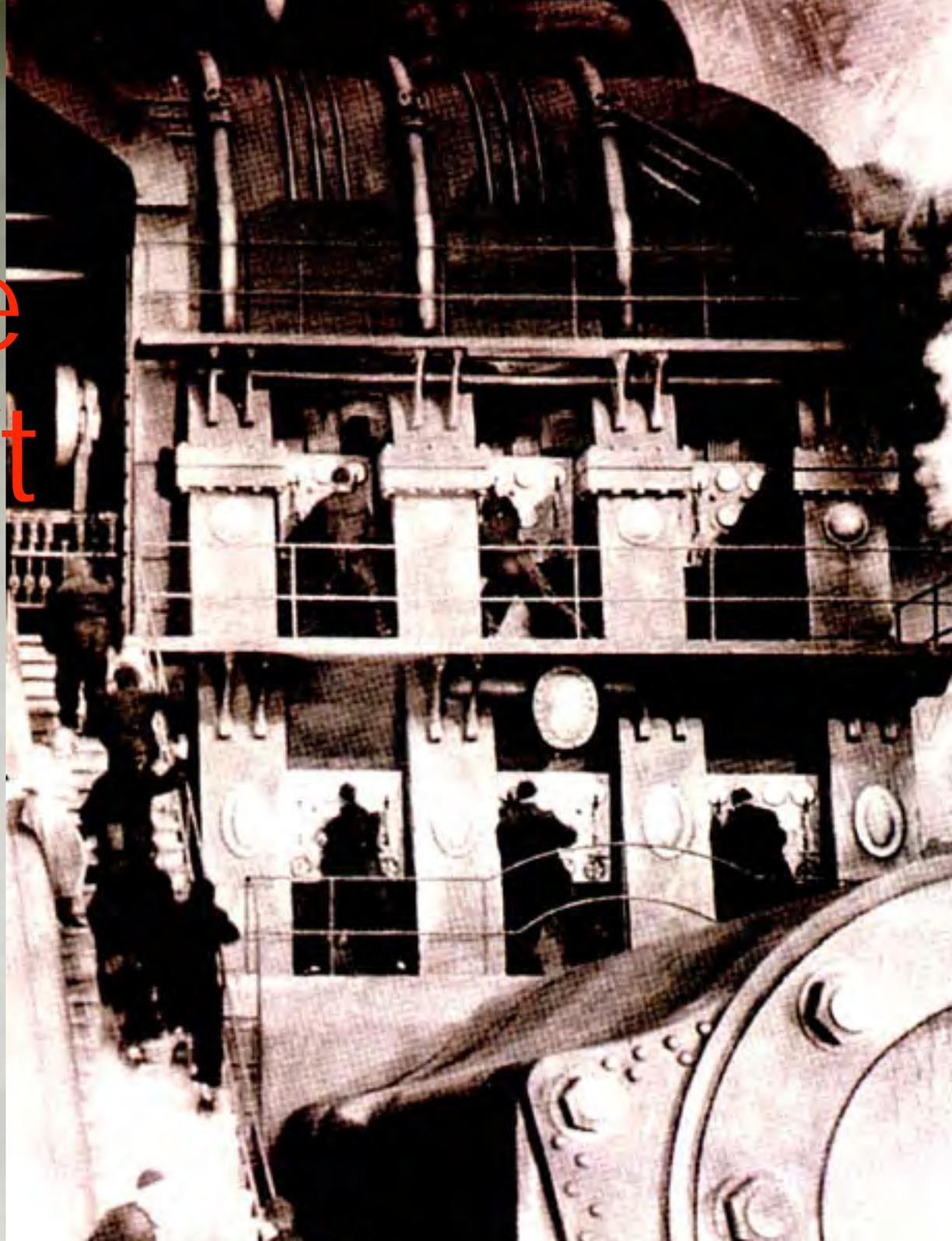


# Die agrarische Gesellschaft



# Die industrielle Gesellschaft

- ➔ Standardisierung
- ➔ Spezialisierung
- ➔ Synchronisierung
- ➔ Zentralisierung



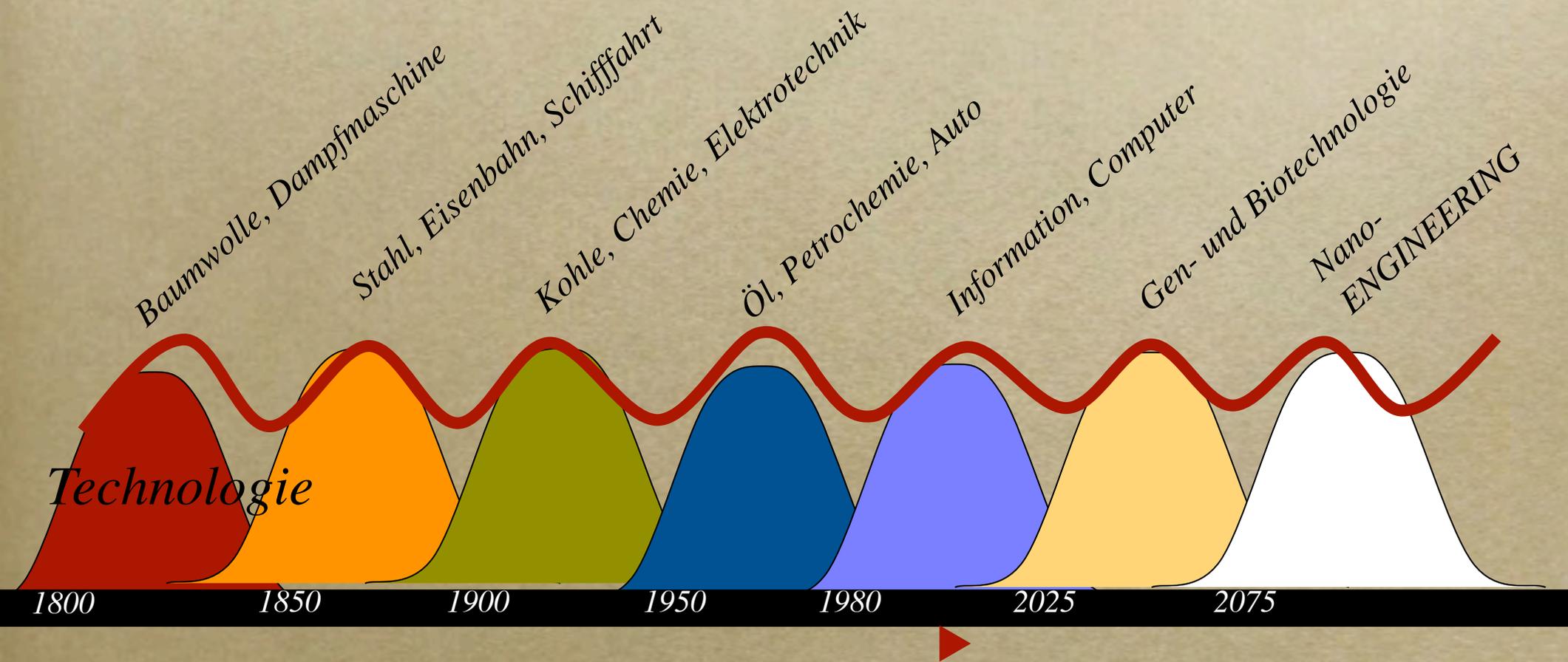
# Die **post**industrielle Gesellschaft...



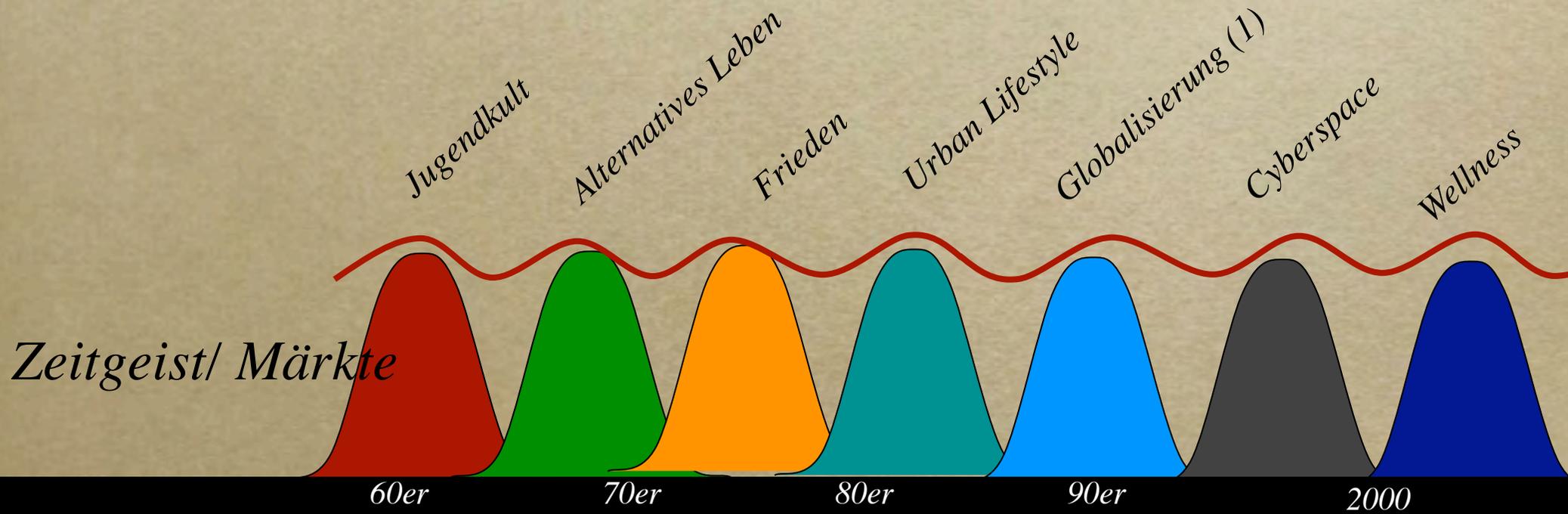
# Die WISSENSgesellschaft



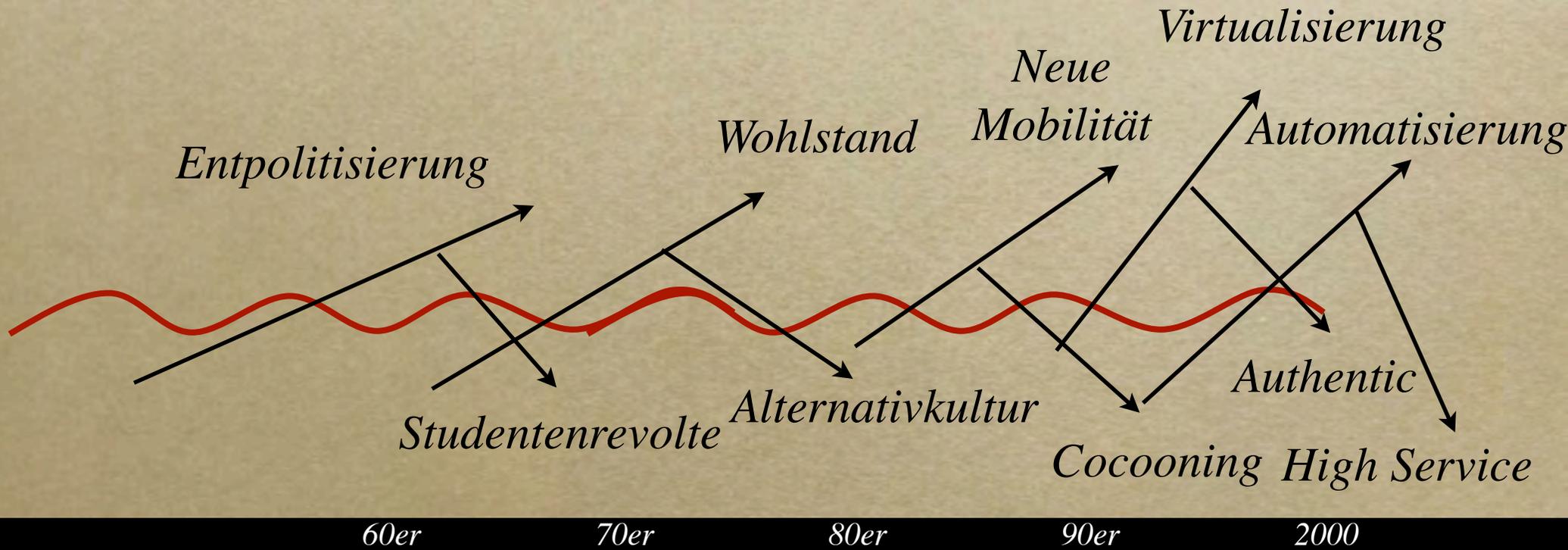
# Wellenmodelle: Die Kondratieff-Zyklen (ca. 50 Jahre)



# Wellenmodelle: Die Zeitgeist- und Marktzyklen (ca. 5-7 Jahre)



# Trend und GEGENTREND



# Wellenmodelle: Die Konjunktur-Zyklen (4 Jahre)



*Konjunktur/Ökonomie*

1950

1960

1970

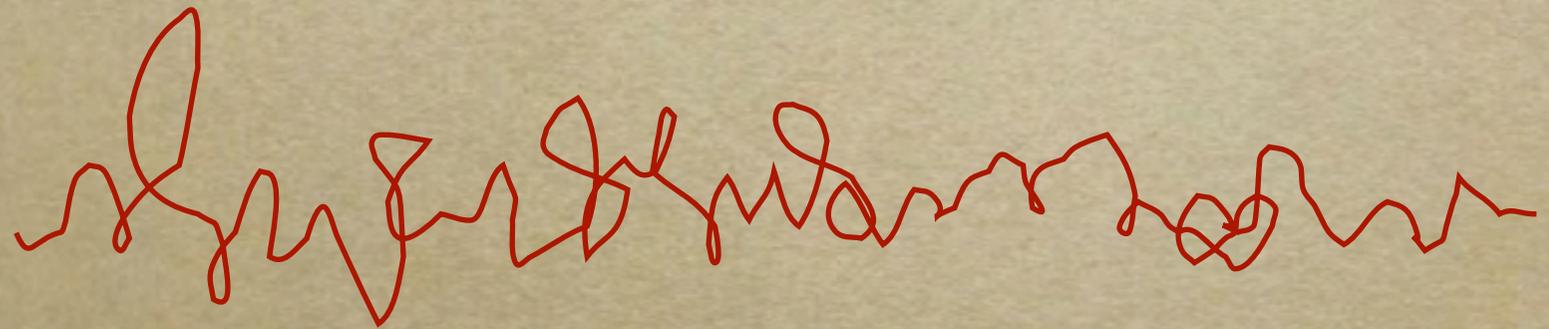
1980

1990

2000



# Wellenmodelle: Produkt-Trends (unberechenbar)

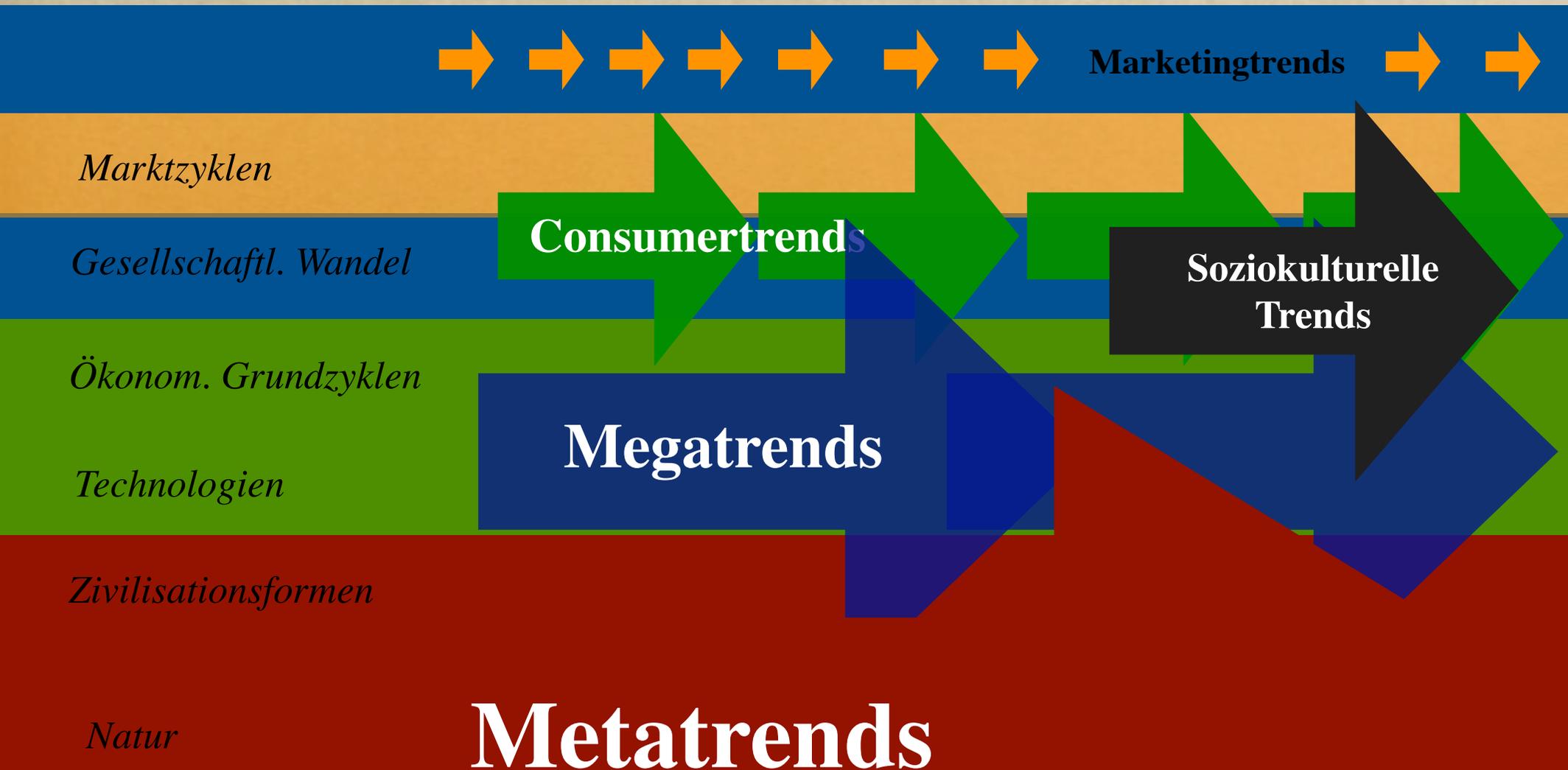


*Moden/ Produkte*

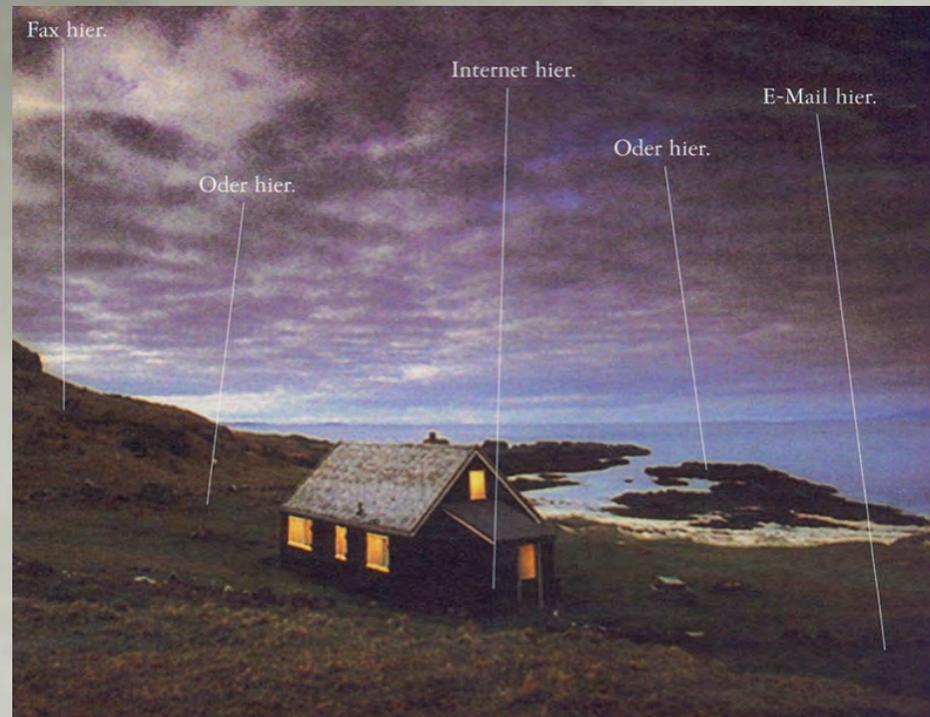
1990 '91 '92 '93 '94 '95 '96 '97 '98 '99 2000



# Das integrierte Trend-Modell



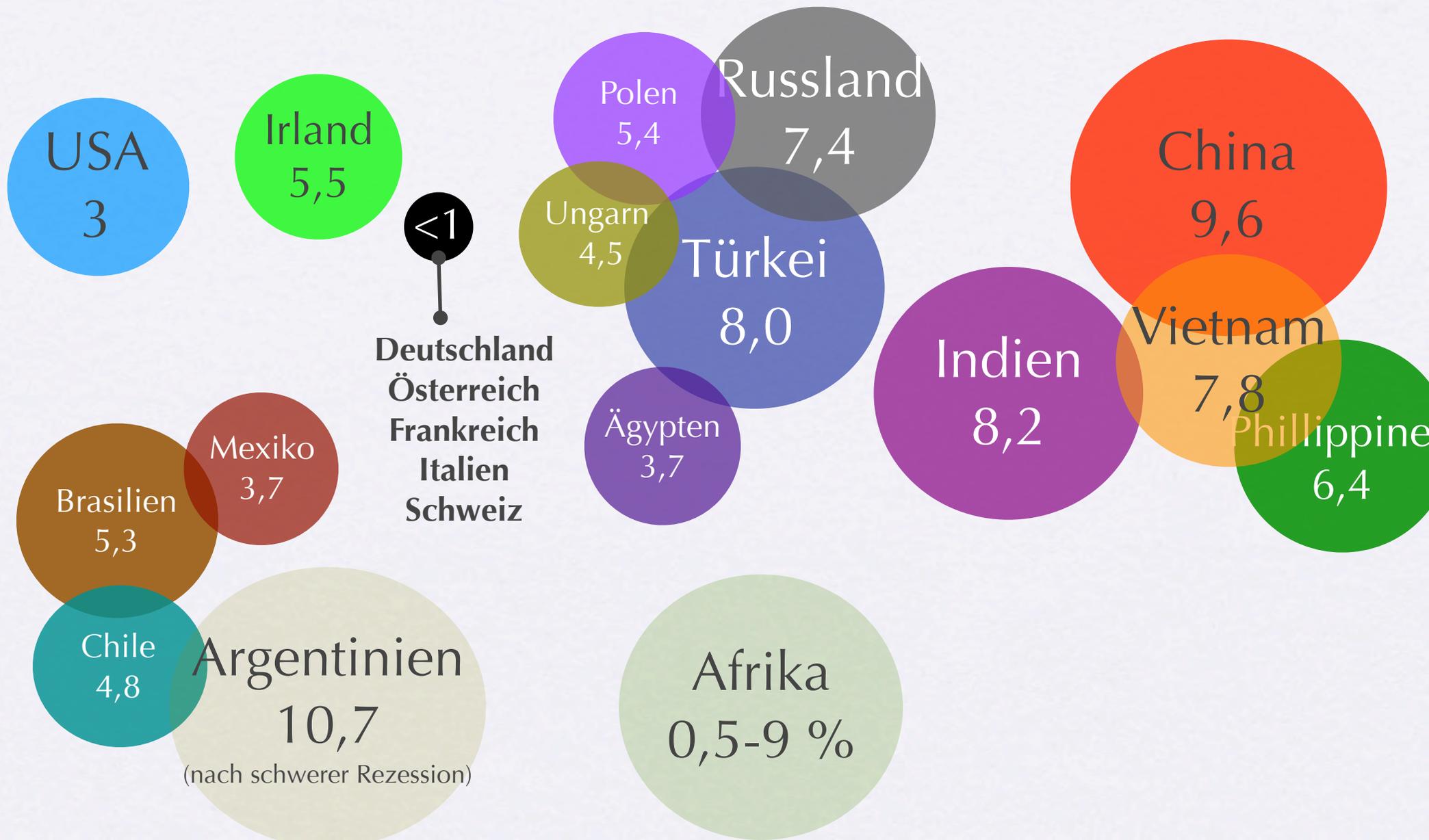
# Zweites Element:



## GLOKALES Handeln

# Der Grosse Boom 2002-2006

Druchschnitts-Wachstumsraten in ausgewählten Ländern, in Prozent



# Maria & Manuel



# Reichtum und Armut der Welt HEUTE

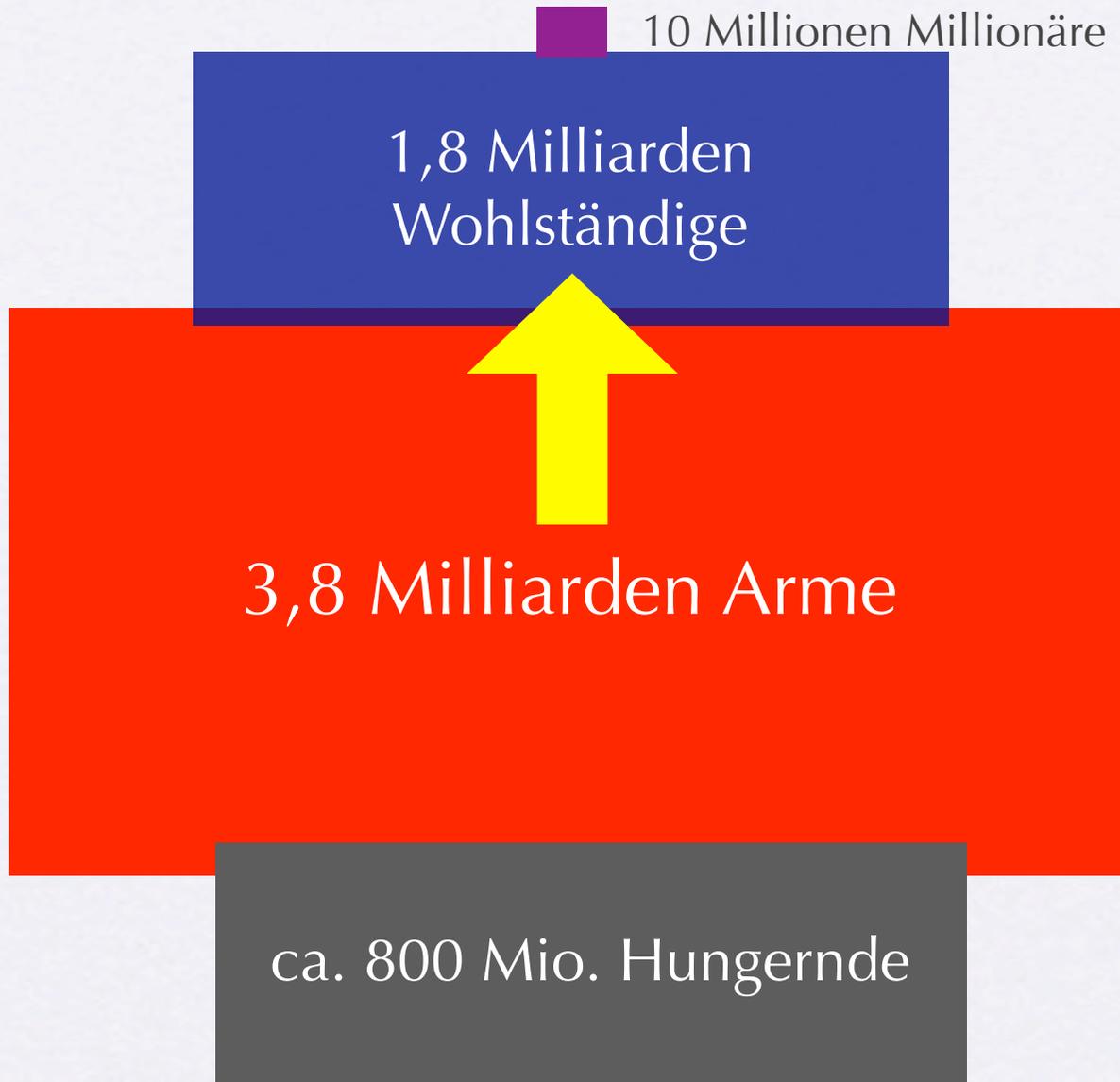
Bill Gates → •

10 Millionen Millionäre

1,8 Milliarden  
Wohlständige

3,8 Milliarden Arme

ca. 800 Mio. Hungernde



# Reichtum und Armut der Welt

2030

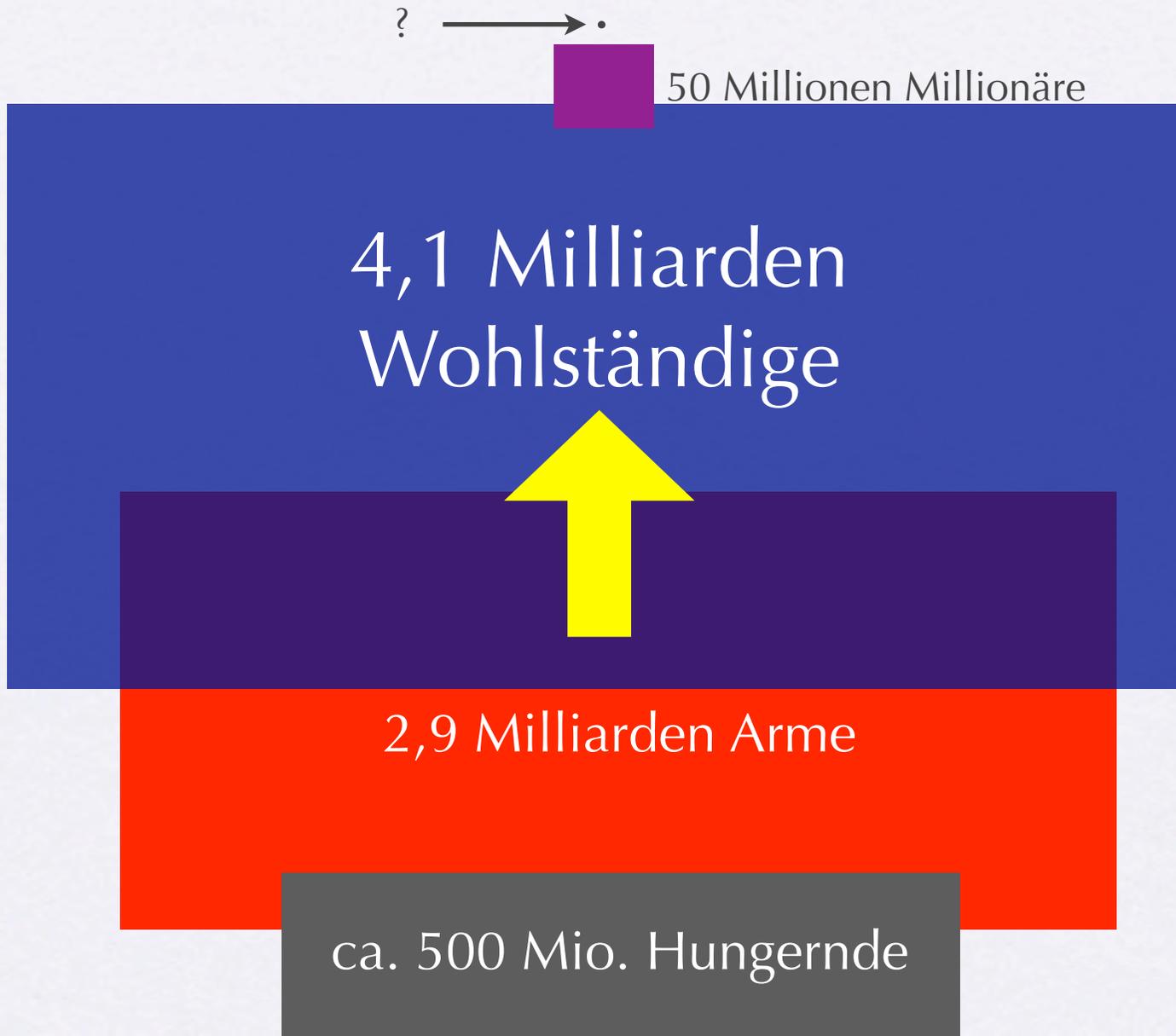
? → .

50 Millionen Millionäre

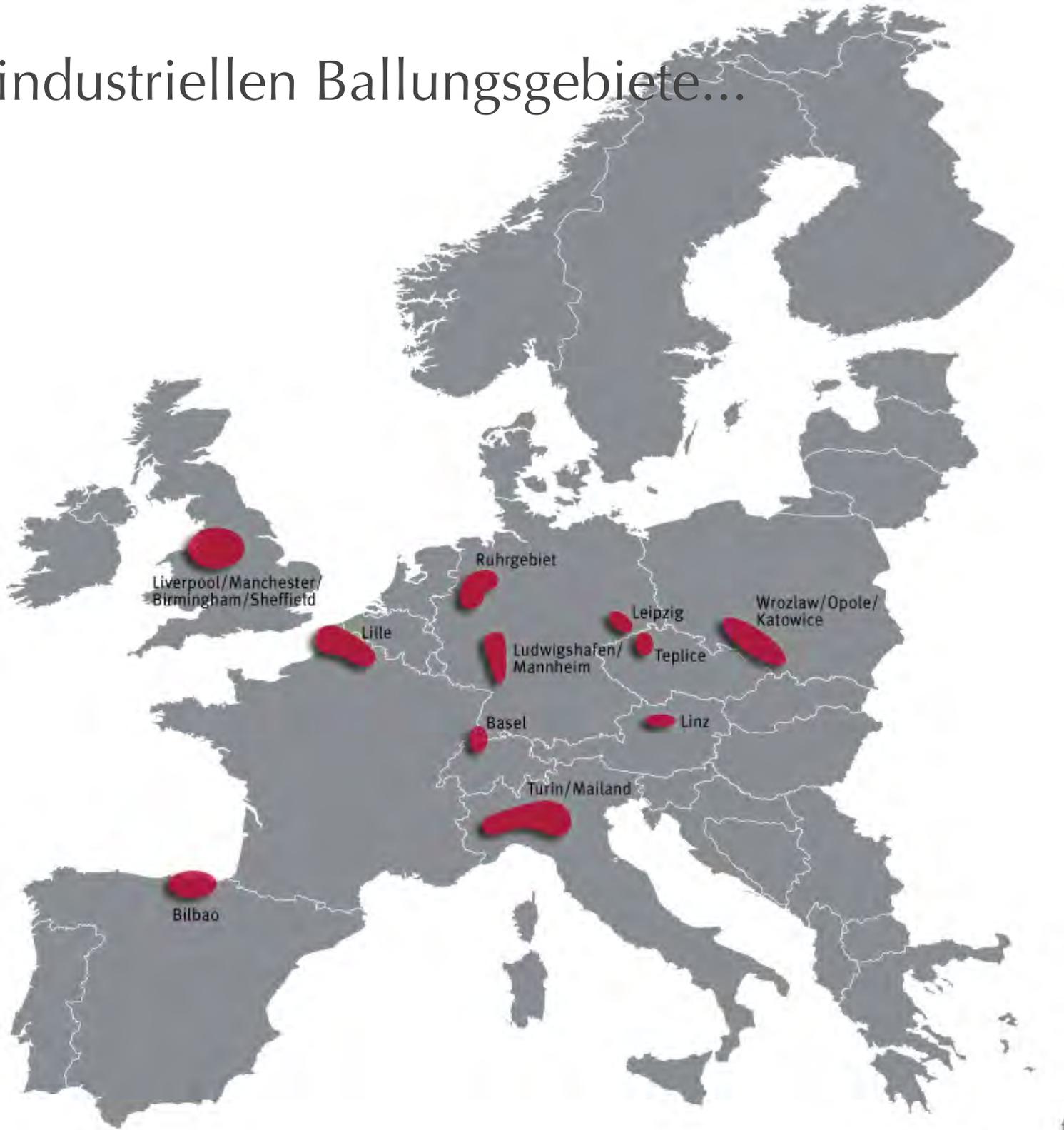
4,1 Milliarden  
Wohlständige

2,9 Milliarden Arme

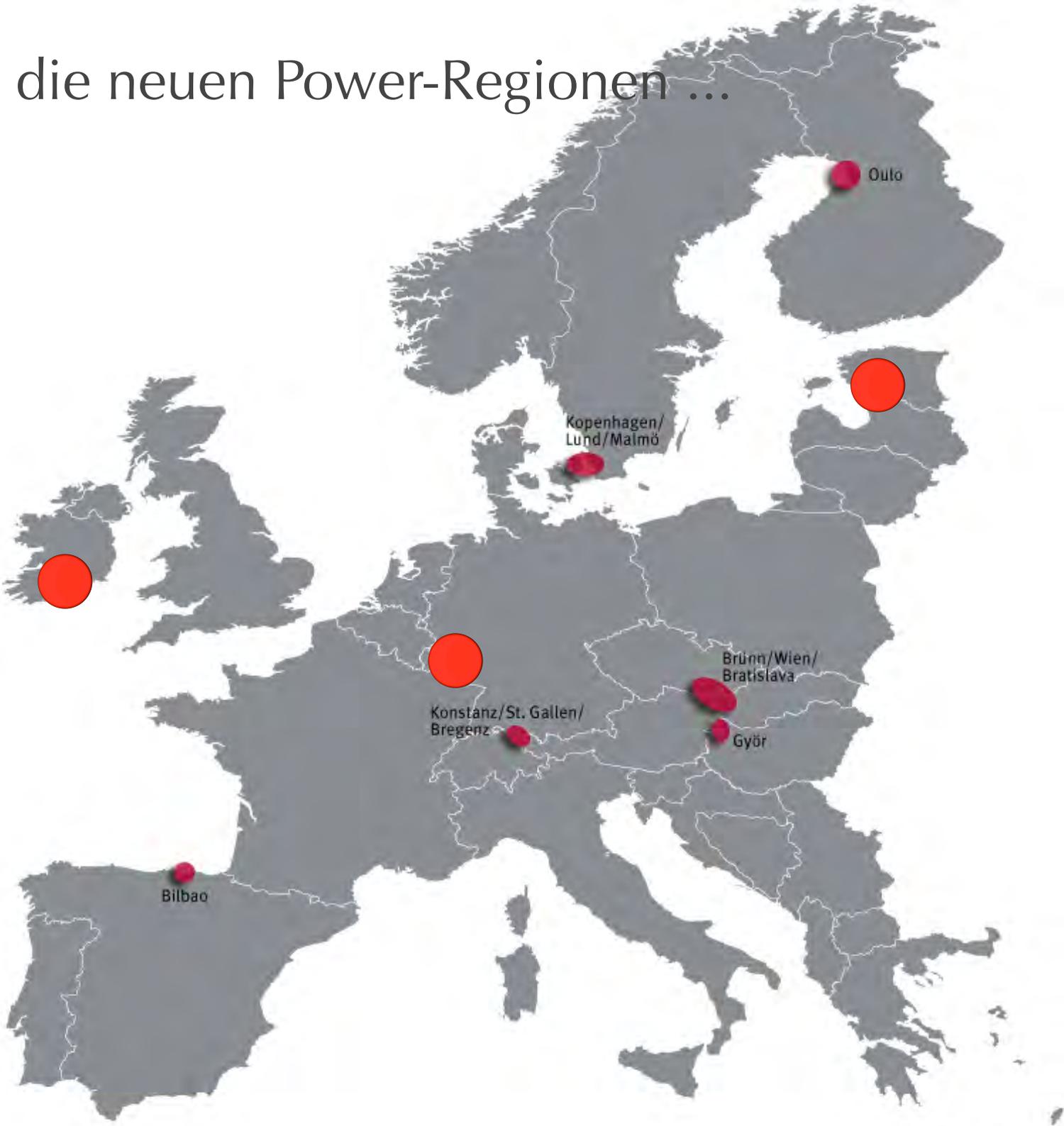
ca. 500 Mio. Hungernde



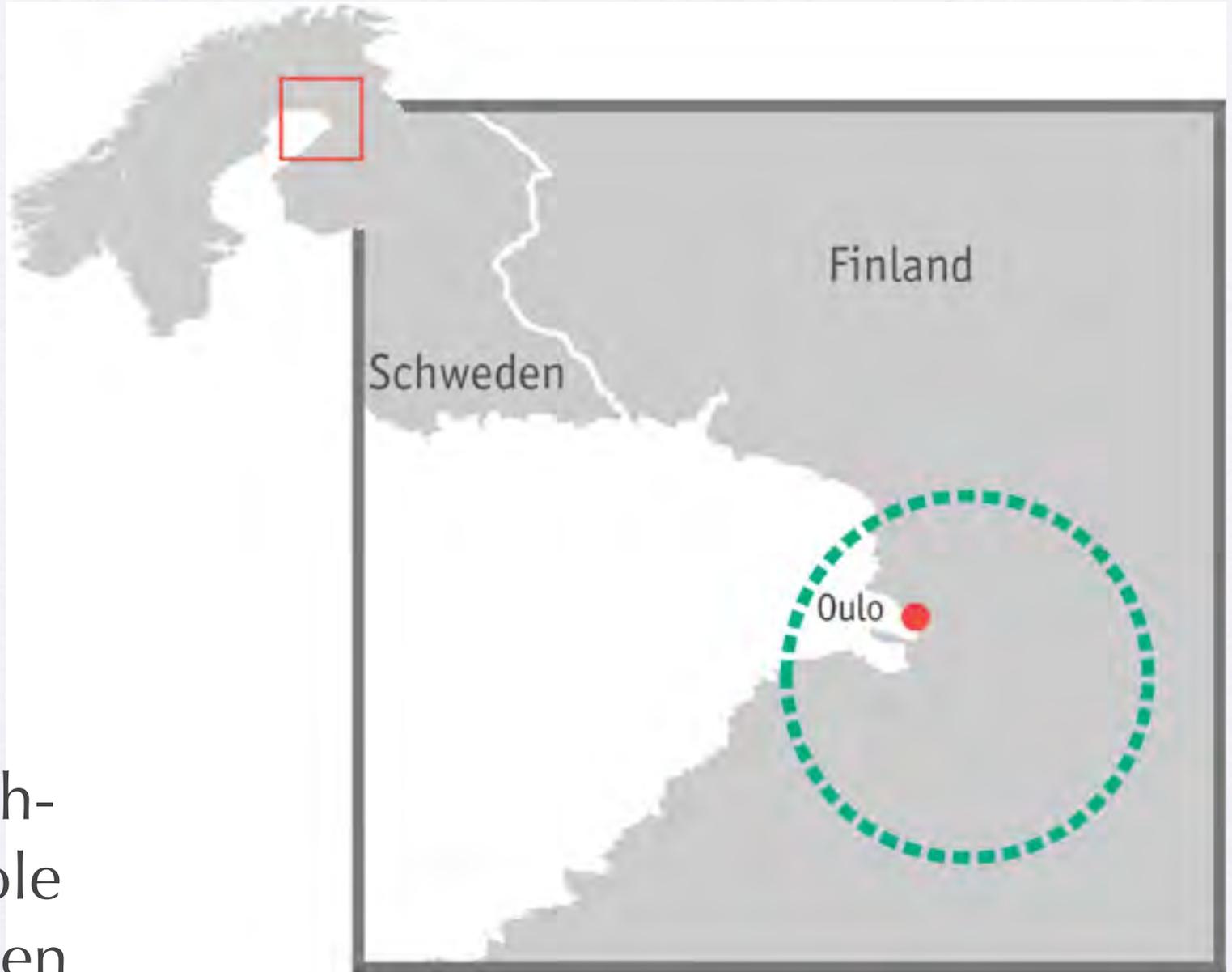
# Die industriellen Ballungsgebiete...



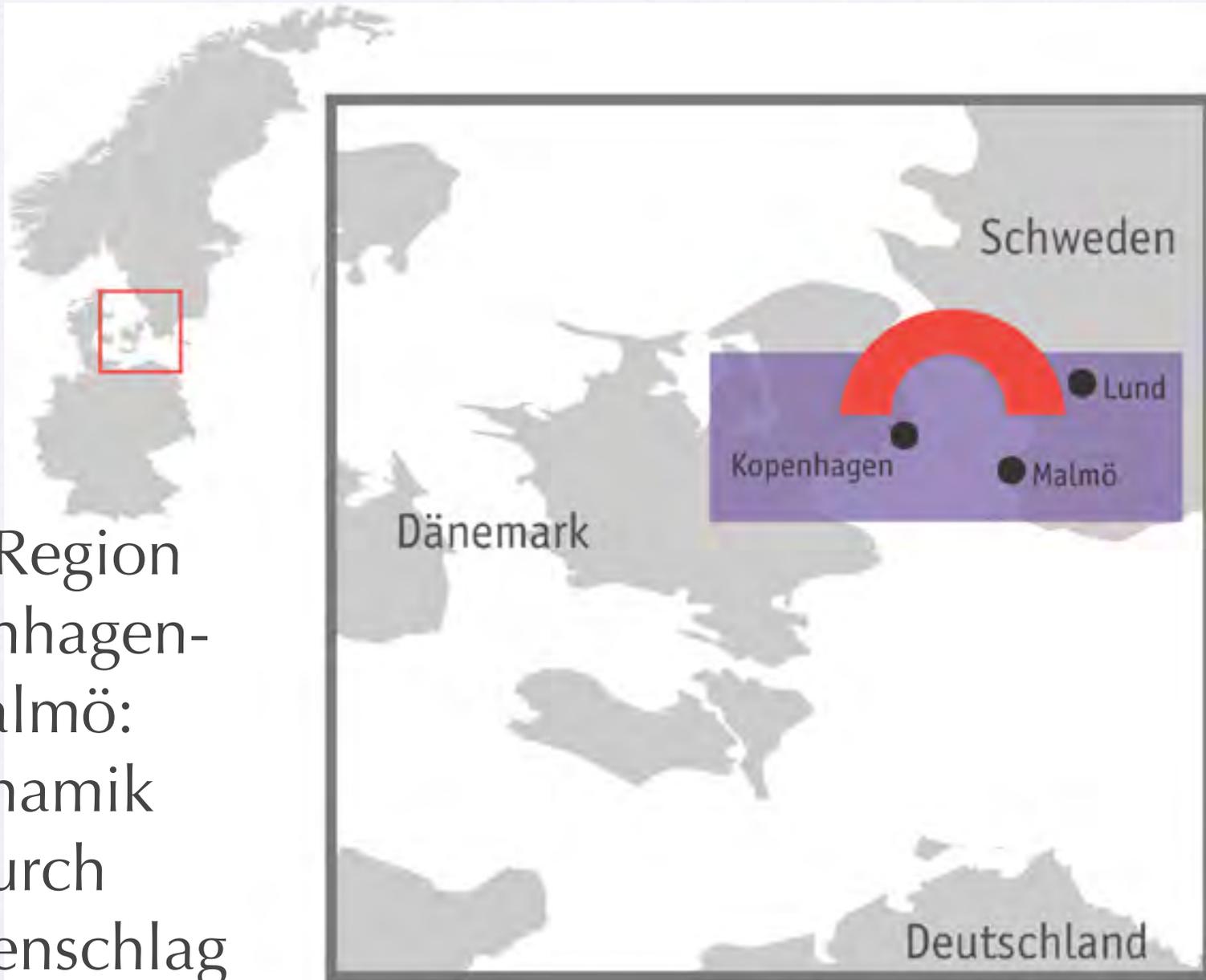
# Und die neuen Power-Regionen ...



Oulo:  
Hightech-  
Metropole  
im Norden  
Finnlands



Die Region  
Kopenhagen-  
Malmö:  
Dynamik  
durch  
Brückenschlag



Vorarlberg:  
Design,  
Architektur  
und  
Grenzüber-  
schreitung



# Drittes Element:



Die **MACHT** der  
**MEGATRENDS**

# Sozio-demographische Megatrends

Megatrend  
Alterung

Megatrend  
Frauen

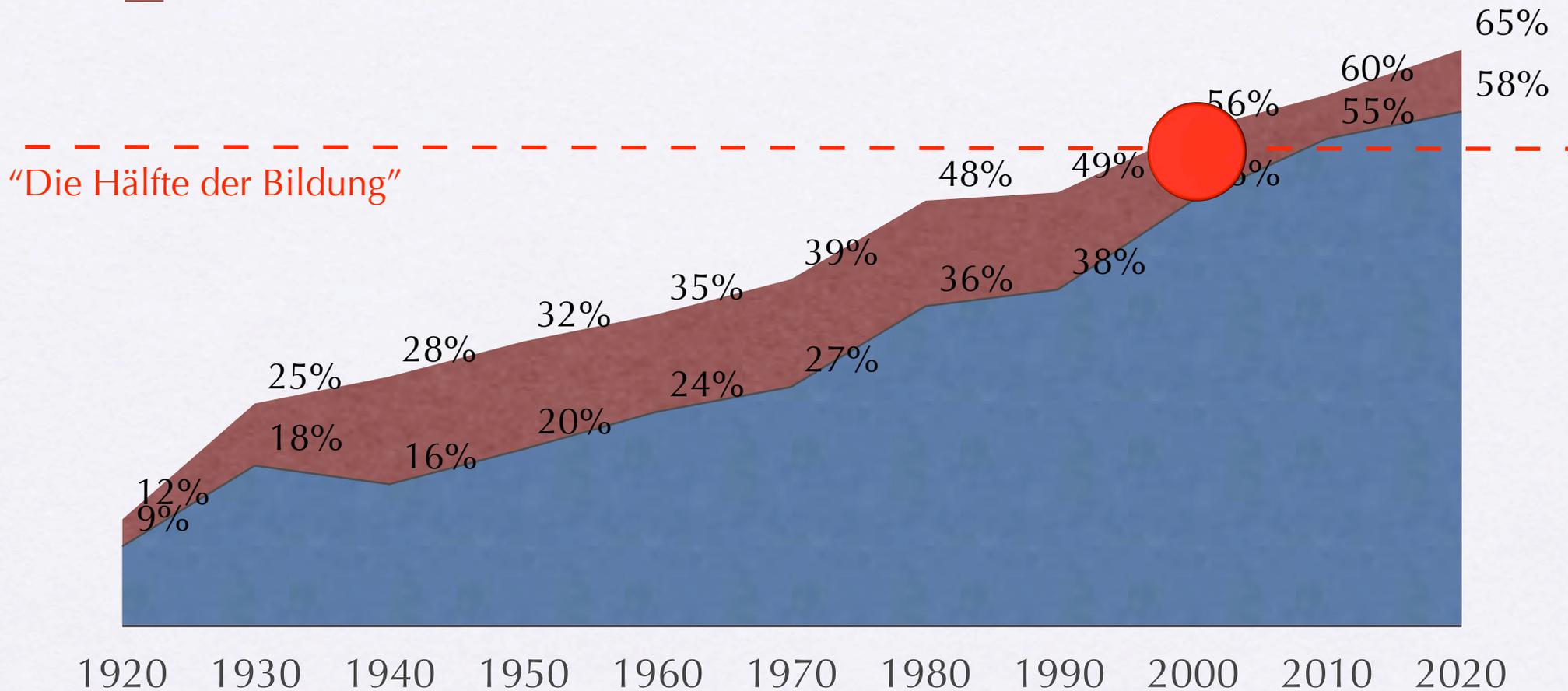
Megatrend  
Individua-  
lisierung

Megatrend  
Mobilität

# Megatrend Frauen

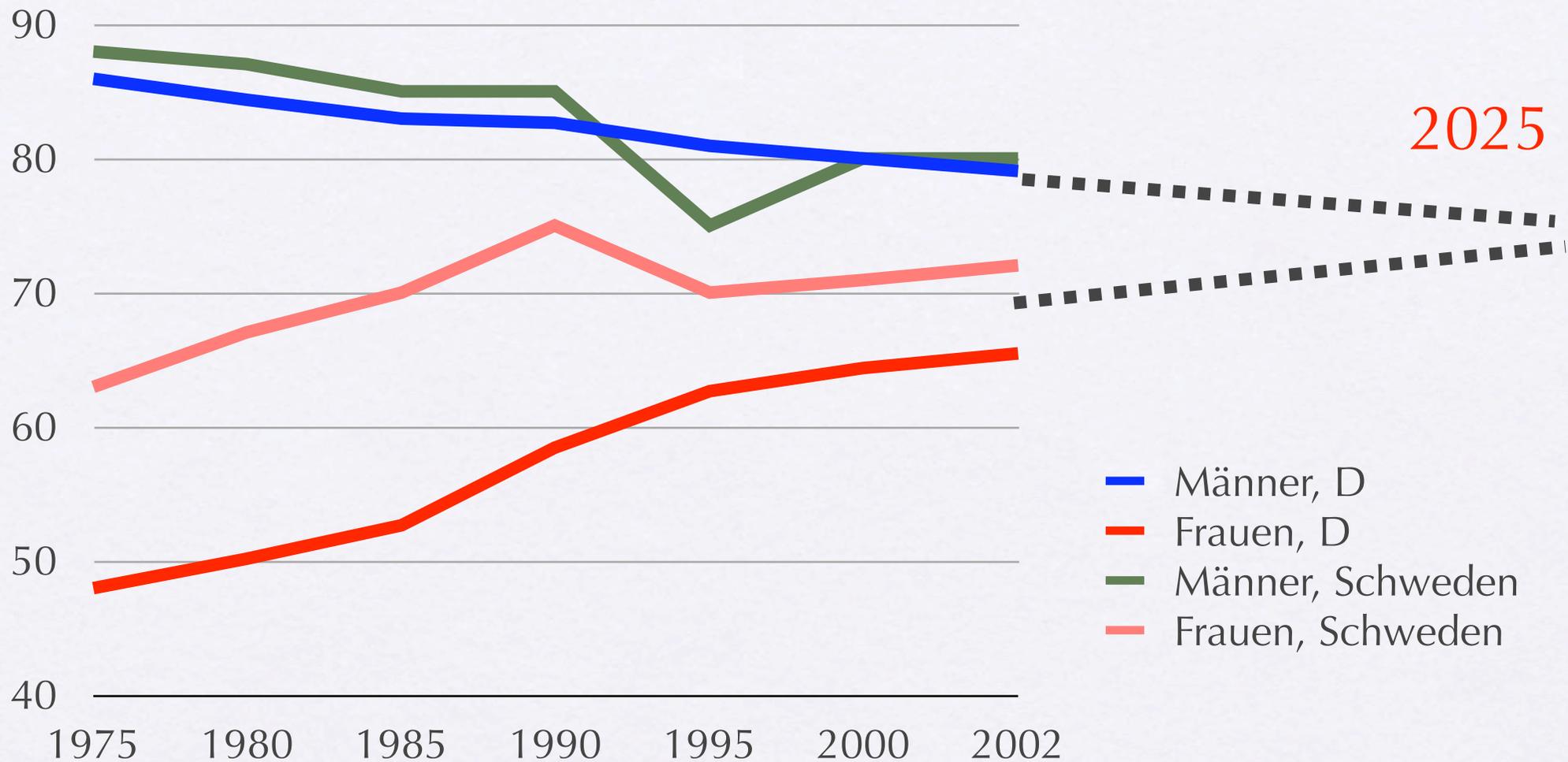
## Frauenanteil an der höheren Bildung, Deutschland

- StudentINNEN
- AbiturientINNEN

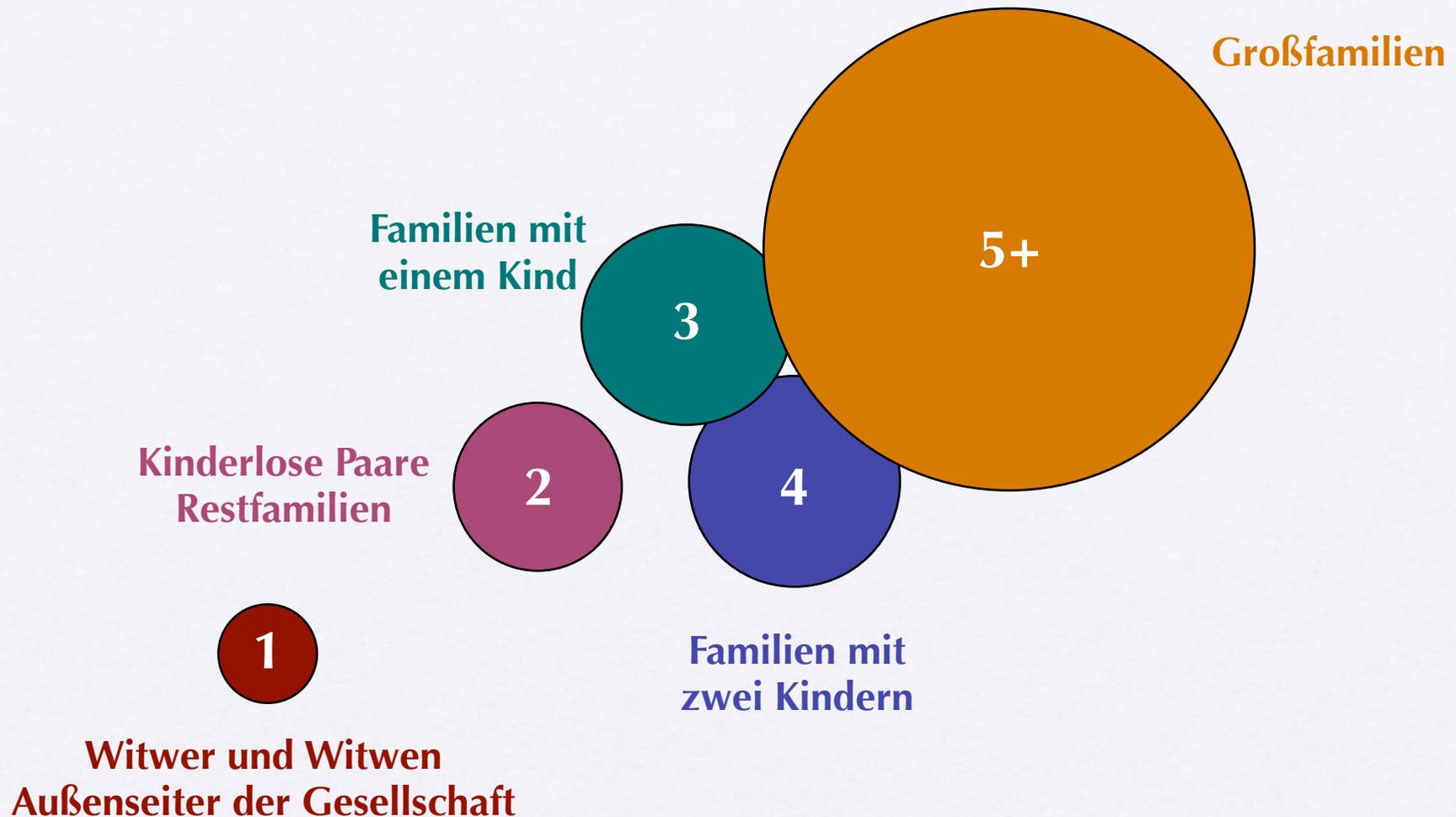


# Megatrend Frauen

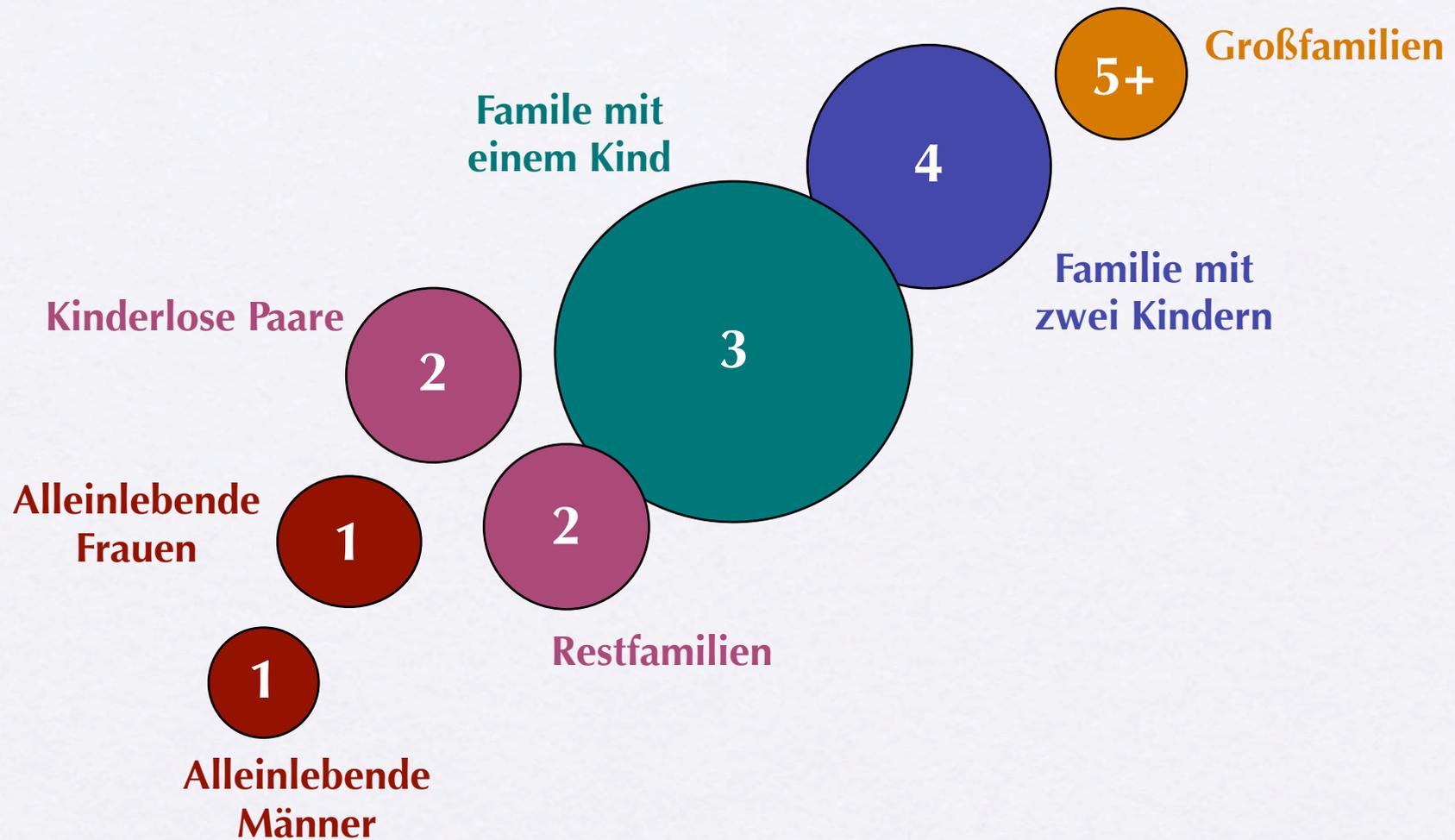
## Annäherung der Erwerbsquoten



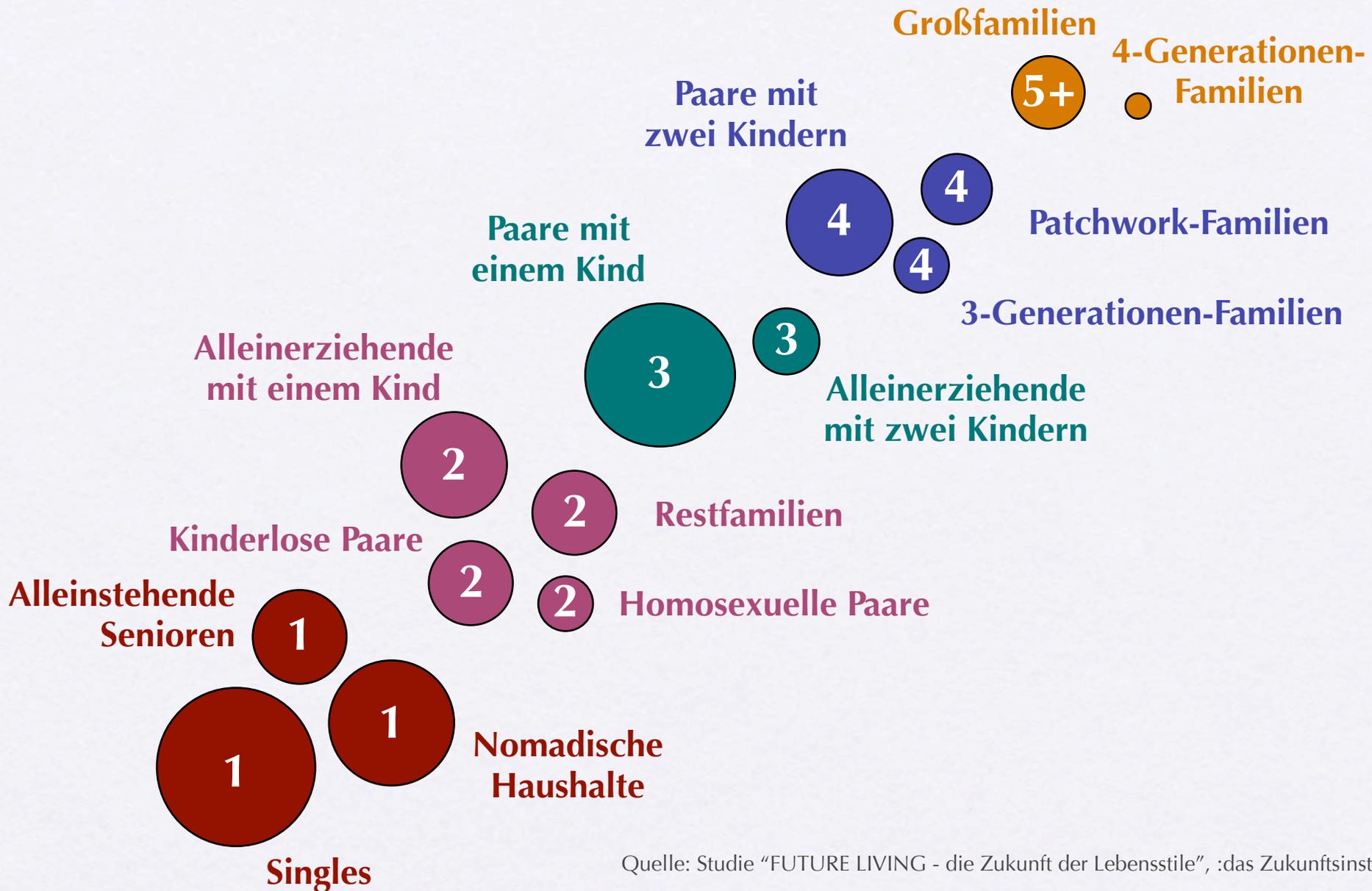
# Megatrend Individualisierung: Haushalte 1900: die Großfamilie



# Haushalte 1961: die Kleinfamilie

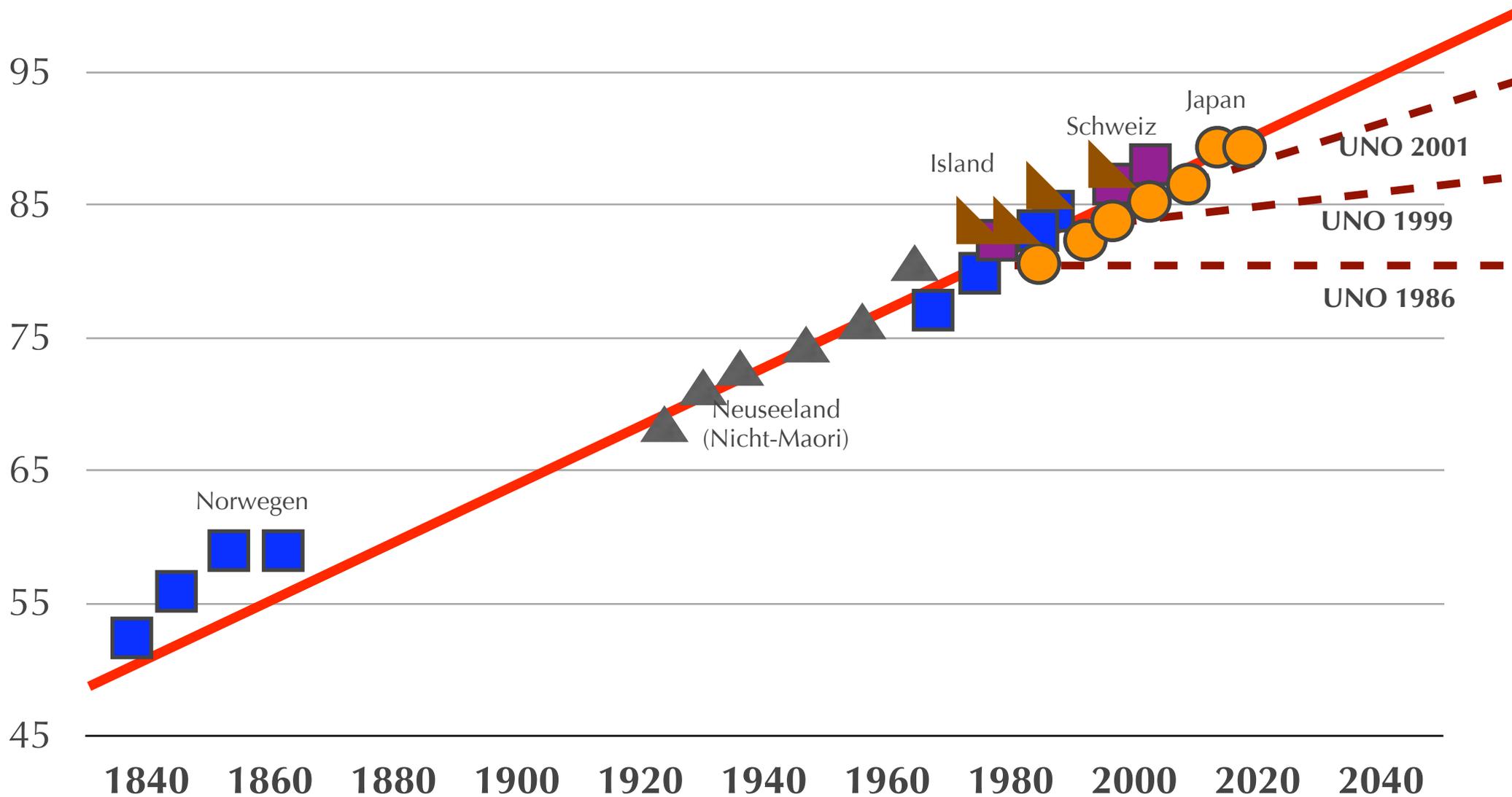


# 2010: Patchwork Society



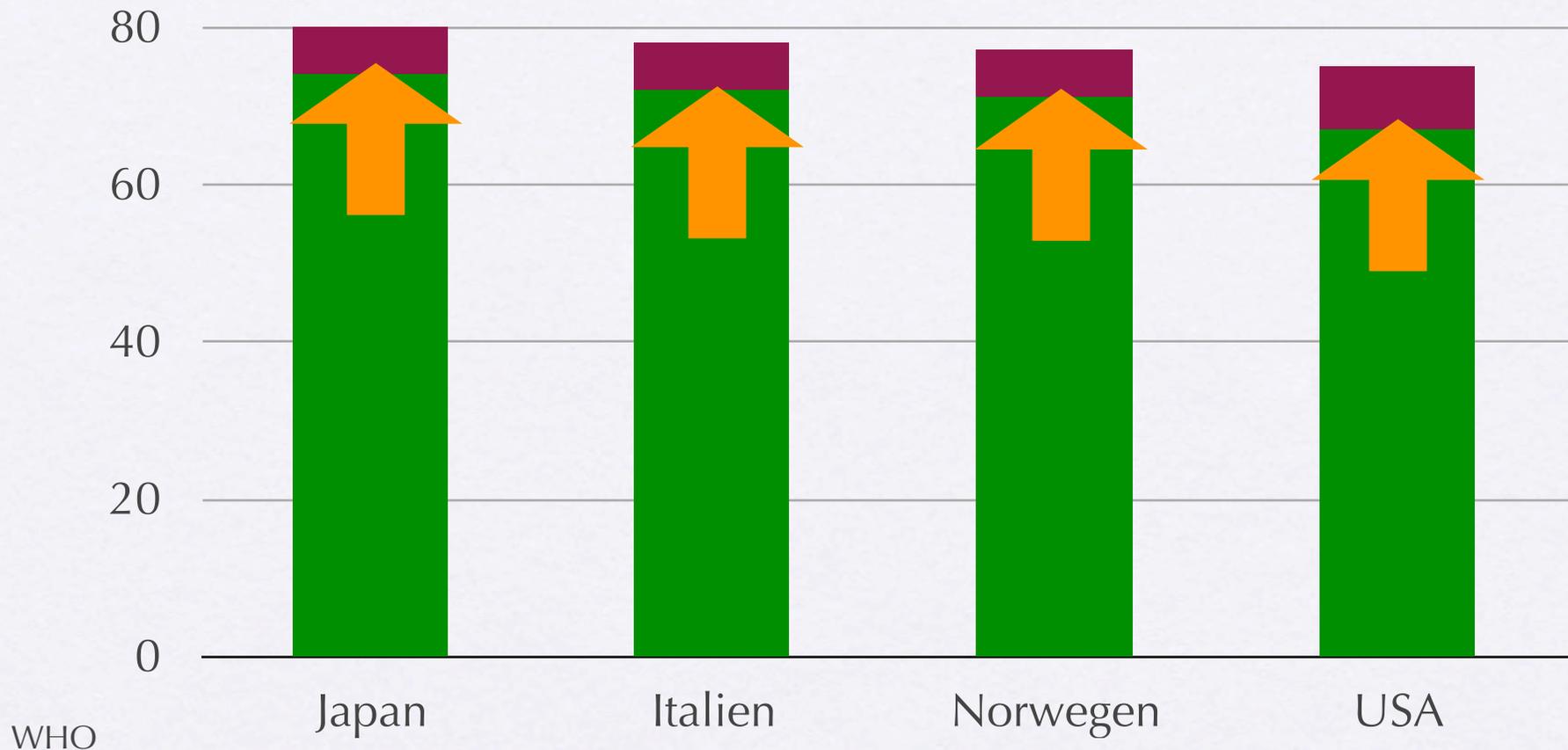
# Verlängerte Lebens-Perspektiven

Der anhaltende Lebensverlängerungs-Trend, Frauen



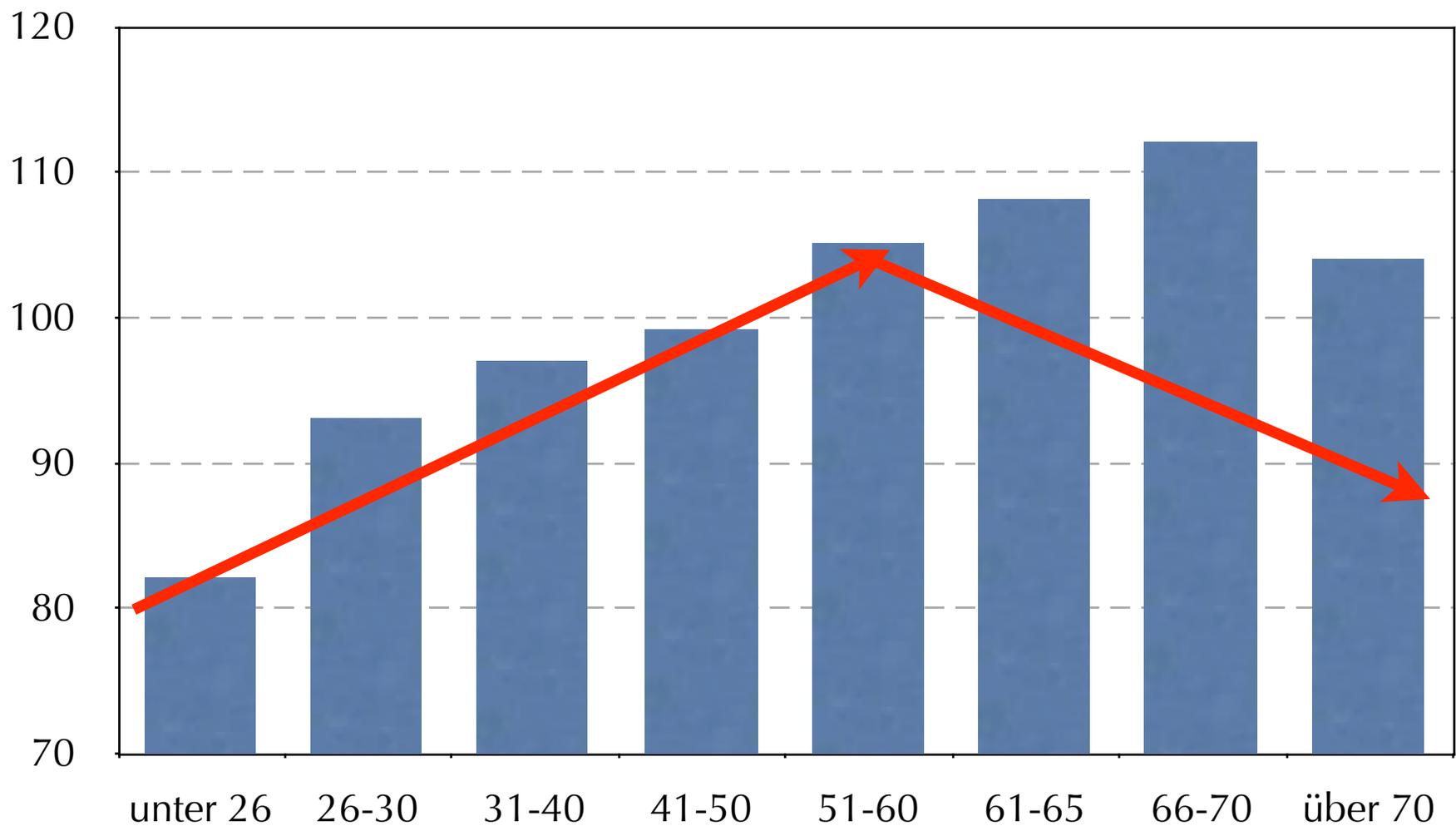
# Megatrend ALTERUNG: Aktives und "Handicap"-Alter

- Lebenszeit in guter Gesundheit
- Lebenszeit in deutlich eingeschränkter Gesundheit



# Alterswohlstand statt Altersarmut

Monatlich frei verfügbares Einkommen (pro Konsumeinheit) in Industrieländern



A man with a mustache, wearing a black leather motorcycle jacket and blue jeans, is sitting on a red Harley-Davidson motorcycle. He is smiling and looking towards the camera. The motorcycle is a cruiser style with chrome accents, a large round headlight, and a red fuel tank. The background is a clear, bright blue sky. The text "FEUERSTUHL STATT SCHAUKELSTUHL" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

**FEUERSTUHL STATT SCHAUKELSTUHL**







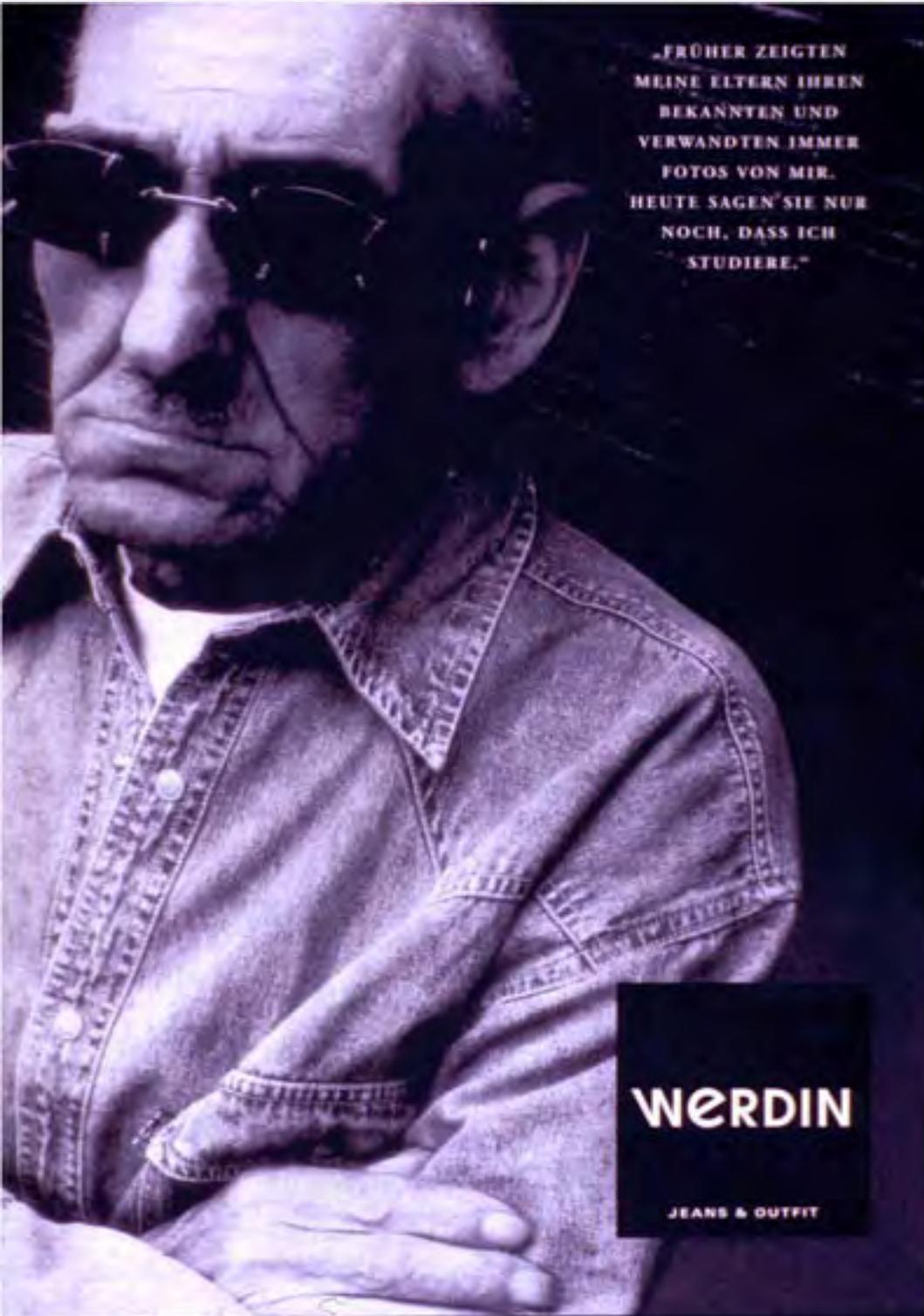


A full-length portrait of an elderly man with short, light-colored hair, wearing a black wide-brimmed hat, a black pinstriped suit jacket, a white shirt with a black and white striped tie, and a colorful patterned scarf. He is standing against a dark, textured background. The text "QUENTIN CRISP attore di teatro" is printed in a small, white, sans-serif font to the right of his head.

QUENTIN CRISP attore di teatro

ICEBERG





„FRÜHER ZEIGTEN  
MEINE ELTERN IHREN  
BEKANNTEN UND  
VERWANDTEN IMMER  
FOTOS VON MIR.  
HEUTE SAGEN SIE NUR  
NOCH, DASS ICH  
STUDIERE.“

**WERDIN**

JEANS & OUTFIT

**Wir haben das Outfit, Du hast den Kopf.**



“Stand by. I’ll

40+ IN 1994

Margriet (41)

Eric (42)

FOTOGRAFIE: ANDREAS MEYERHOF  
STYLING: TRENKHOE GARDNER

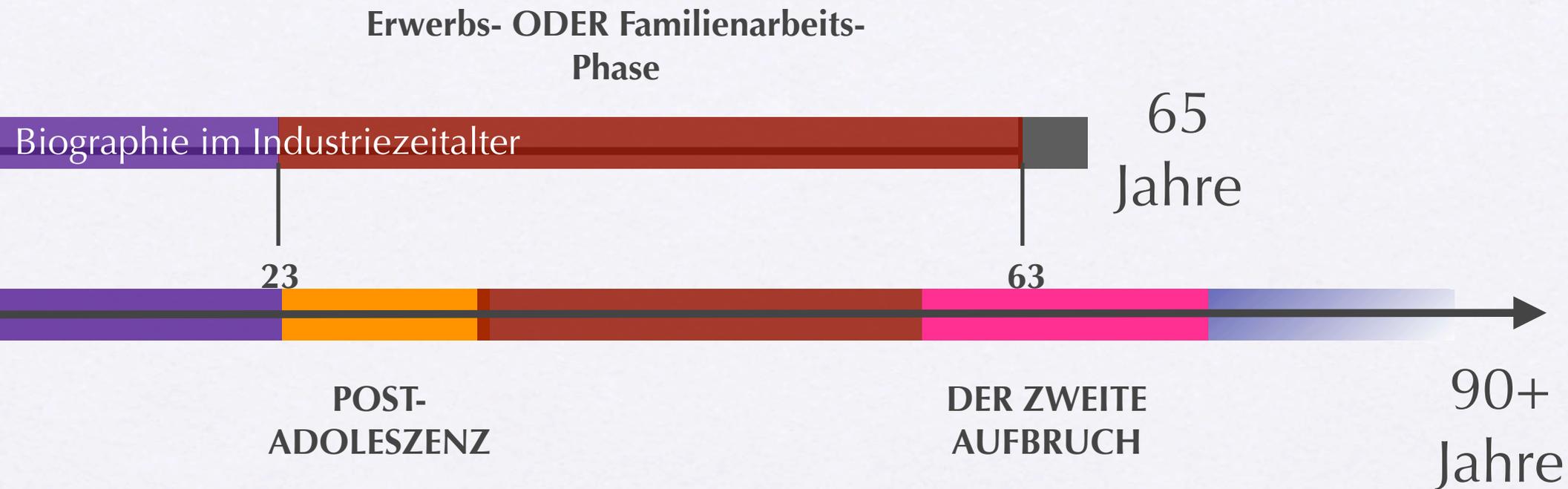


**40+ IN 1994**



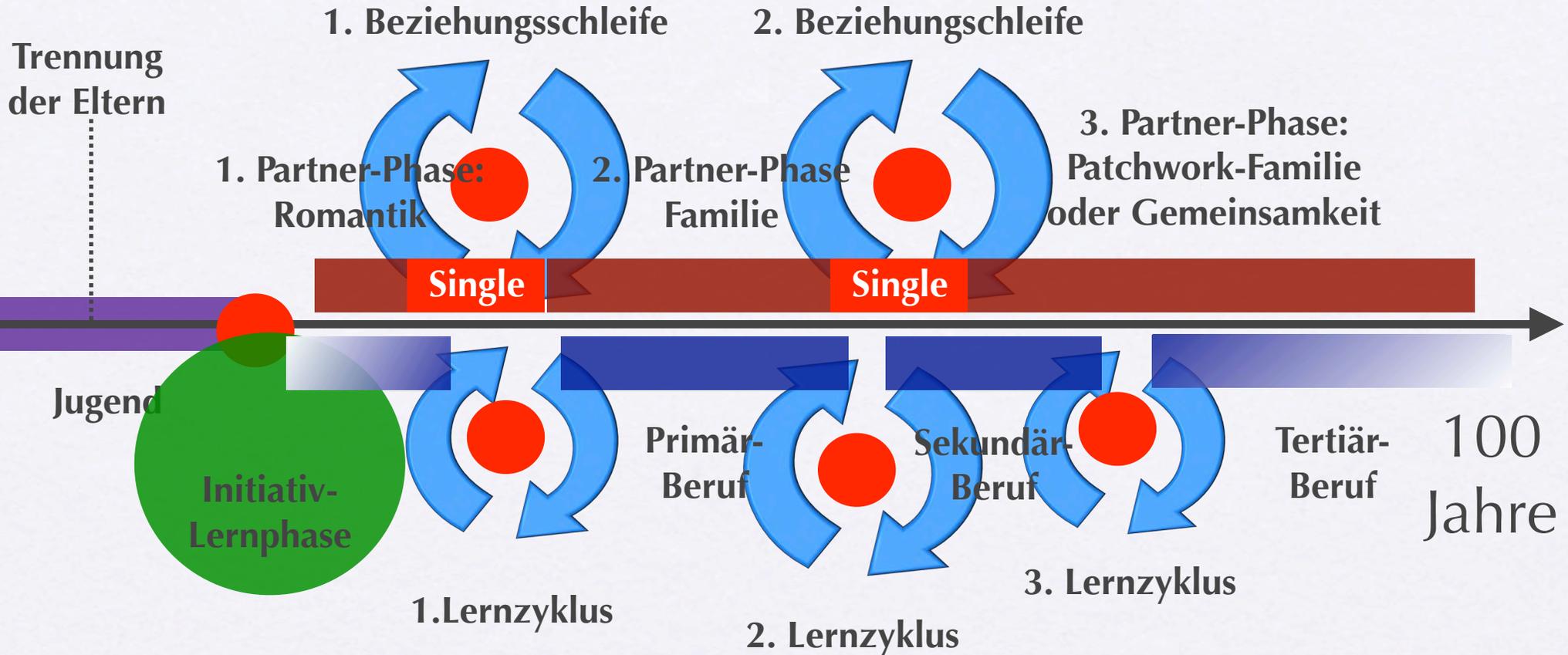


# LINEARE Lebensläufe des Industriezeitalters

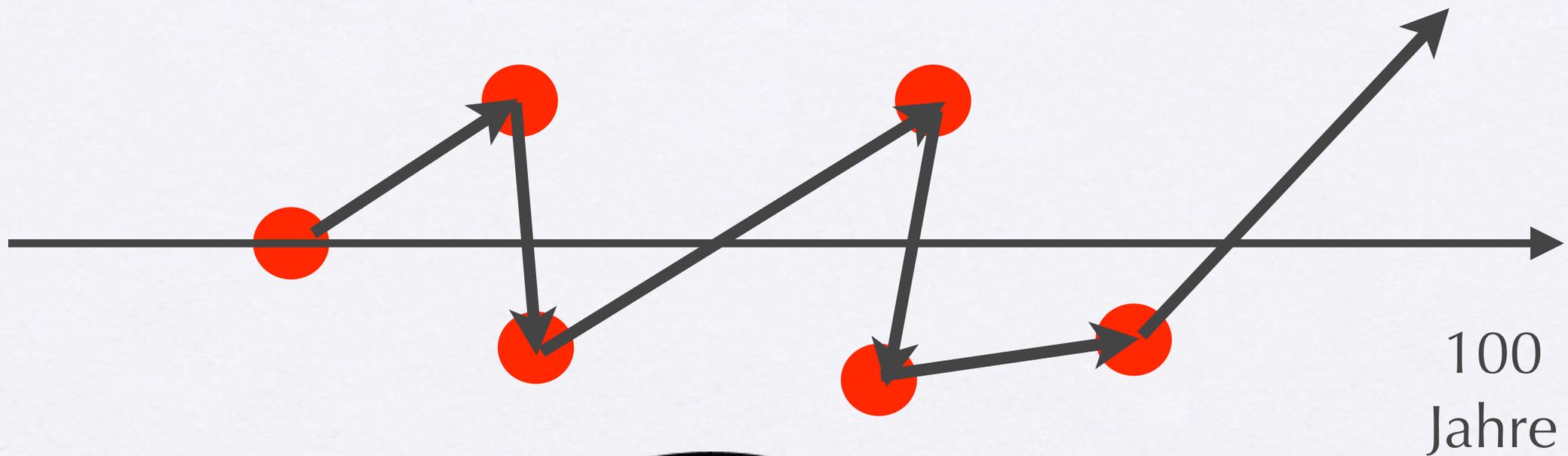


ERGÄNZENDE Lebensphasen

# ZYKLISCHE Biographien des 21. Jahrhunderts



# Future Fitness oder Die Kunst des Navigierens...

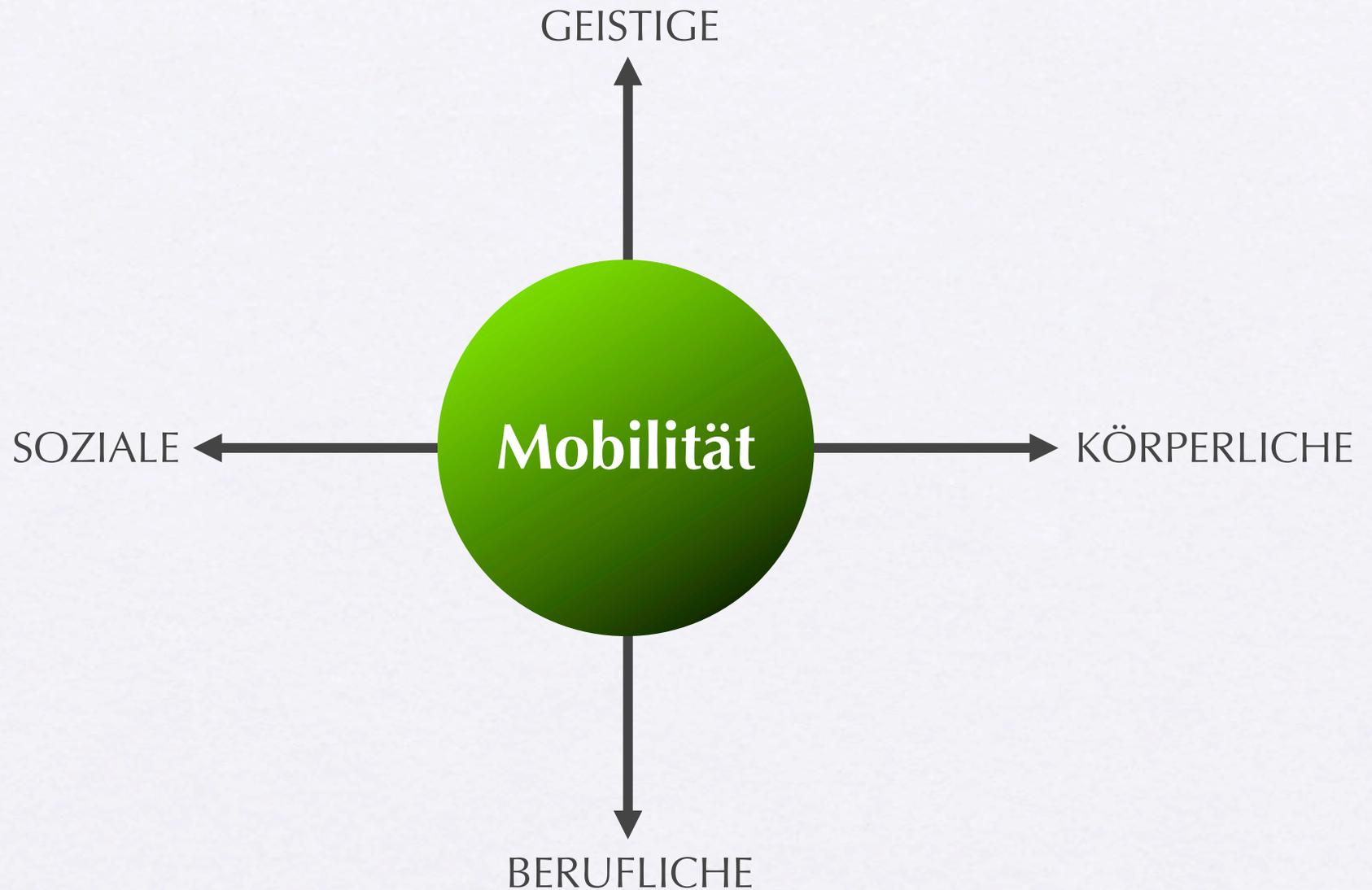


Die Zukunft:

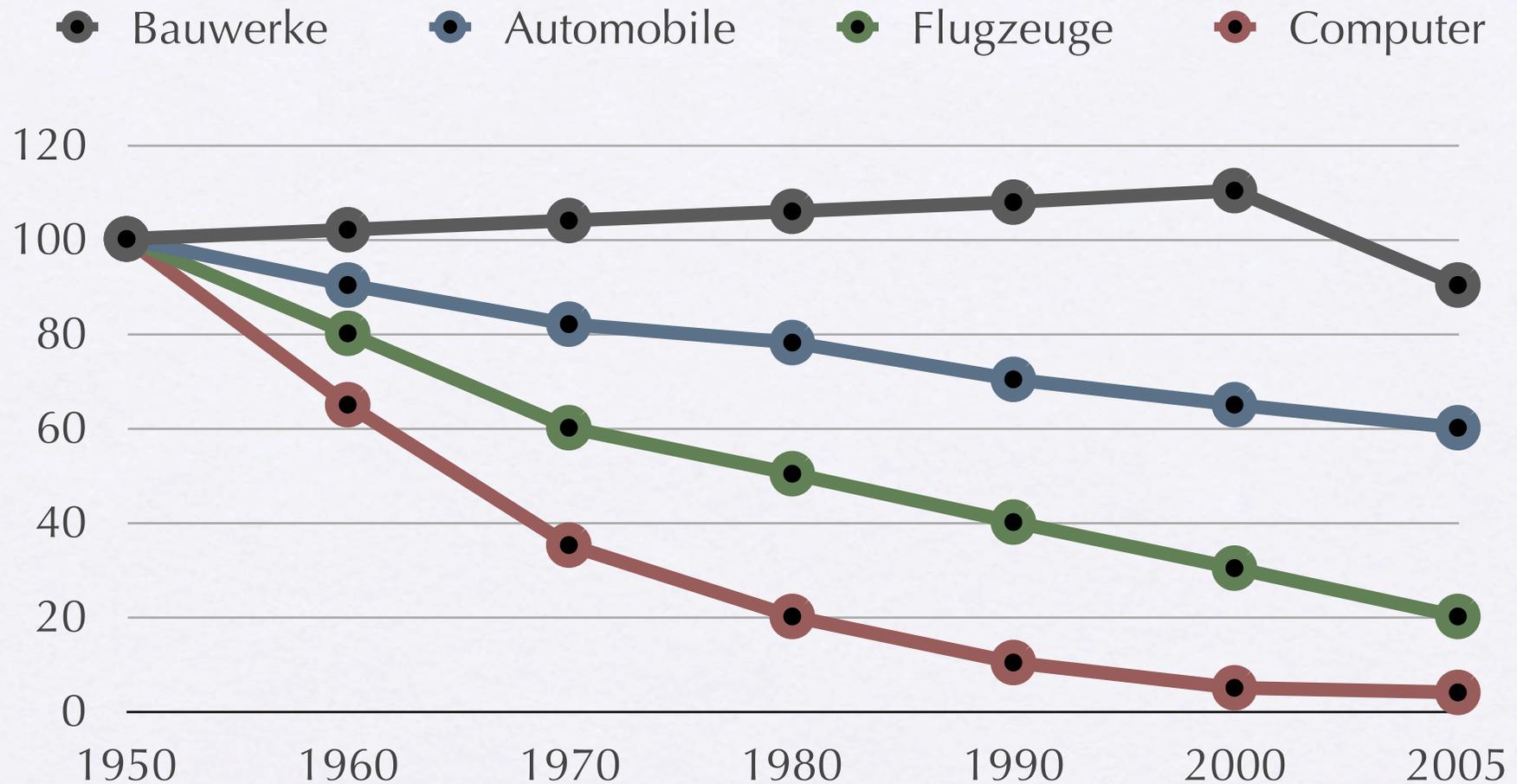


Multi-  
Mobilitäts-  
Kultur

# Die neue Mobilität:



# Die Bauindustrie hat Produktivitätsreserven...



# Future Living: Das Konvergenz-Prinzip

- Vermischung der Raumsphären: Die Küche im Wohnzimmer...



# Future Living: Das Konvergenz-Prinzip

- Vermischung der Raumsphären: Arbeit im Wohnzimmer...



# Future Living: Das Konvergenz-Prinzip

- Vermischung der Raumsphären: Wohnen im Arbeitszimmer...

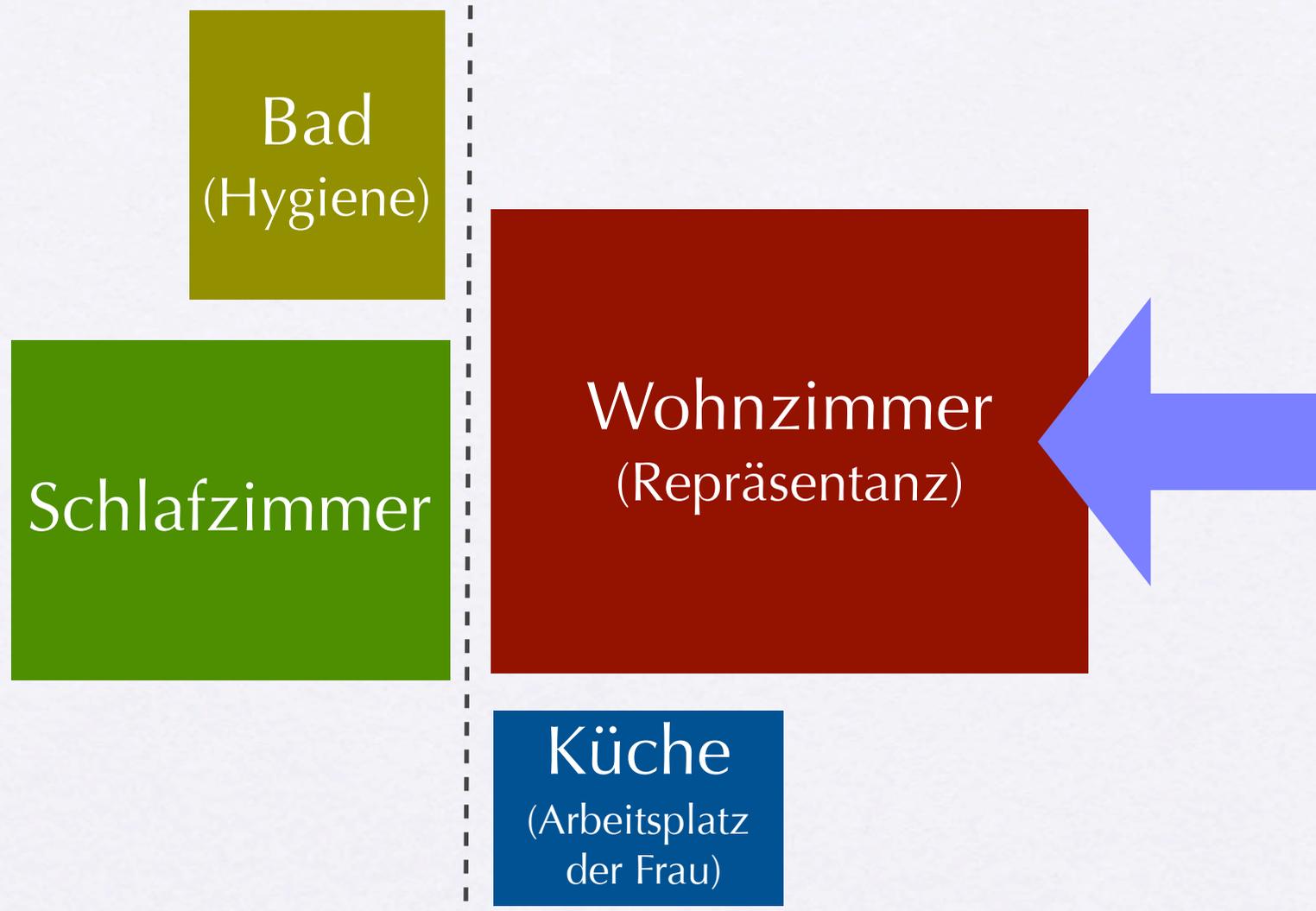


# Future Living: Das Konvergenz-Prinzip

- Vermischung der Raumsphären: Das Wohnzimmer im Auto... .

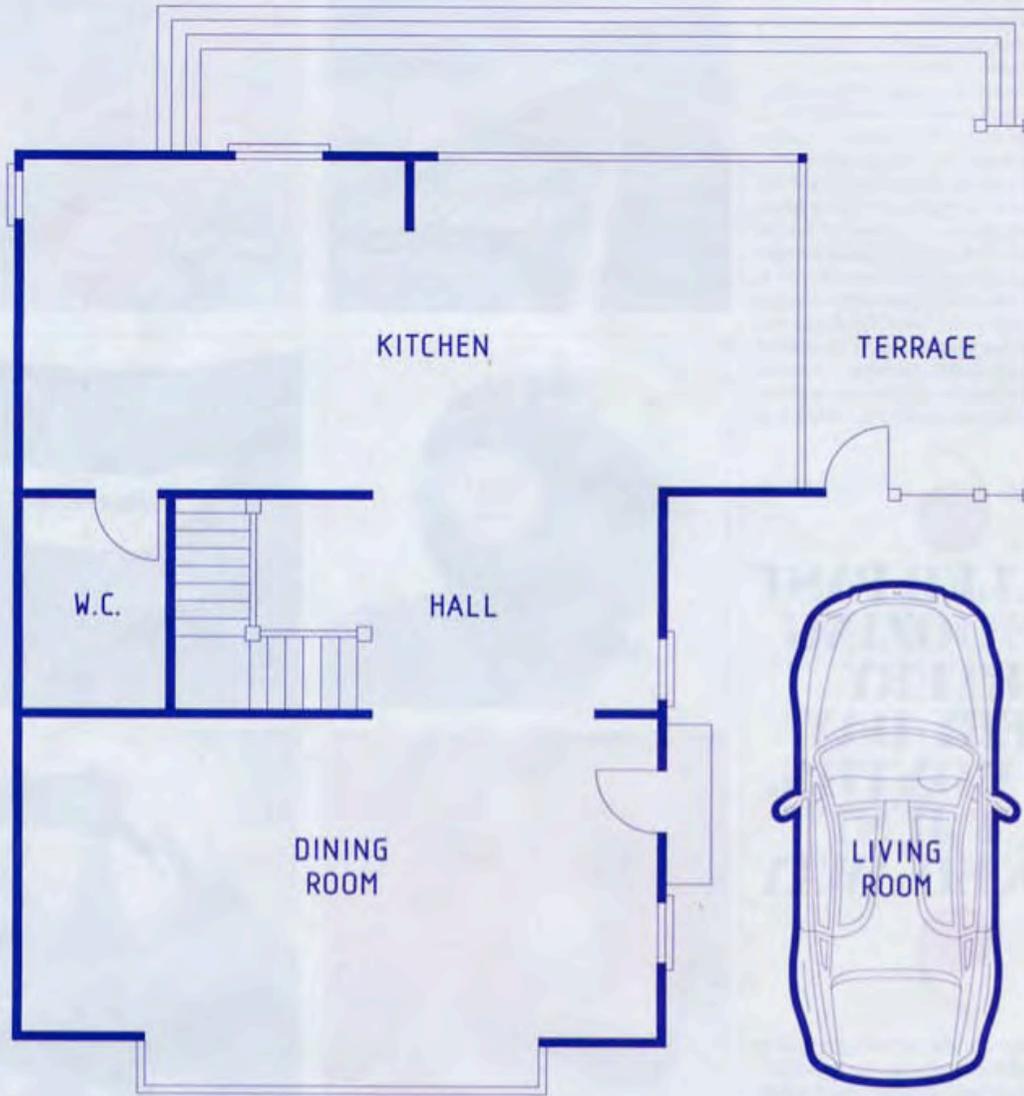


# Wandel der Grundrisse Architektur des Funktionalismus



# Wandel der Grundrisse Architektur der Offenheiten ...





WE SPEND ALMOST AS MUCH TIME IN OUR CARS AS WE DO IN OUR LIVING ROOMS. THAT'S WHY DESIGN IS SO IMPORTANT AT VOLVO. BUT DON'T TAKE OUR WORD FOR IT. VISIT US AT

**VOLVO**

# Büro-Architektur der Zukunft

Verwalten/Marketing

Produzieren

Recreation

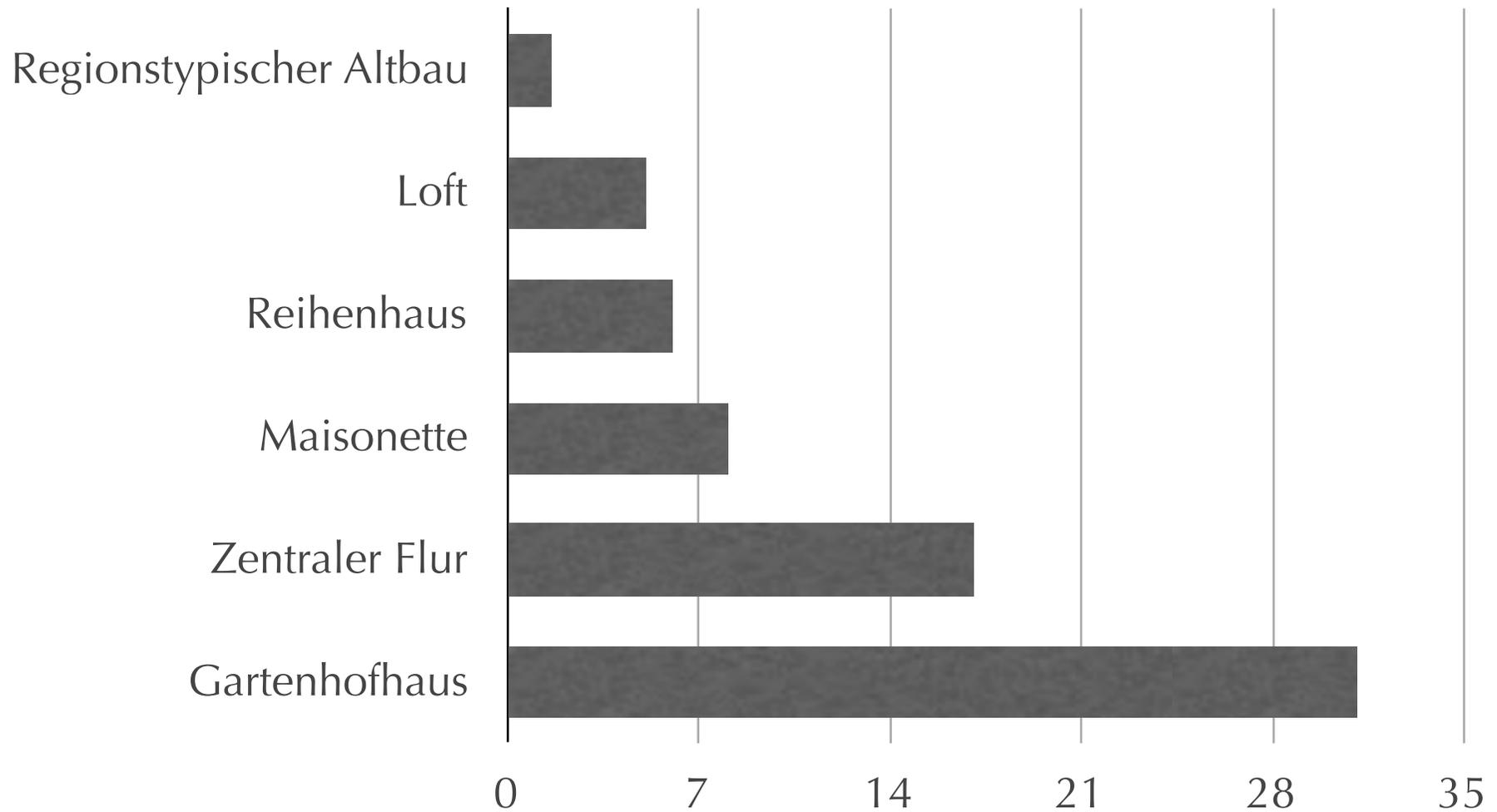
Kundenkontakt

Lernen/  
Weiterbilden



# Wohn-Wünsche, D

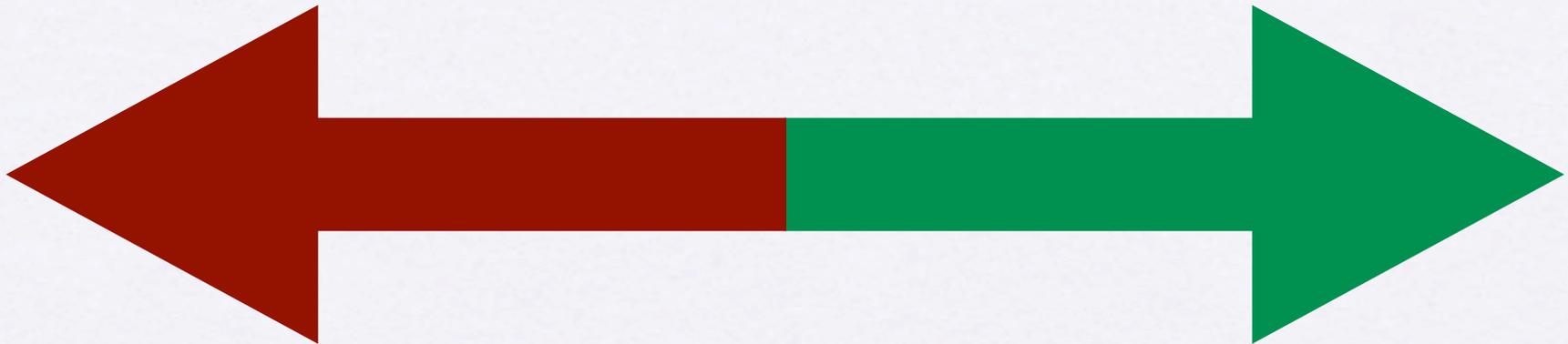
■ Gewünschter Grundriss



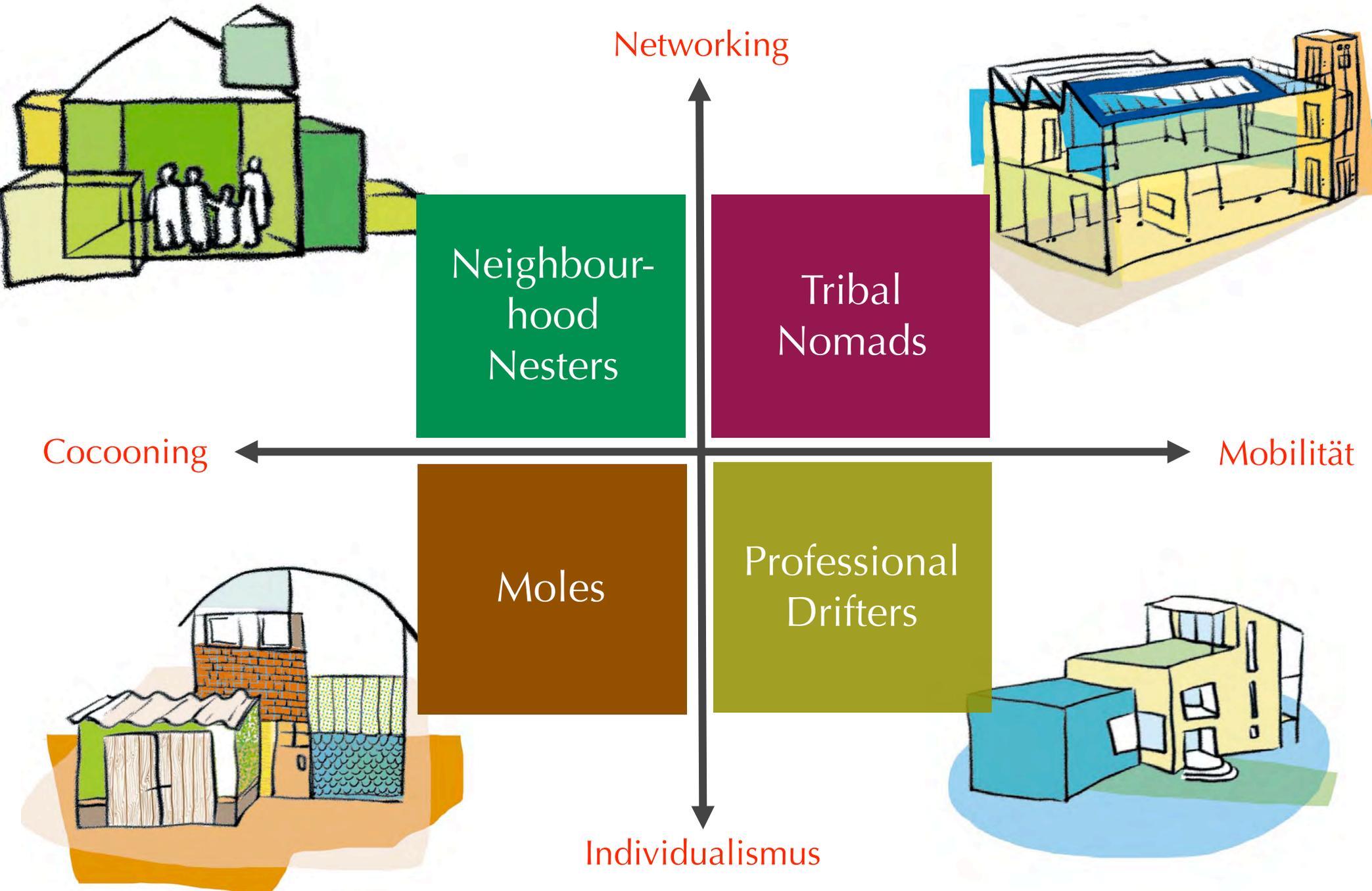
# Polarisierung des Mobilitätsverhaltens

Regressions-Cocooning  
wächst

Multi-Mobilität wächst

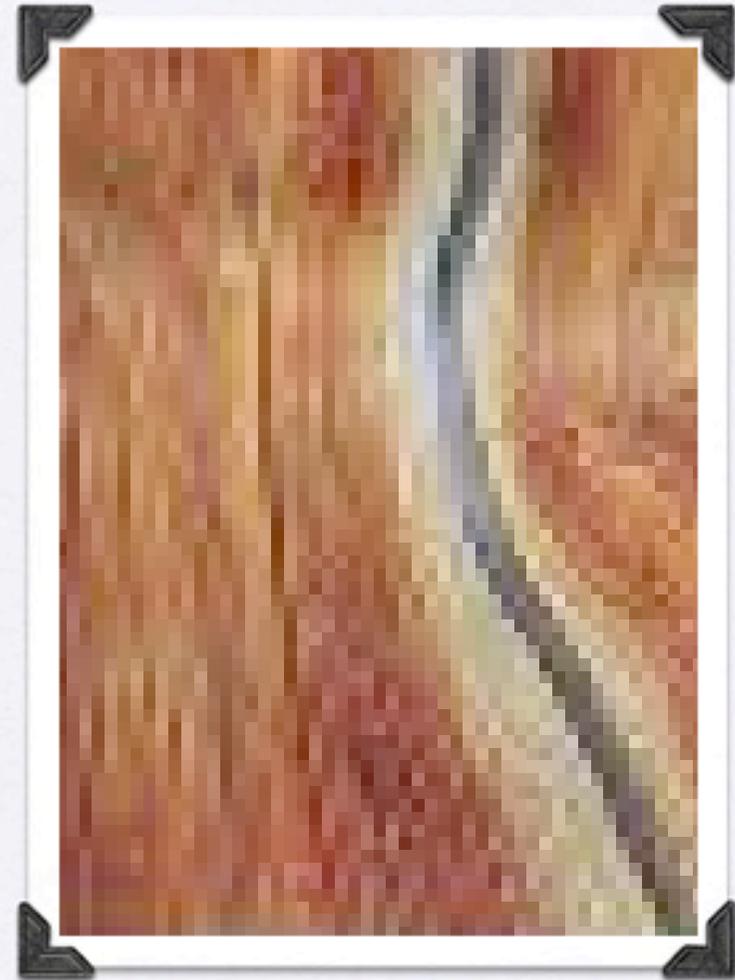


# Wohn-Typologien der Zukunft



# Holz ist:

- Authentisch
- Gewachsen
- Unikathaft
- Warm
- etc...



# Die Trend-Dialektik des Holzes

MODERNE:

Künstliche Materialien

Funktionale Ästhetik

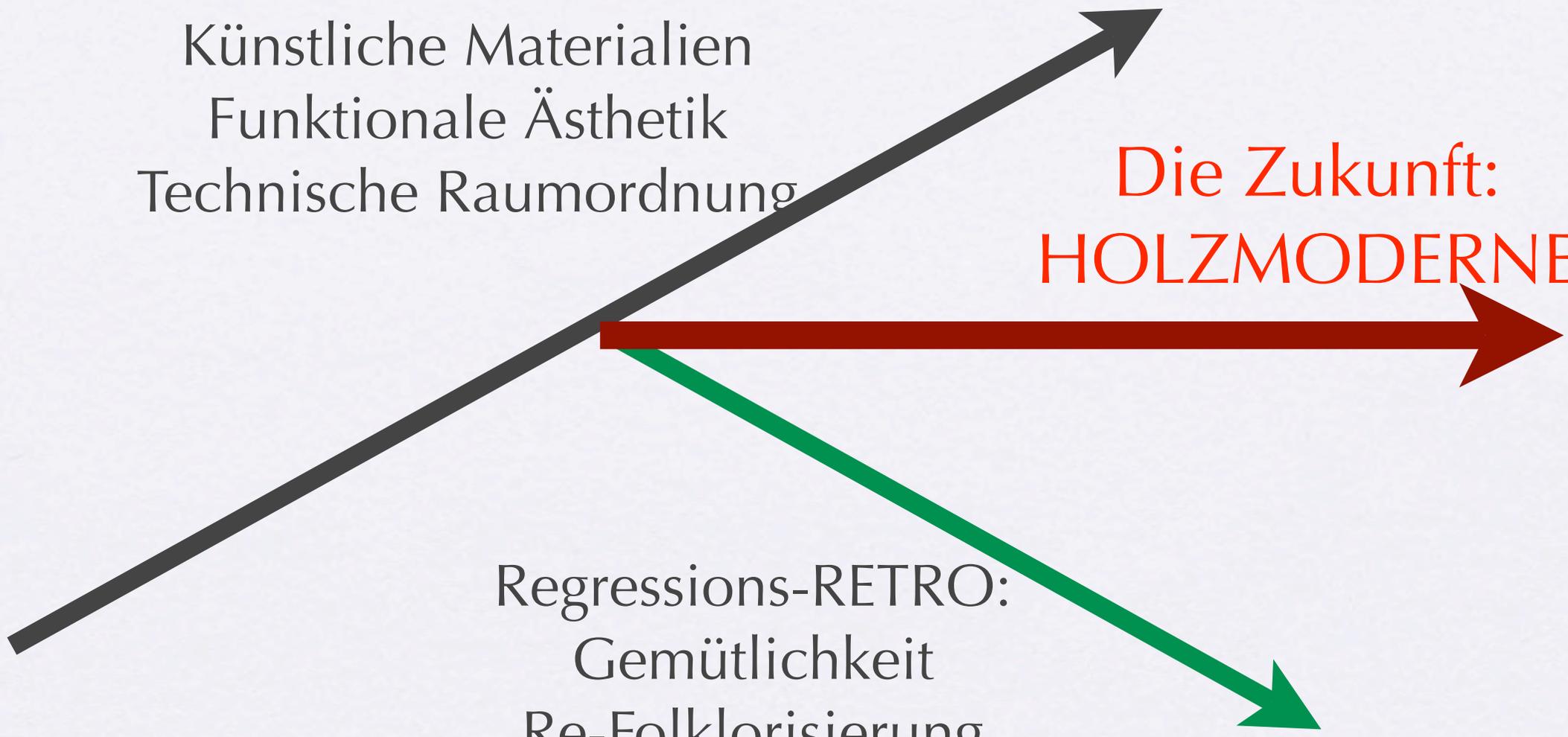
Technische Raumordnung

Die Zukunft:  
**HOLZMODERNE**

Regressions-RETRO:

Gemütlichkeit

Re-Folklorisierung



# Die Zukunfts-Synthese

Leichtigkeit 

 Wärme

Offenheit 

 Konstanz

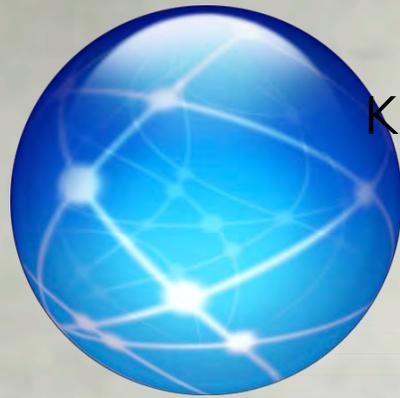
Natur 

 Technologie

Design 

 Ökologie

[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)



Knowledge for tomorrow's business