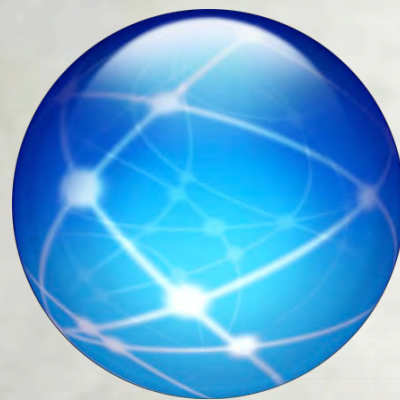


Herausforderung Zukunft

Die Megatrends
und das Bauen und das Wohnen



www.zukunftsinstitut.de

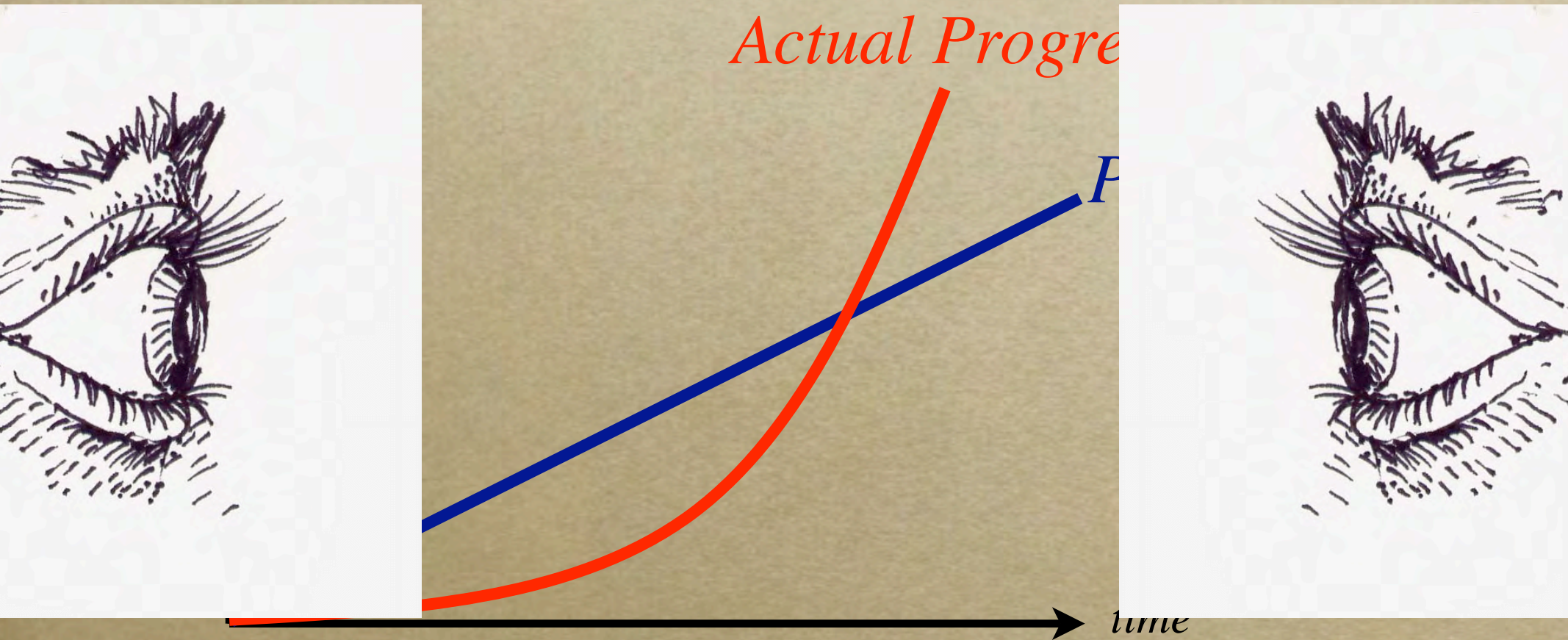
Erstes Element:



Evolutionäres Zukunftsdenken

Die Grammatik der Zukunft

Oder die Veränderung des ZUKUNFTS-WINKELS



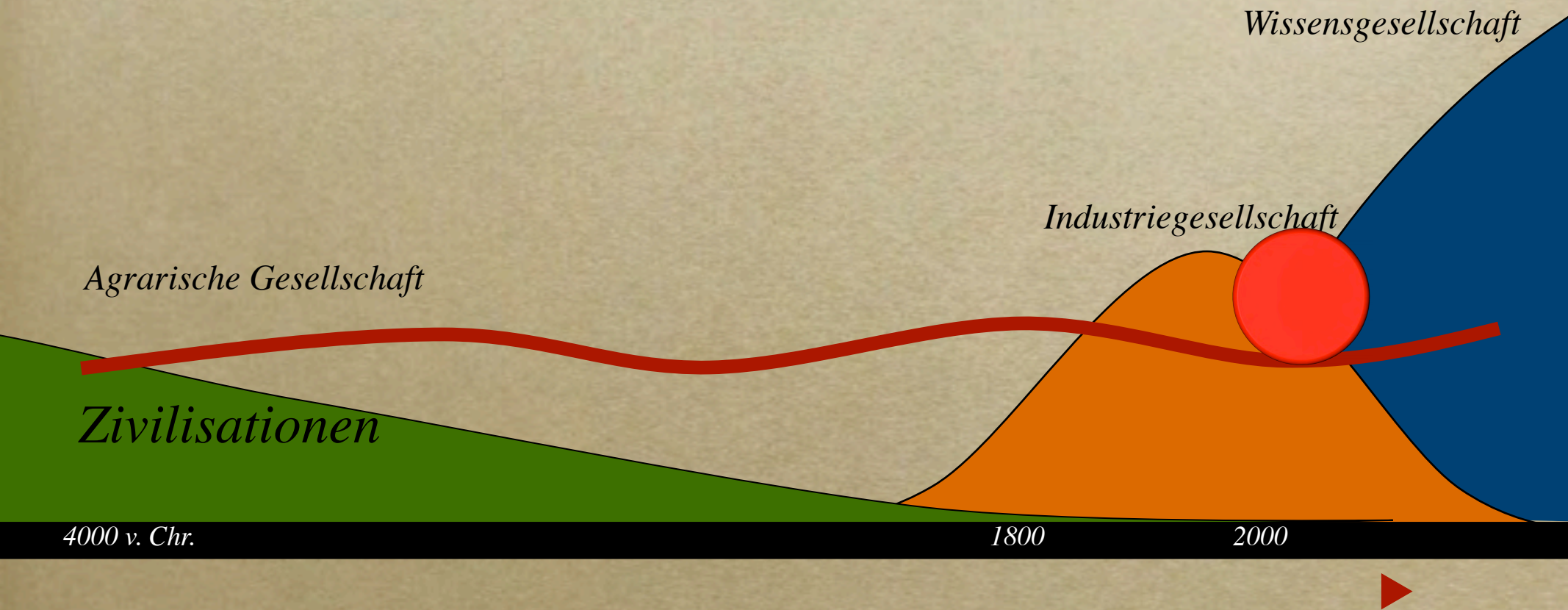
Wellenmodelle und Trend- Grammatik: Geschwindigkeiten des Wandels



10 Millionen Jahre



Wellenmodelle: Zivilisationsmodelle

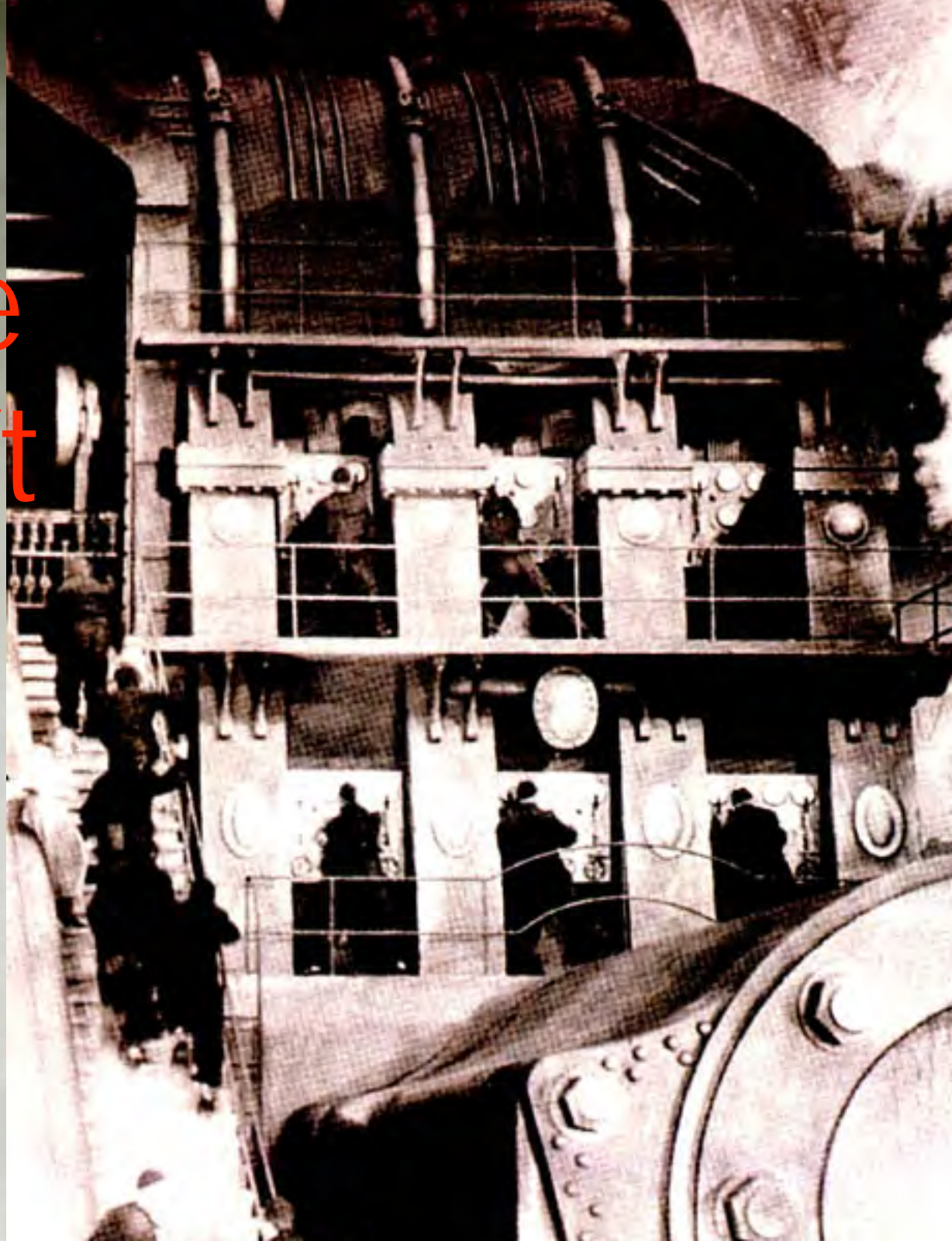


Die agrarische Gesellschaft



Die industrielle Gesellschaft

- ➔ Standardisierung
- ➔ Spezialisierung
- ➔ Synchronisierung
- ➔ Zentralisierung



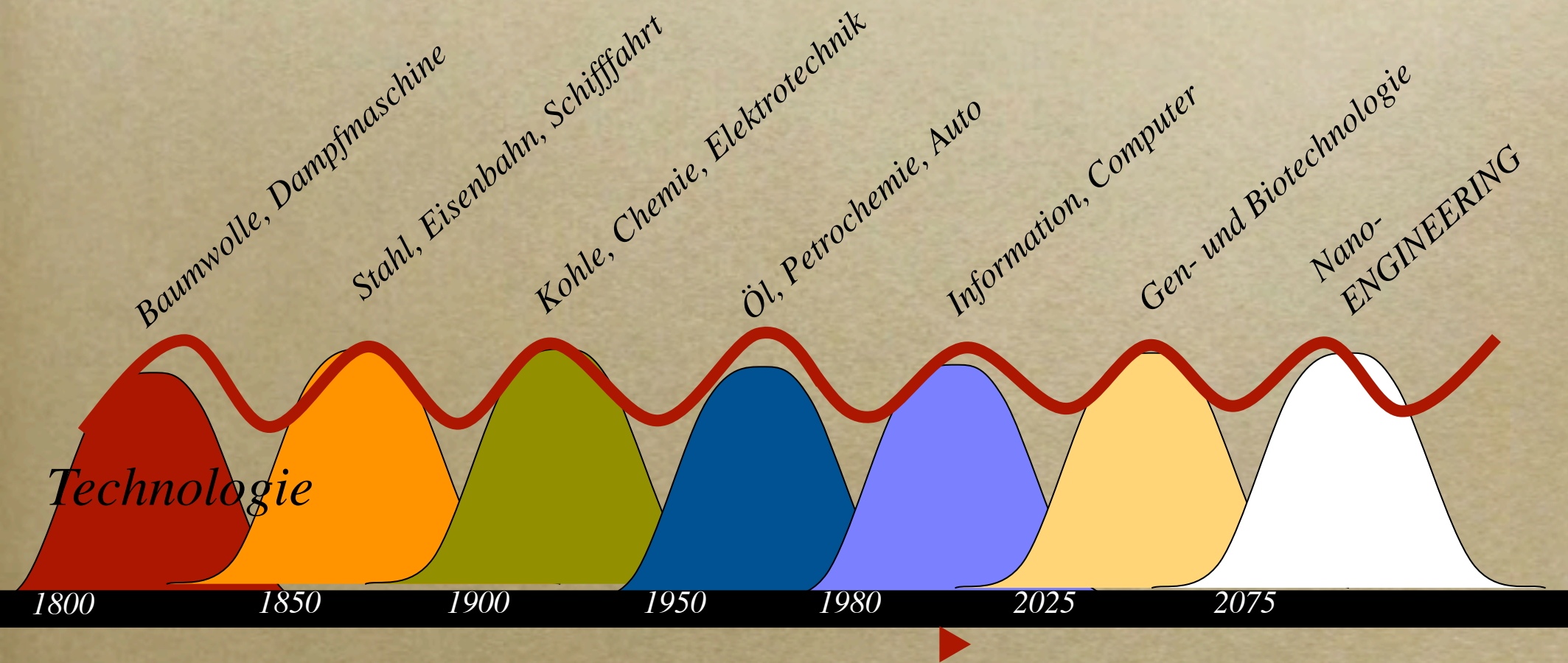
Die **post**industrielle Gesellschaft...



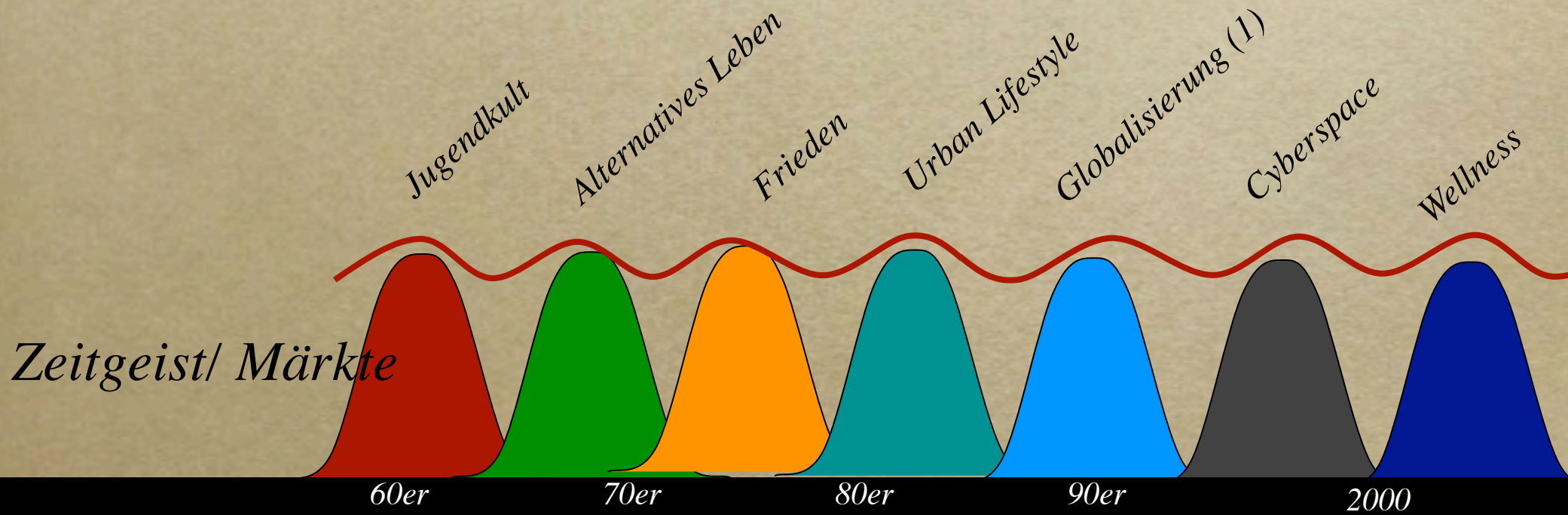
Die WISSENSgesellschaft



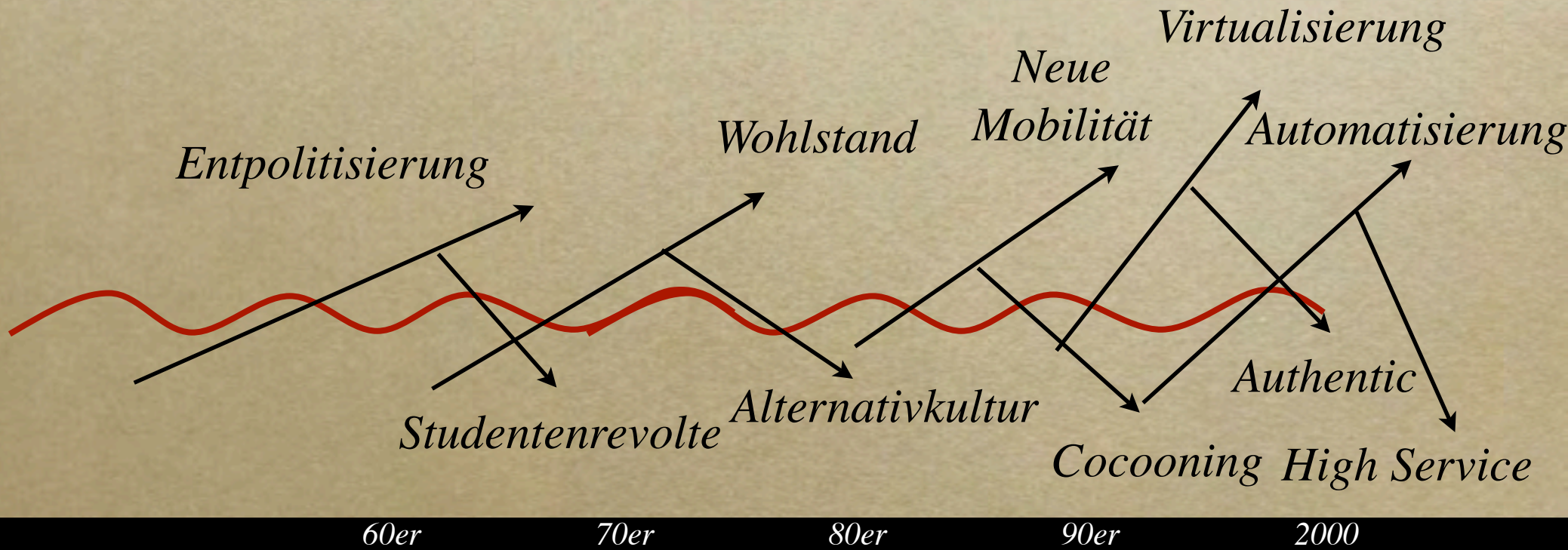
Wellenmodelle: Die Kondratieff-Zyklen (ca. 50 Jahre)



Wellenmodelle: Die Zeitgeist- und Marktzyklen (ca. 5-7 Jahre)



Trend und GEGENTREND



Wellenmodelle: Die Konjunktur-Zyklen (4 Jahre)



Konjunktur/Ökonomie

1950

1960

1970

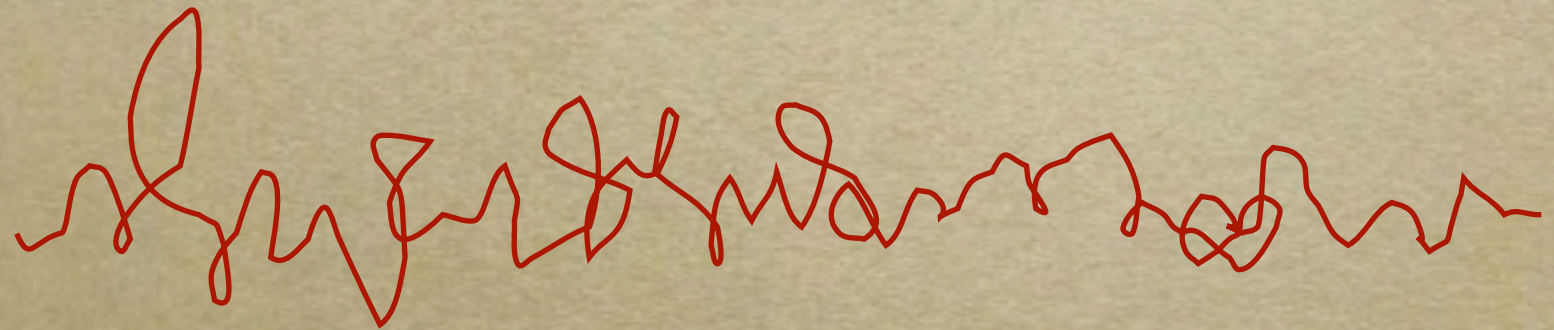
1980

1990

2000



Wellenmodelle: Produkt-Trends (unberechenbar)

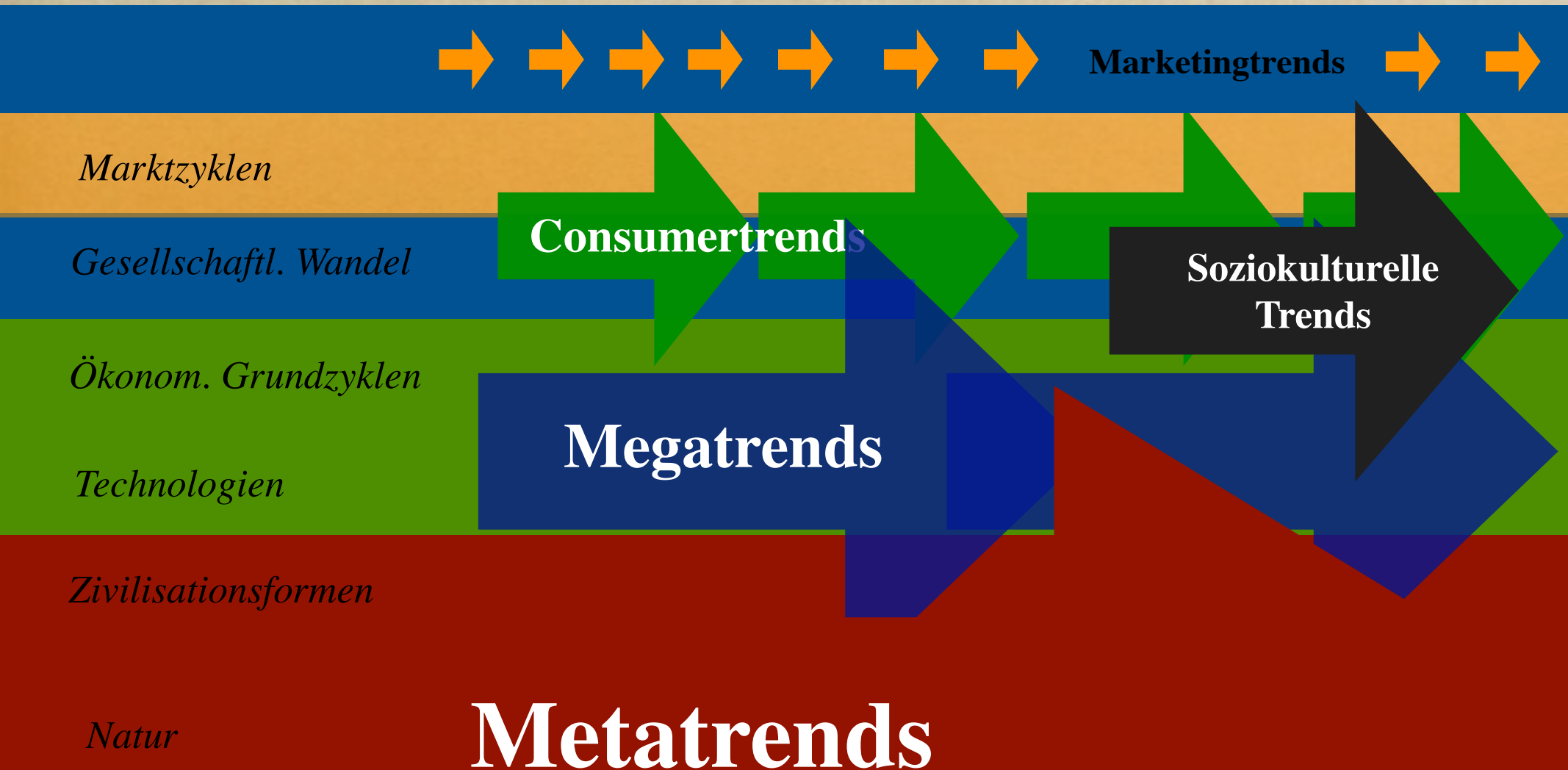


Moden/ Produkte

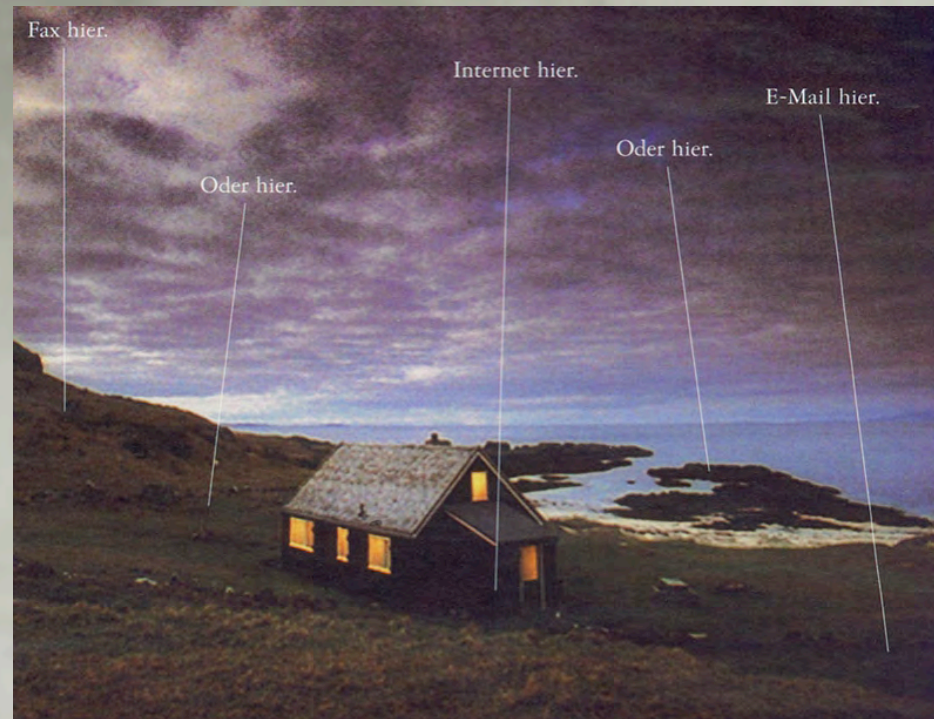
1990 '91 '92 '93 '94 '95 '96 '97 '98 '99 2000



Das integrierte Trend-Modell



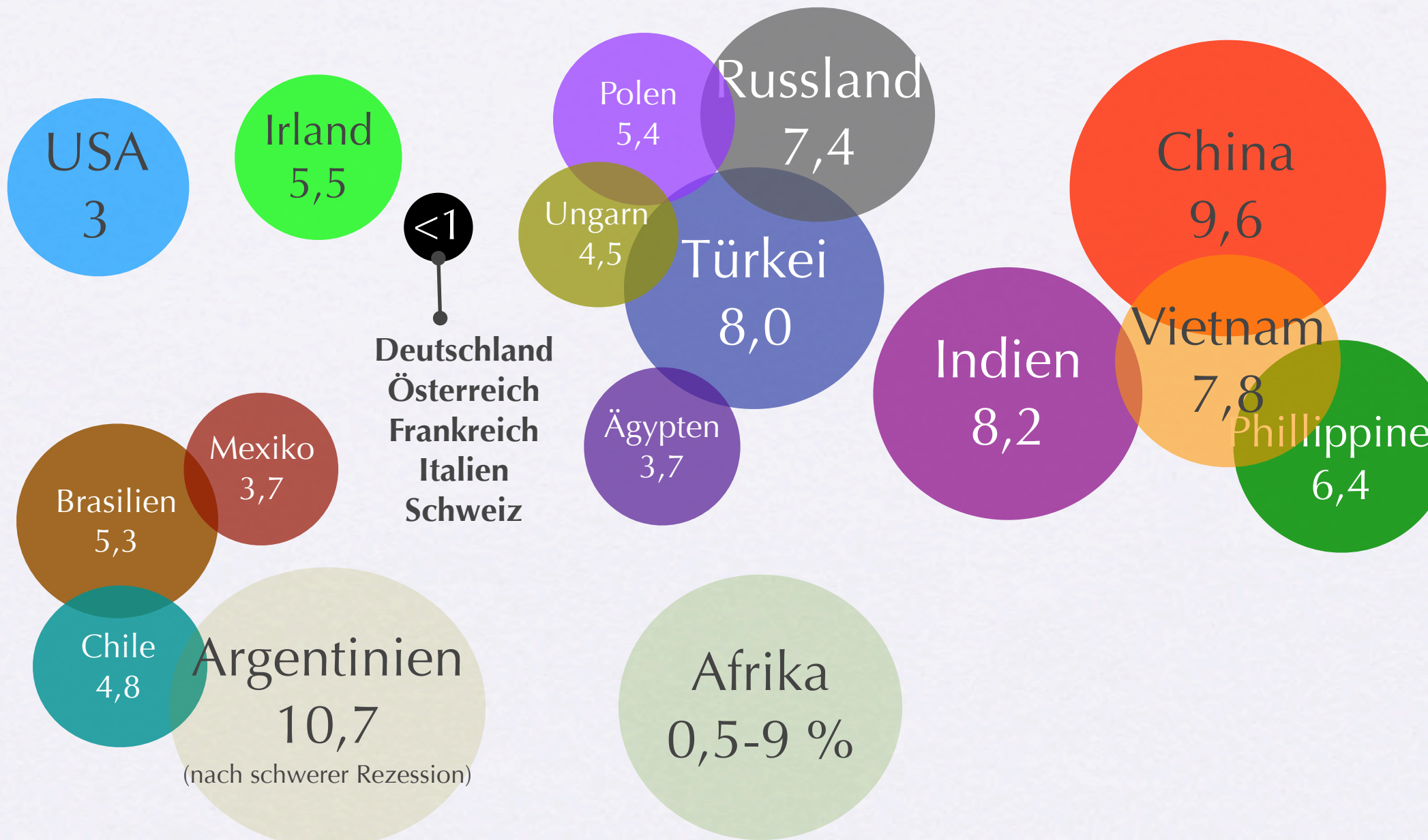
Zweites Element:



GLOKALES Handeln

Der Grosse Boom 2002-2006

Druchschnitts-Wachstumsraten in ausgewählten Ländern, in Prozent



Maria & Manuel



Reichtum und Armut der Welt HEUTE

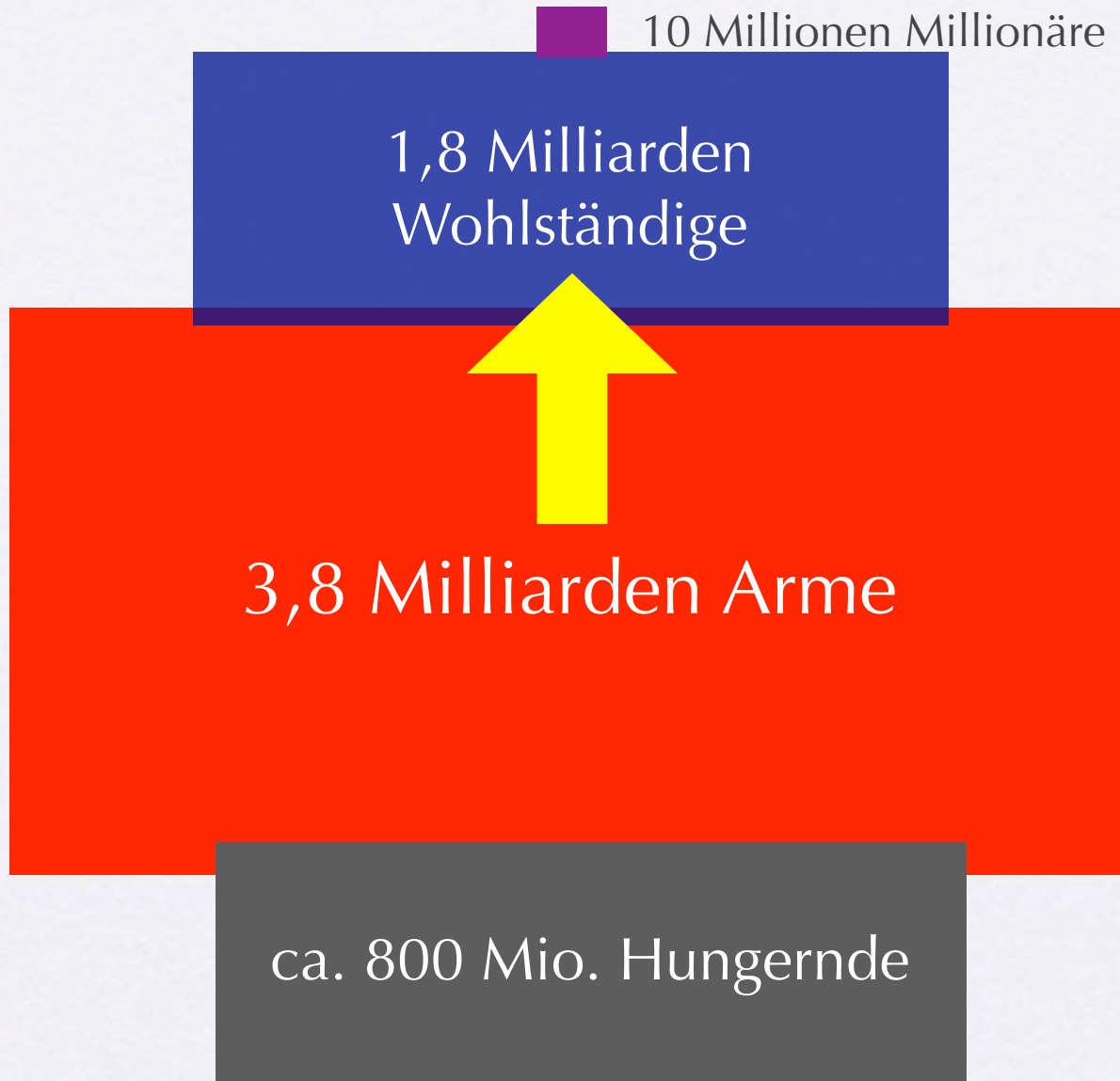
Bill Gates → •

10 Millionen Millionäre

1,8 Milliarden
Wohlständige

3,8 Milliarden Arme

ca. 800 Mio. Hungernde



Reichtum und Armut der Welt

2030

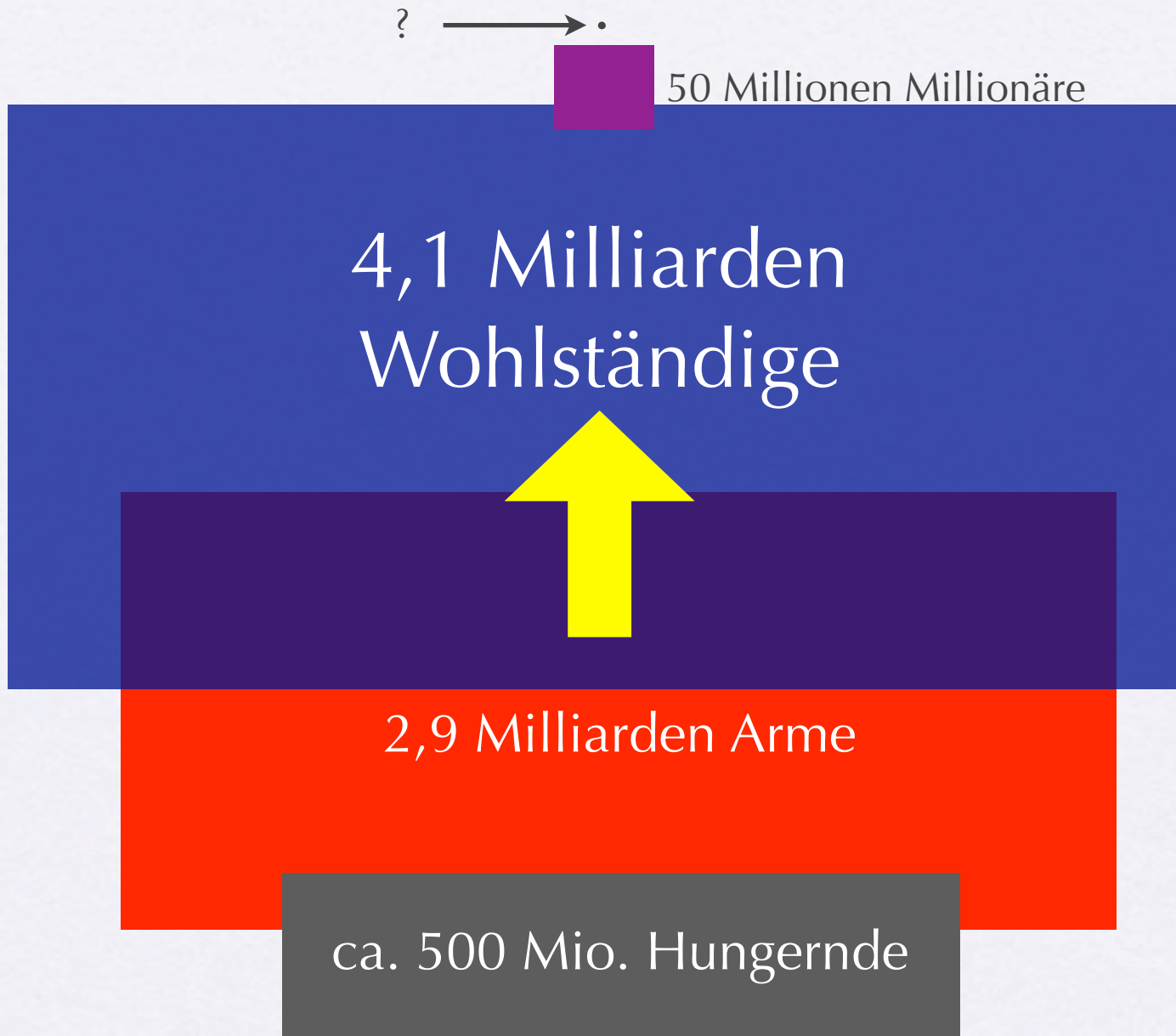
? → .

50 Millionen Millionäre

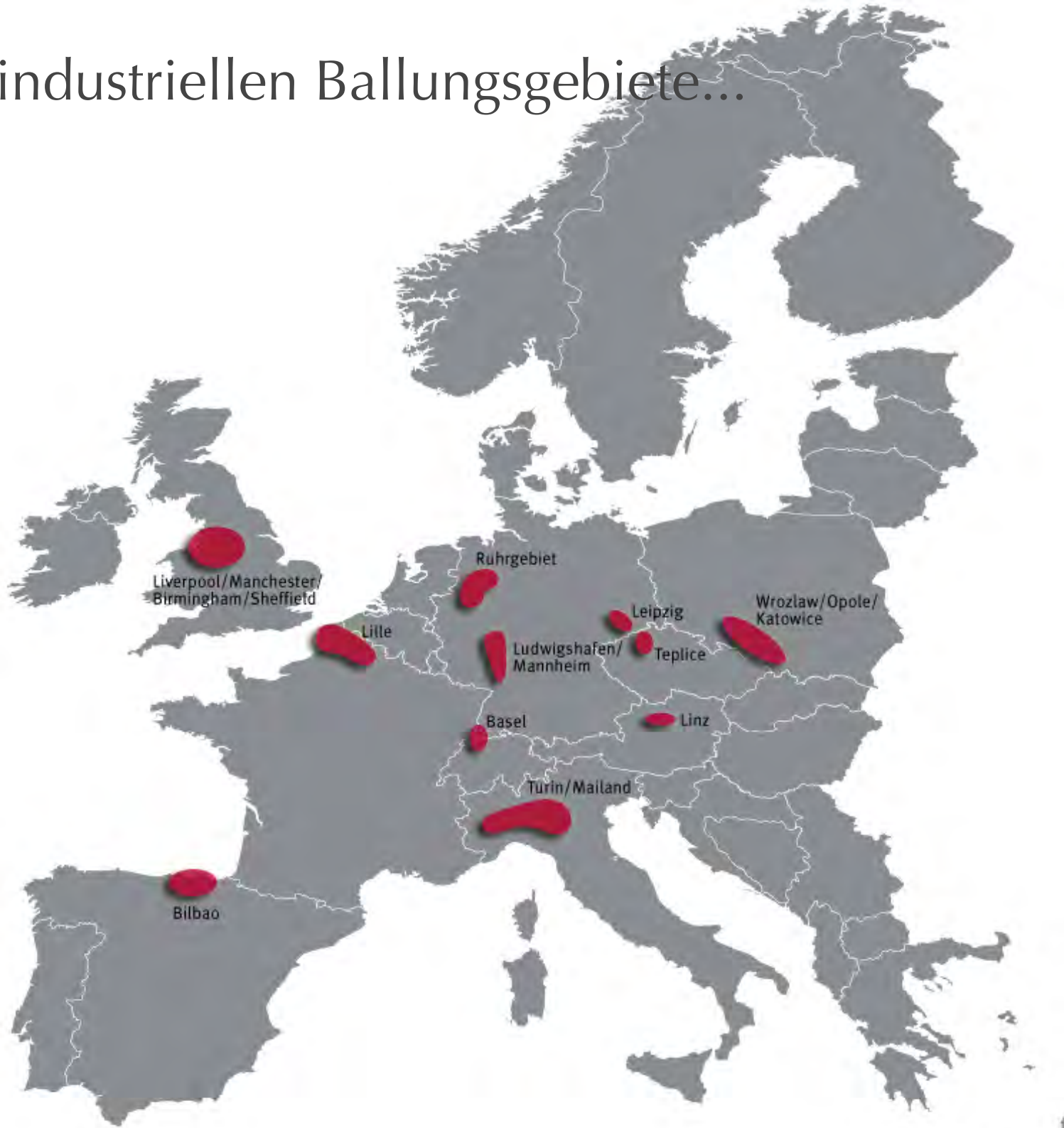
4,1 Milliarden
Wohlständige

2,9 Milliarden Arme

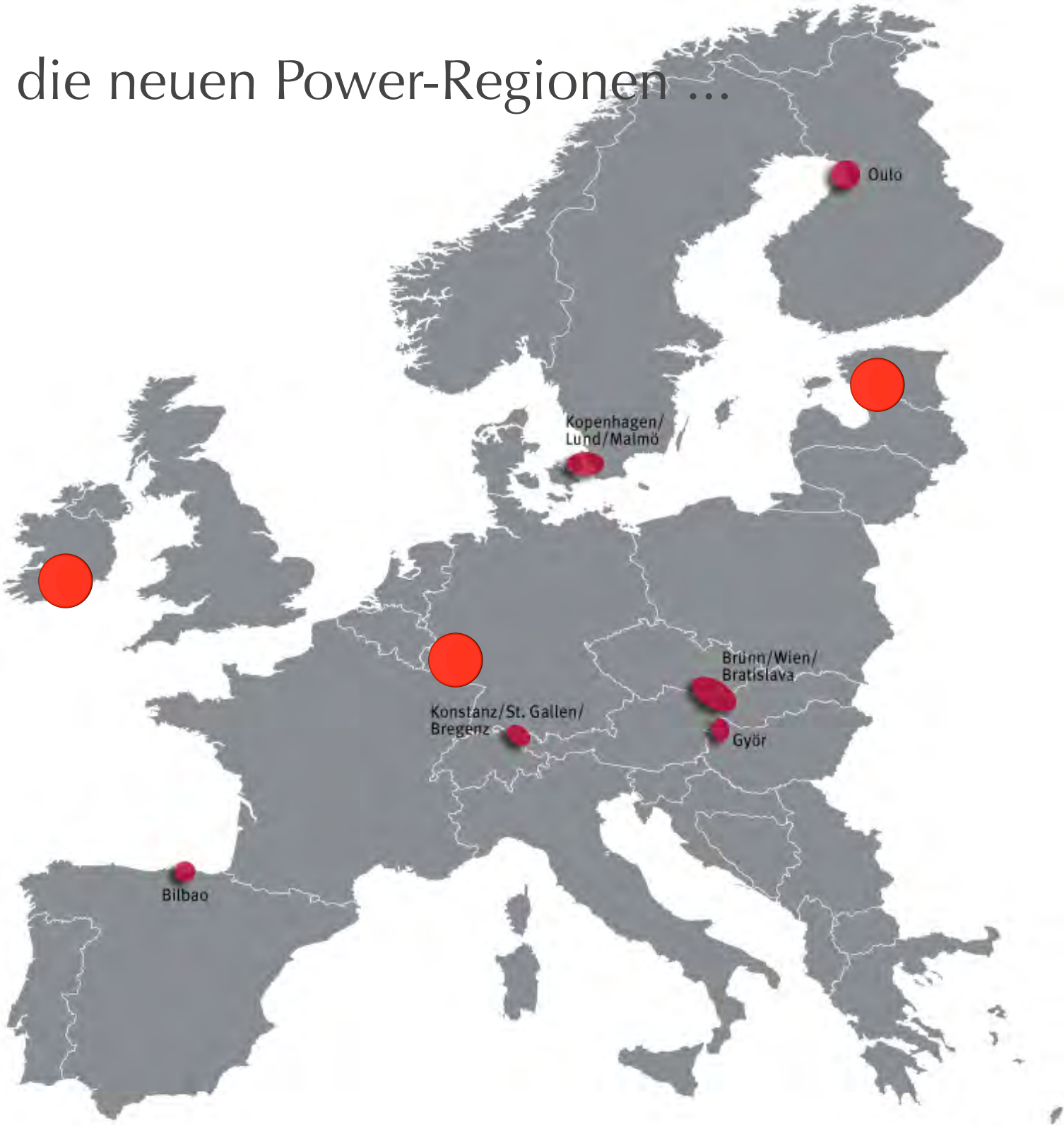
ca. 500 Mio. Hungernde



Die industriellen Ballungsgebiete...



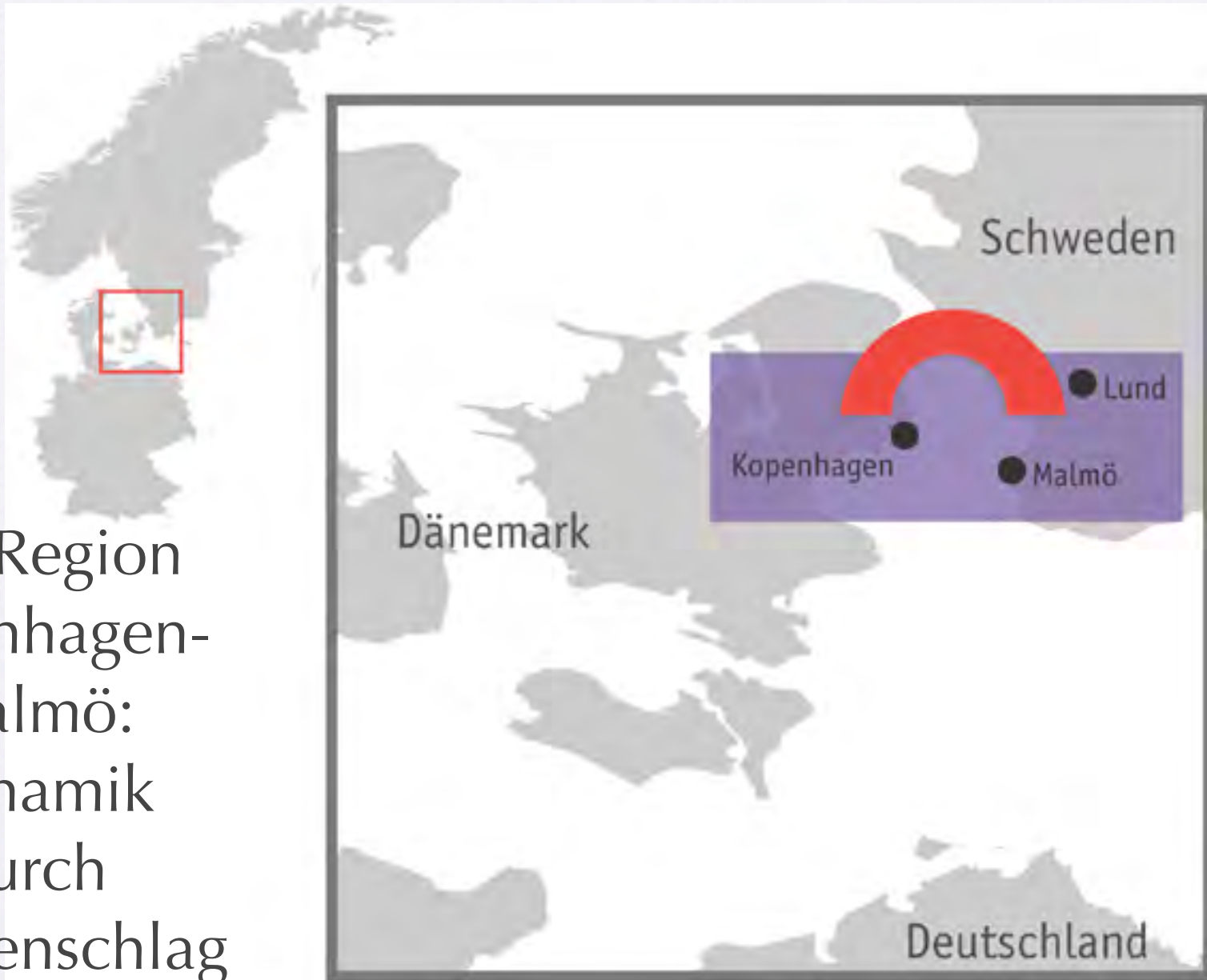
Und die neuen Power-Regionen ...



Oulo:
Hightech-
Metropole
im Norden
Finnlands



Die Region
Kopenhagen-
Malmö:
Dynamik
durch
Brückenschlag



Vorarlberg:
Design,
Architektur
und
Grenzüber-
schreitung



Drittes Element:



Die **MACHT** der
MEGATRENDS

Sozio-demographische Megatrends

Megatrend
Alterung

Megatrend
Frauen

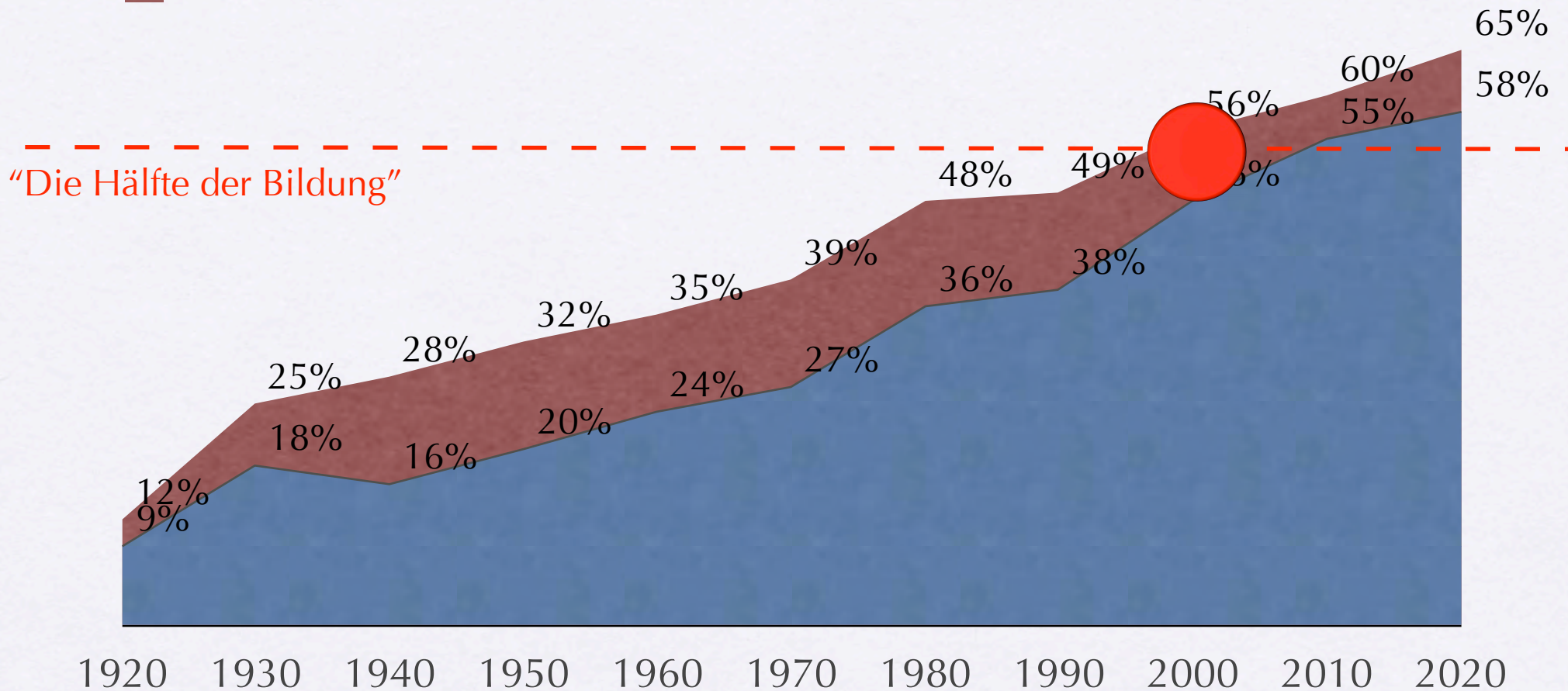
Megatrend
Individua-
lisierung

Megatrend
Mobilität

Megatrend Frauen

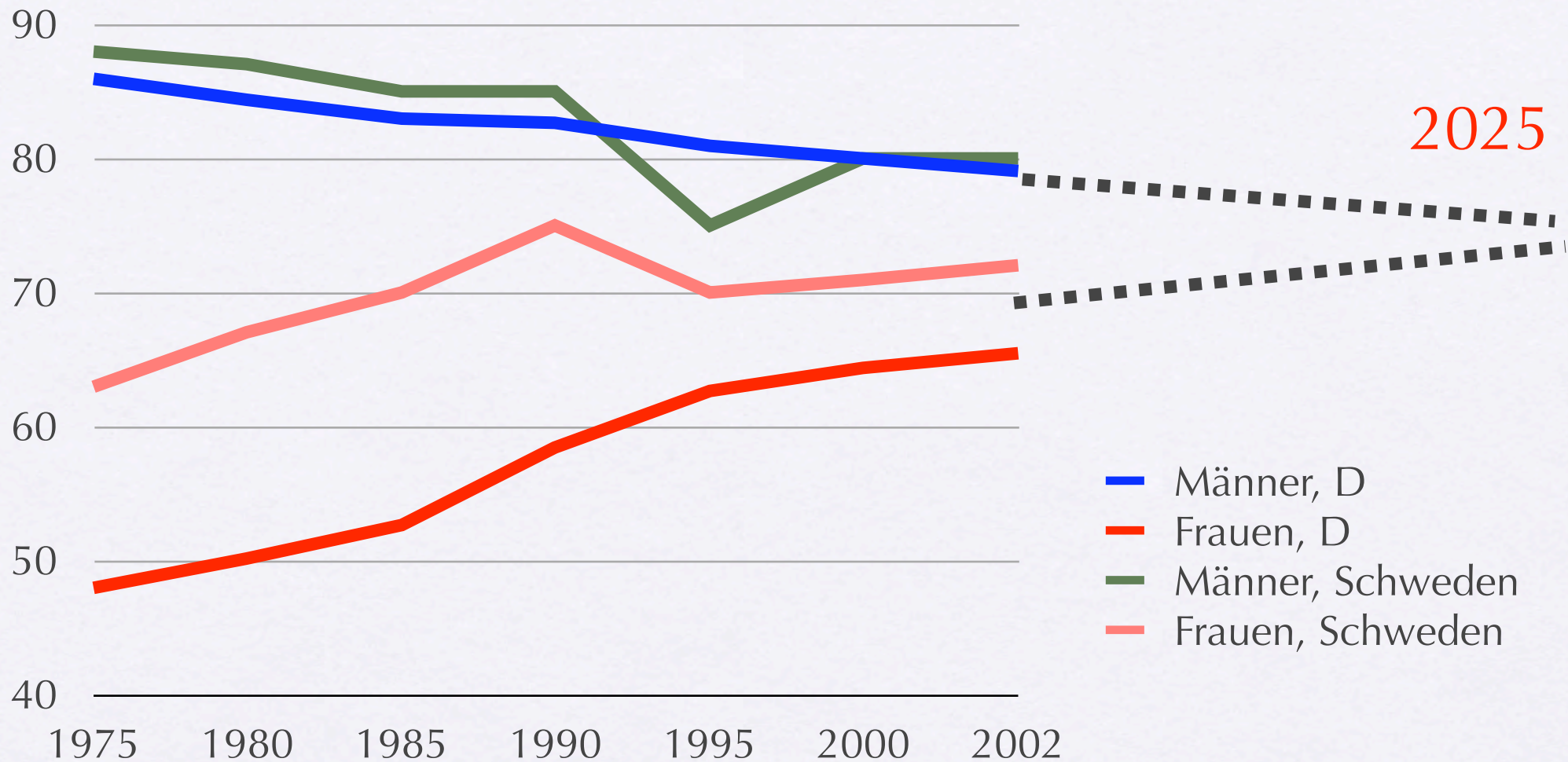
Frauenanteil an der höheren Bildung, Deutschland

- StudentINNEN
- AbiturientINNEN

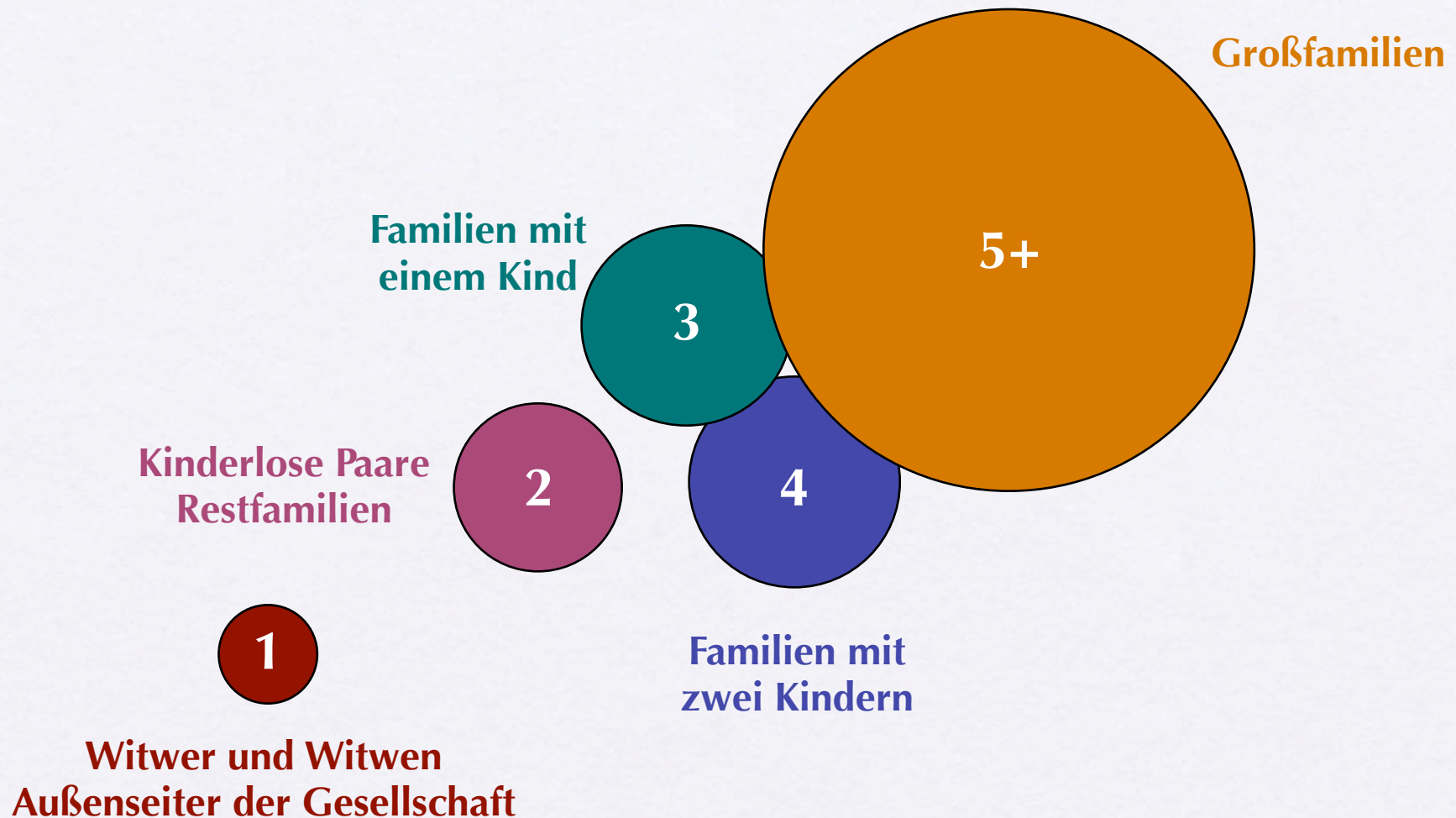


Megatrend Frauen

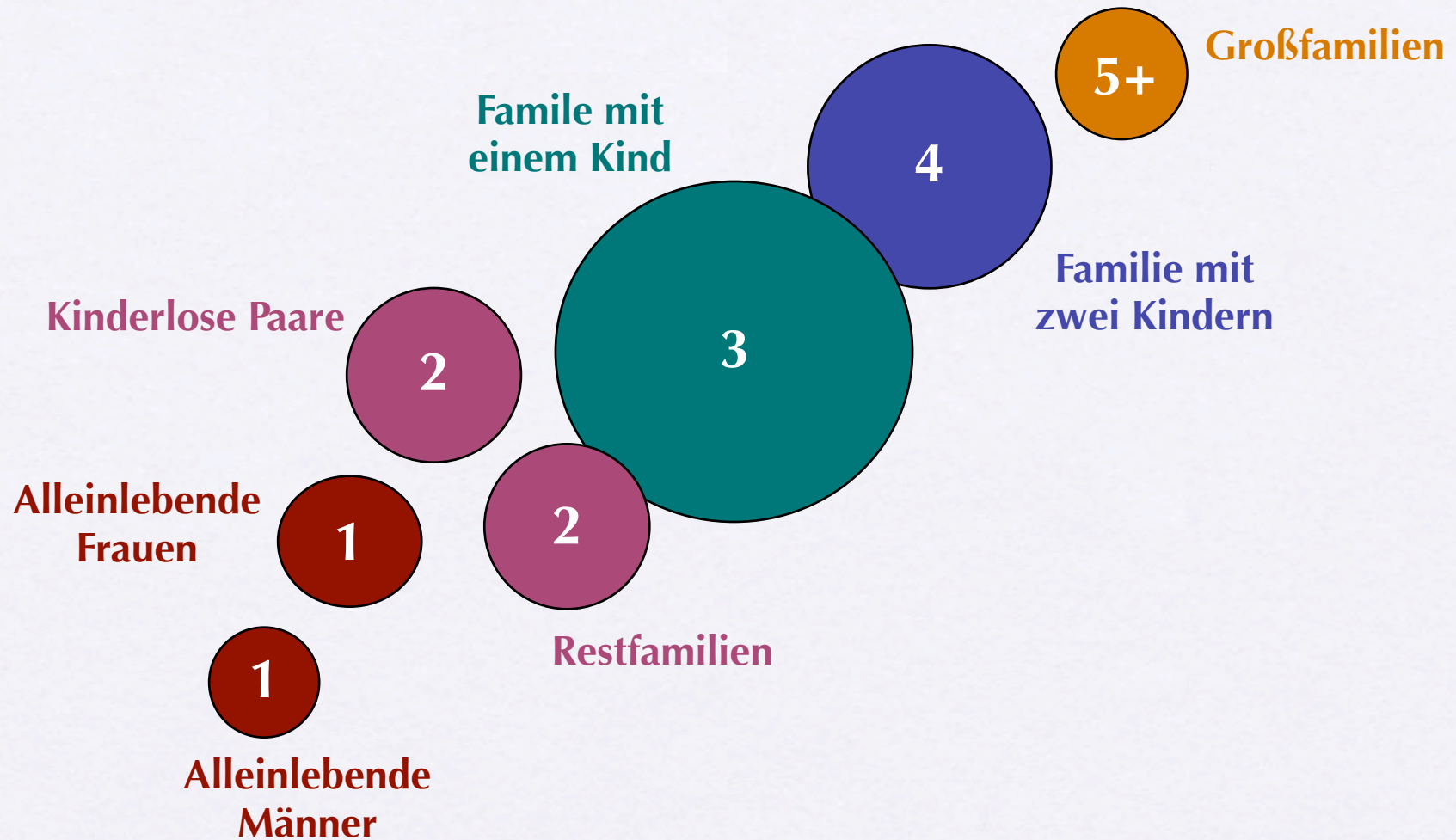
Annäherung der Erwerbsquoten



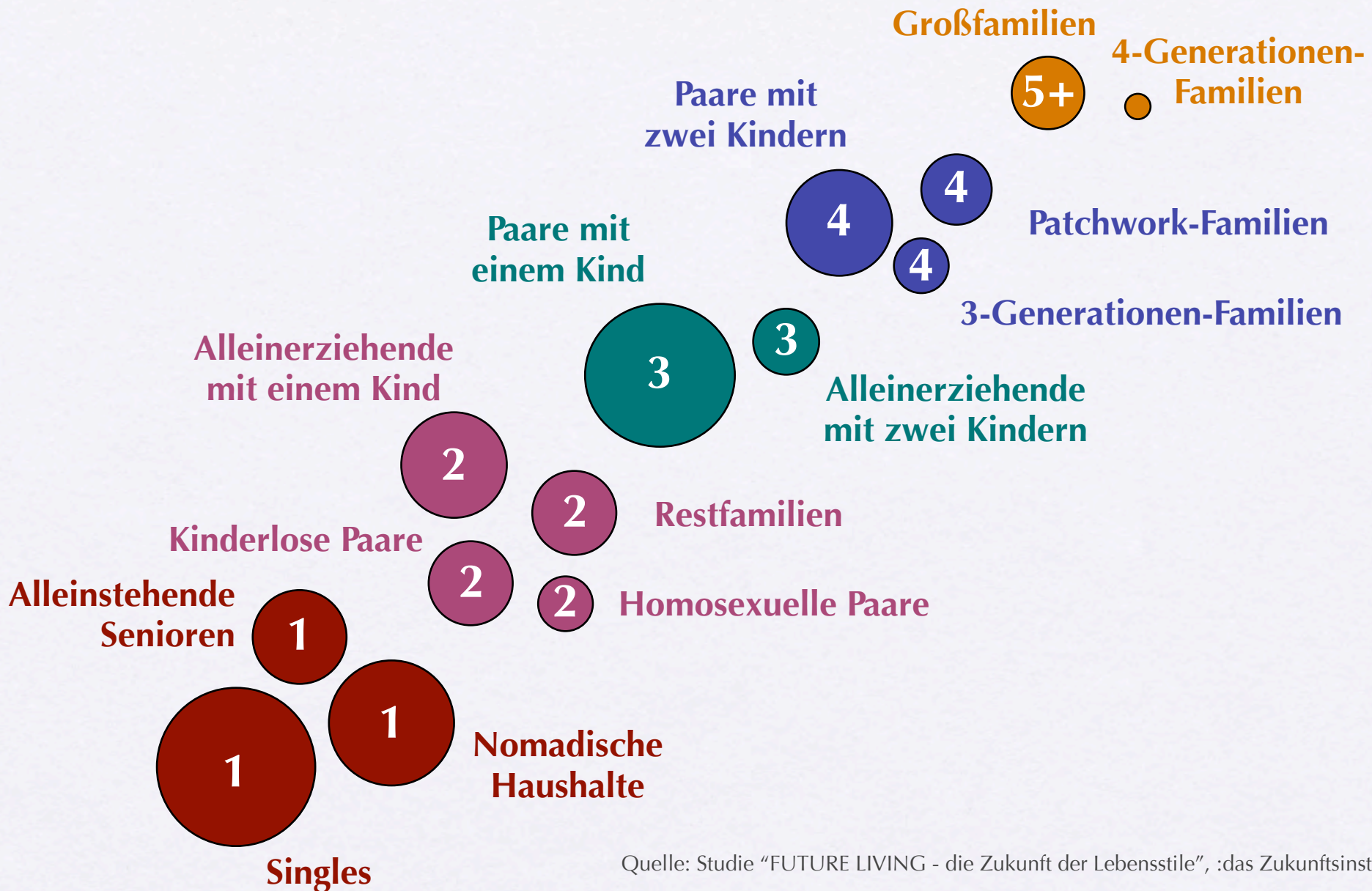
Megatrend Individualisierung: Haushalte 1900: die Großfamilie



Haushalte 1961: die Kleinfamilie

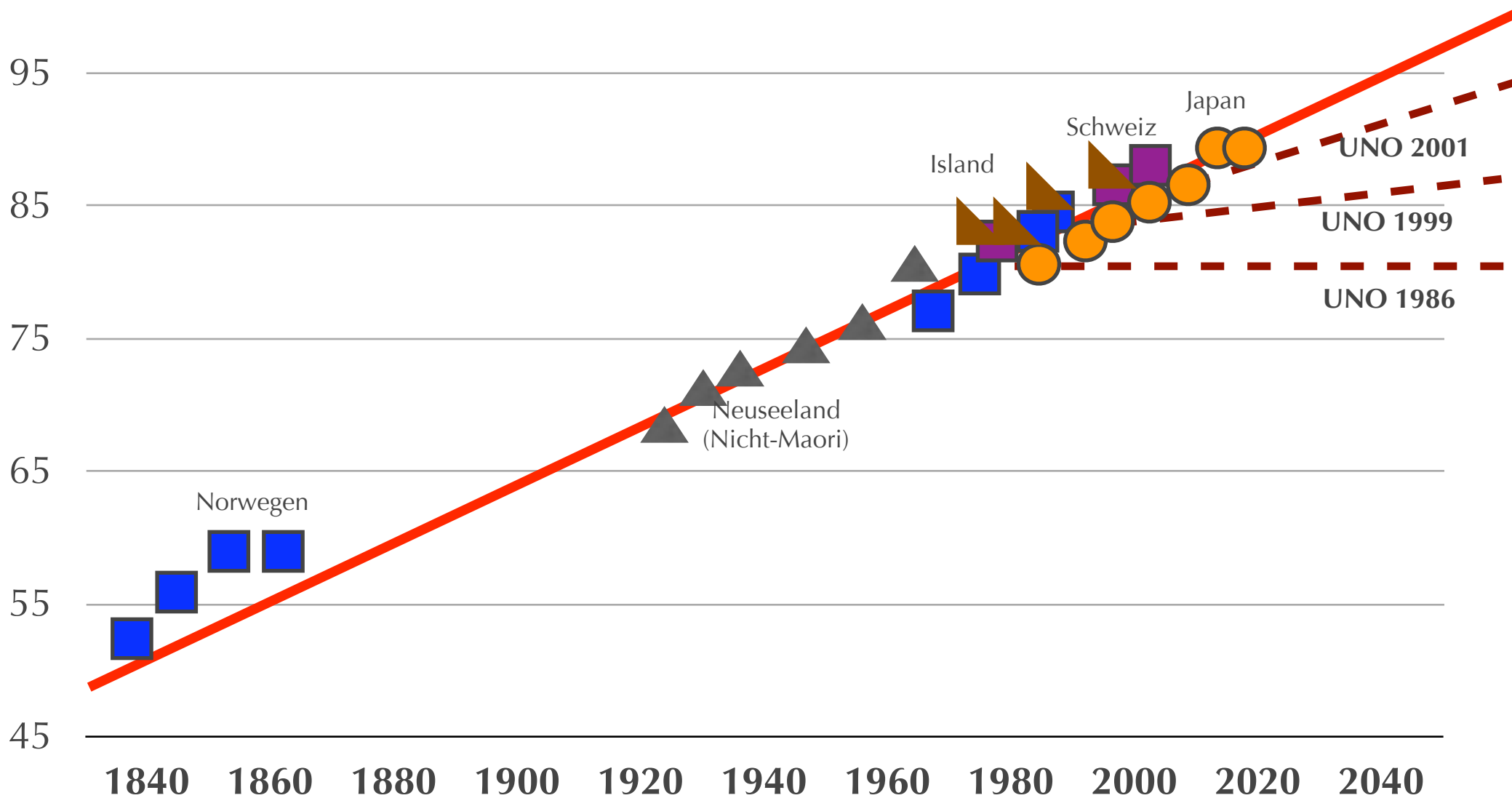


2010: Patchwork Society



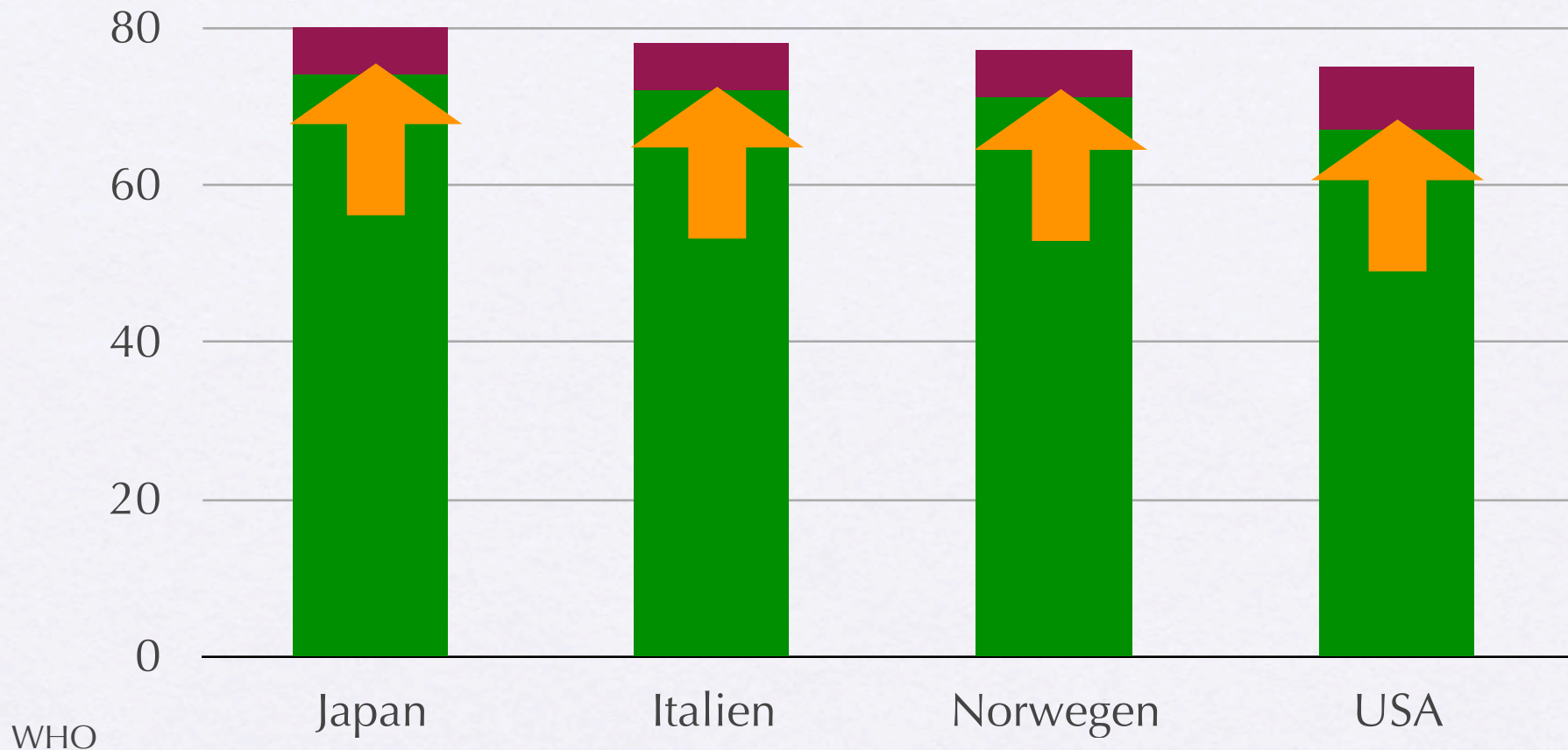
Verlängerte Lebens-Perspektiven

Der anhaltende Lebensverlängerungs-Trend, Frauen



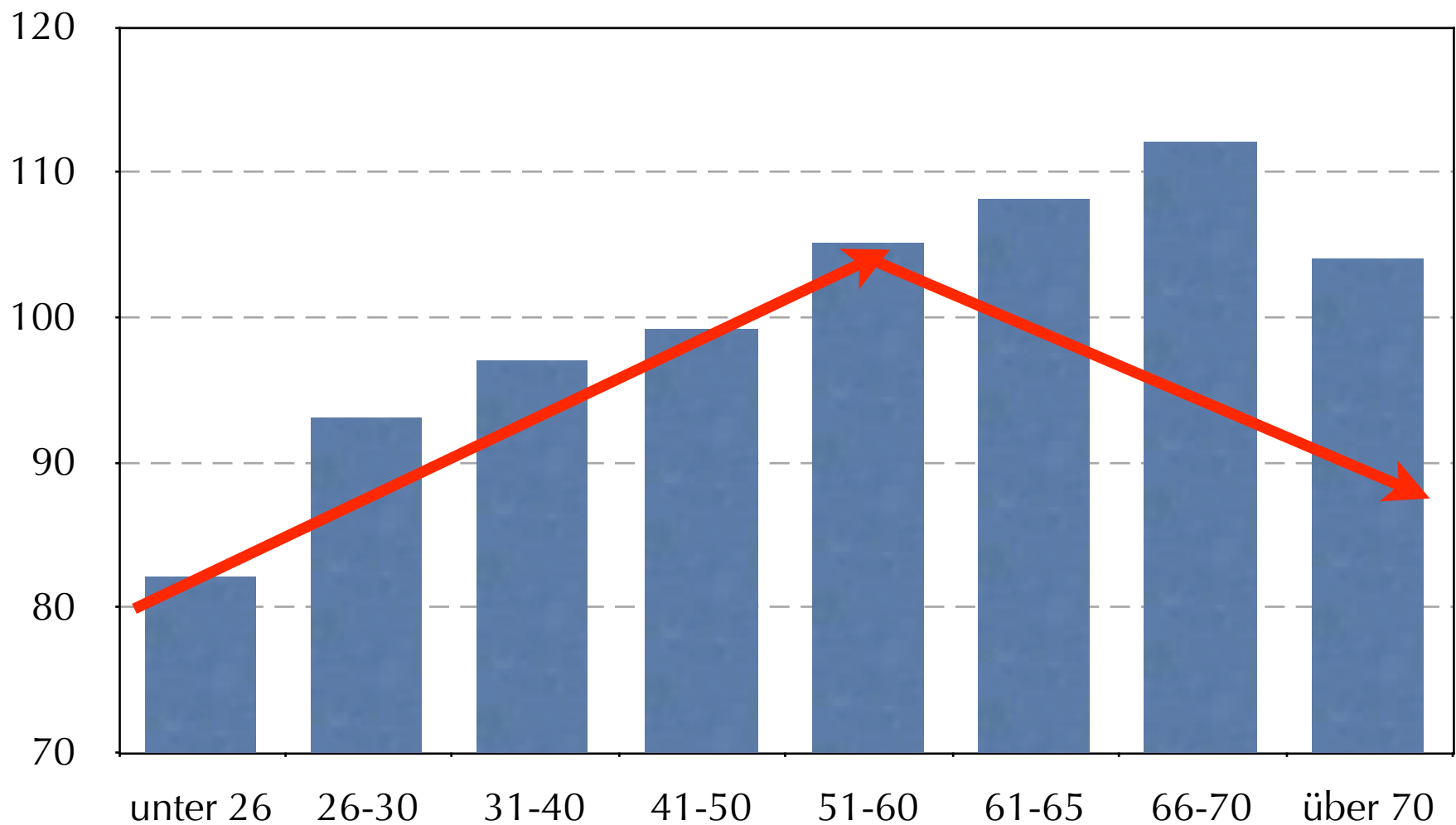
Megatrend ALTERUNG: Aktives und "Handicap"-Alter

- Lebenszeit in guter Gesundheit
- Lebenszeit in deutlich eingeschränkter Gesundheit



Alterswohlstand statt Altersarmut

Monatlich frei verfügbares Einkommen (pro Konsumeinheit) in Industrieländern



A man with a mustache, wearing a black leather motorcycle jacket and blue jeans, is smiling while sitting on a red and chrome motorcycle. The motorcycle has a large round headlight, a side mirror, and a red fuel tank. The background is a clear blue sky. The text "FEUERSTUHL STATT SCHAUKELSTUHL" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.


FEUERSTUHL STATT SCHAUKELSTUHL









A full-length portrait of an elderly man with white hair, wearing a black wide-brimmed hat, a black pinstriped suit jacket, a white pocket square, and a striped scarf. He is standing against a dark, textured background.

QUENTIN CRISP attore di teatro

ICEBERG





„FRÜHER ZEIGTEN
MEINE ELTERN IHREN
BEKANNTEN UND
VERWANDTEN IMMER
FOTOS VON MIR.
HEUTE SAGEN SIE NUR
NOCH, DASS ICH
STUDIERE.“

WERDIN

JEANS & OUTFIT

Wir haben das Outfit, Du hast den Kopf.



“Stand by. I’ll

40+ IN 1994

Margriet (41)

Eric (42)

FOTOGRAFIE: ANDREAS MEYERHOF
STYLING: TRENKHOE GARDNER

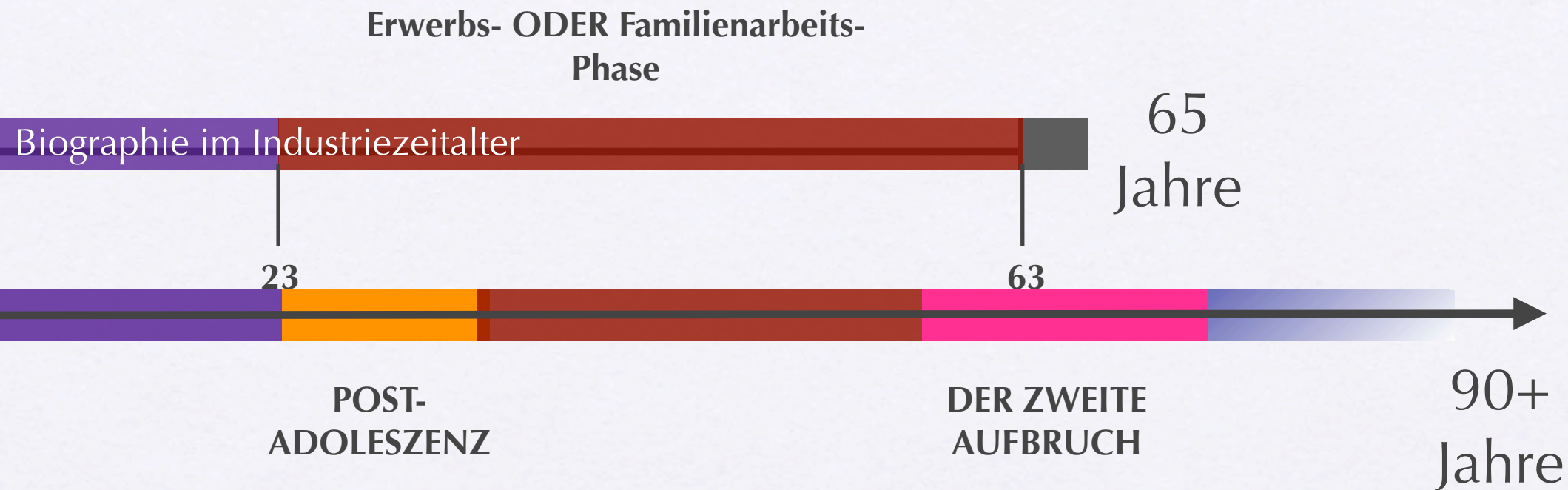


40+ IN 1994



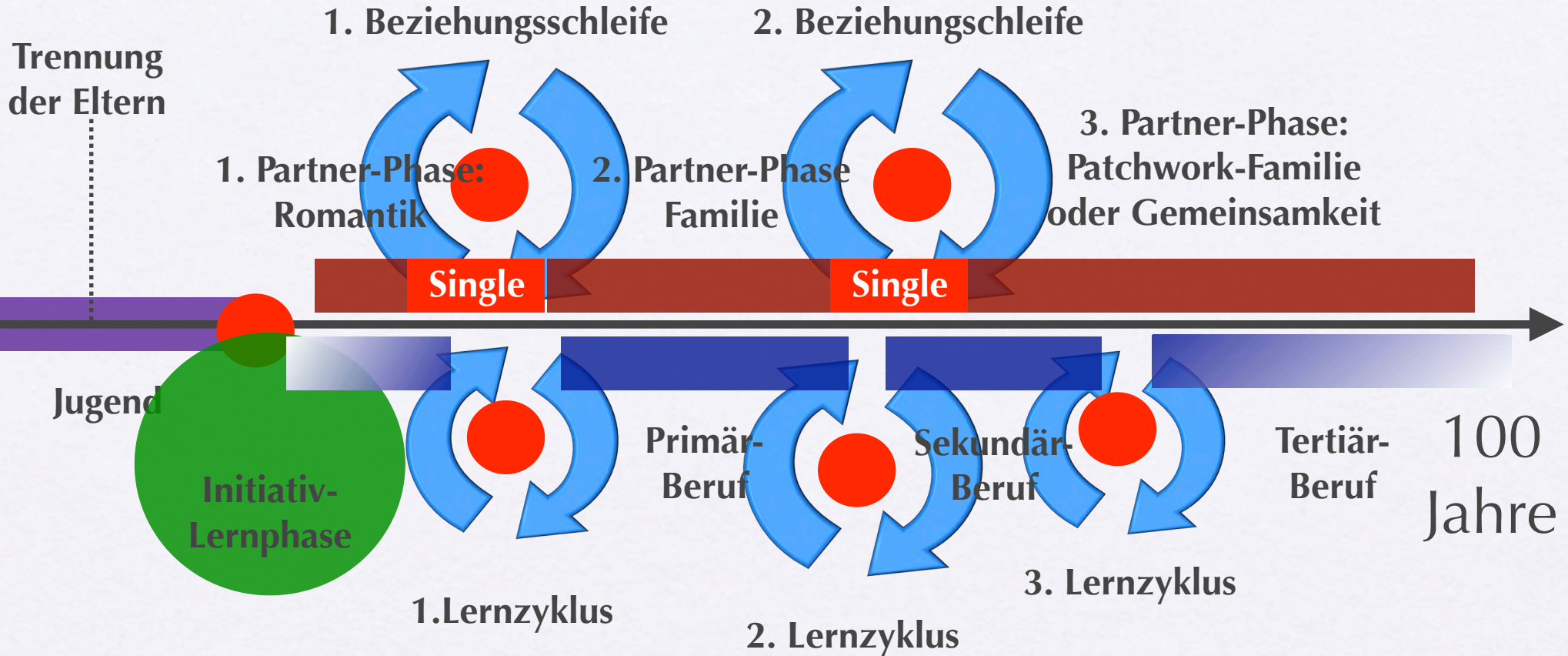


LINEARE Lebensläufe des Industriezeitalters

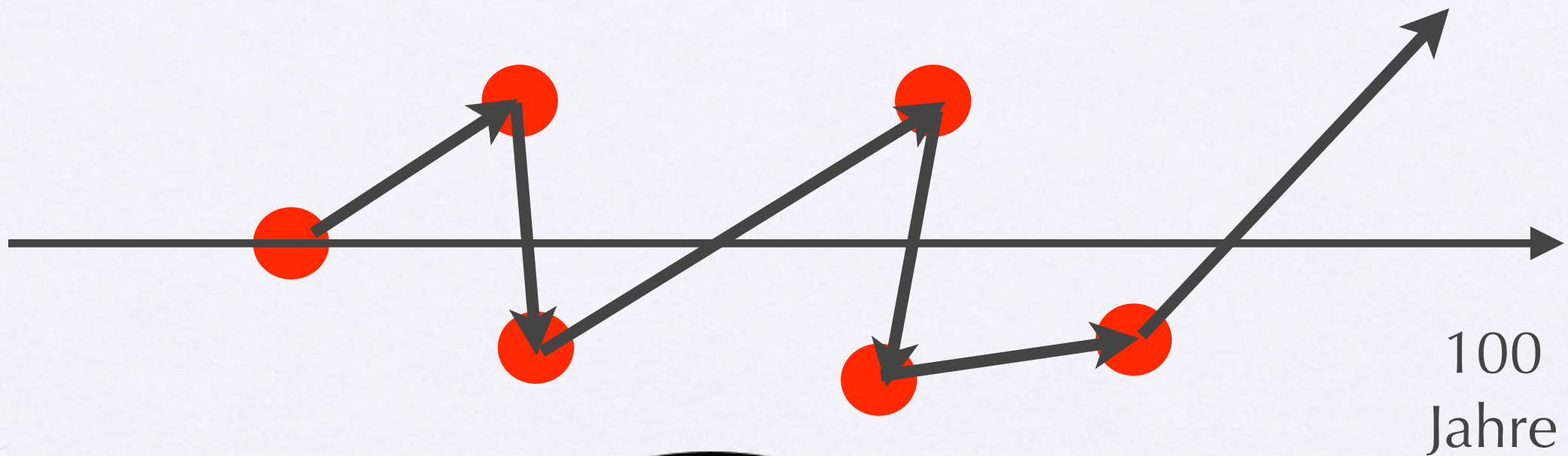


ERGÄNZENDE Lebensphasen

ZYKLISCHE Biographien des 21. Jahrhunderts



Future Fitness oder Die Kunst des Navigierens...

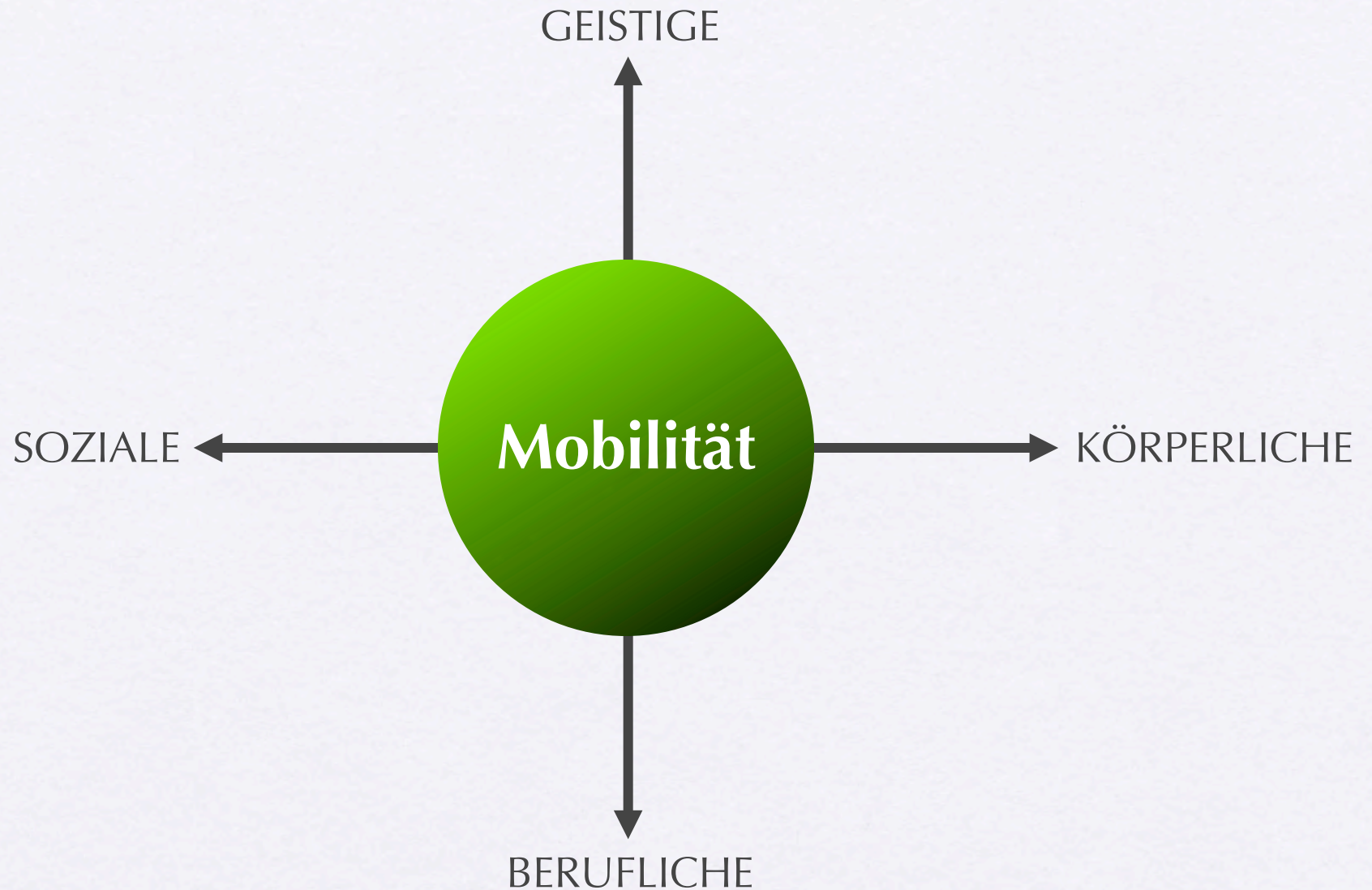


Die Zukunft:

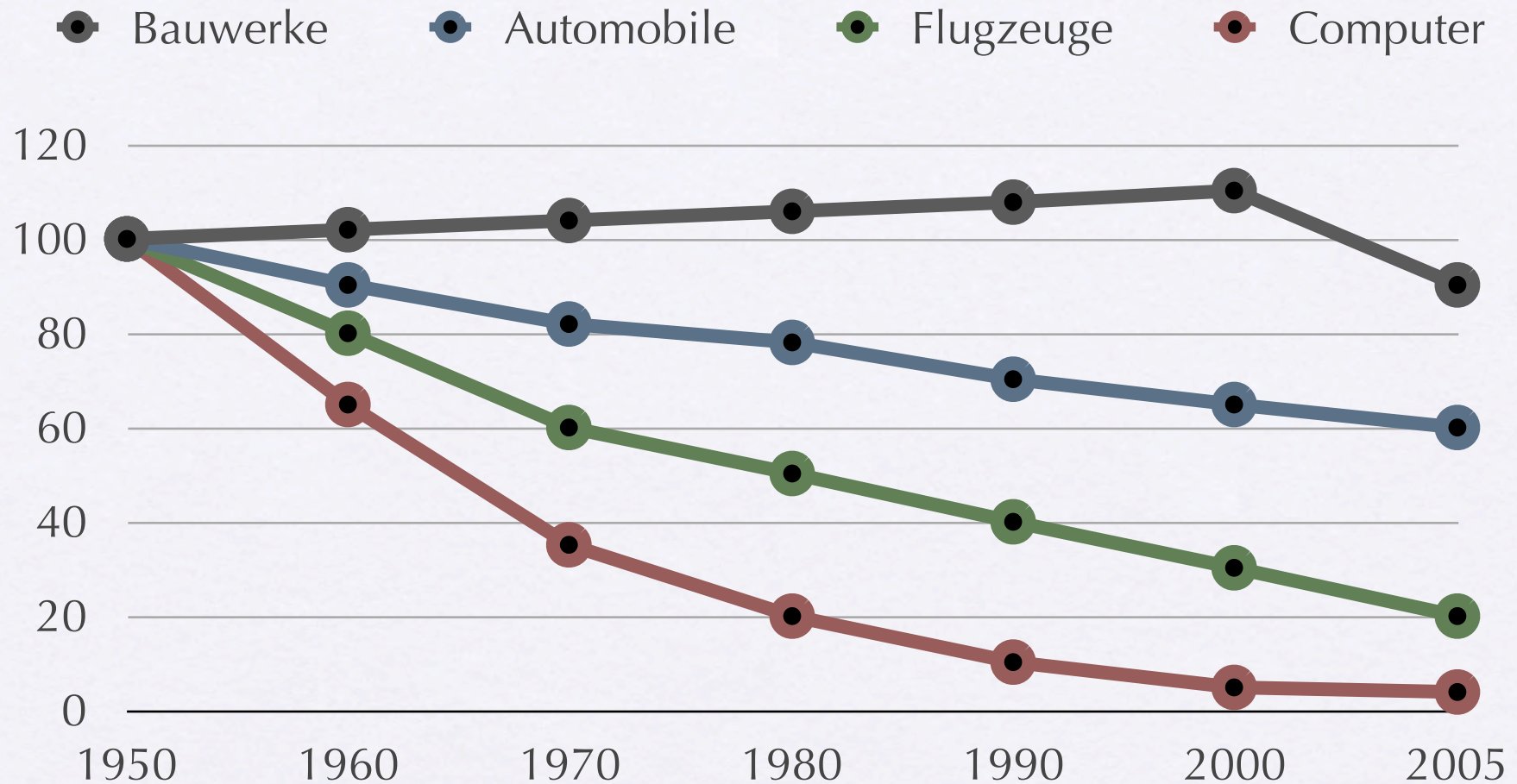


Multi-
Mobilitäts-
Kultur

Die neue Mobilität:



Die Bauindustrie hat Produktivitätsreserven...



Future Living: Das Konvergenz-Prinzip

- Vermischung der Raumsphären: Die Küche im Wohnzimmer...



Future Living: Das Konvergenz-Prinzip

- Vermischung der Raumsphären: Arbeit im Wohnzimmer...



Future Living: Das Konvergenz-Prinzip

- Vermischung der Raumsphären: Wohnen im Arbeitszimmer...

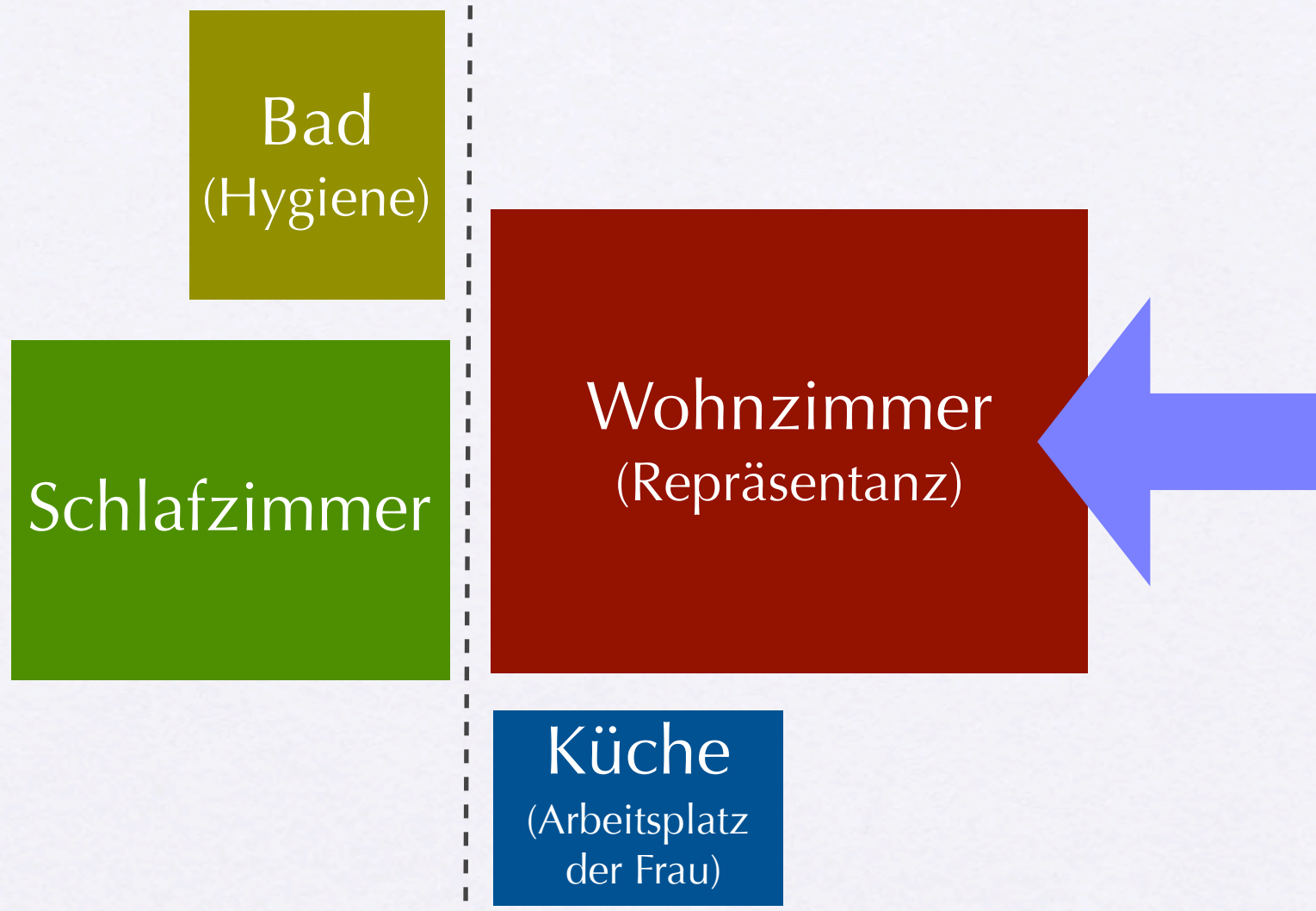


Future Living: Das Konvergenz-Prinzip

- Vermischung der Raumsphären: Das Wohnzimmer im Auto... .

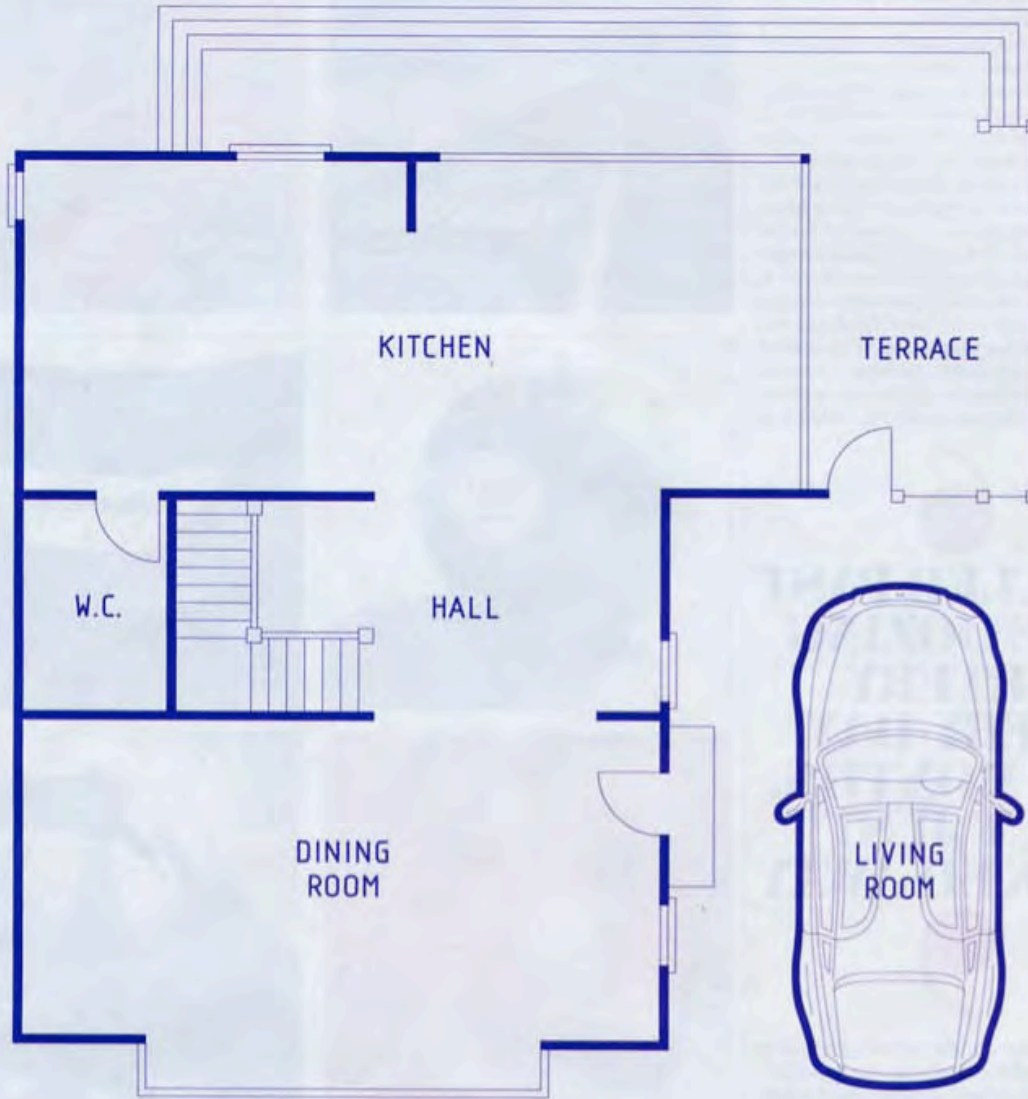


Wandel der Grundrisse Architektur des Funktionalismus



Wandel der Grundrisse Architektur der Offenheiten ...





WE SPEND ALMOST AS MUCH TIME IN OUR CARS AS WE DO IN OUR LIVING ROOMS. THAT'S WHY DESIGN IS SO IMPORTANT AT VOLVO. BUT DON'T TAKE OUR WORD FOR IT. VISIT US AT

VOLVO

Büro-Architektur der Zukunft

Verwalten/Marketing

Produzieren

Recreation

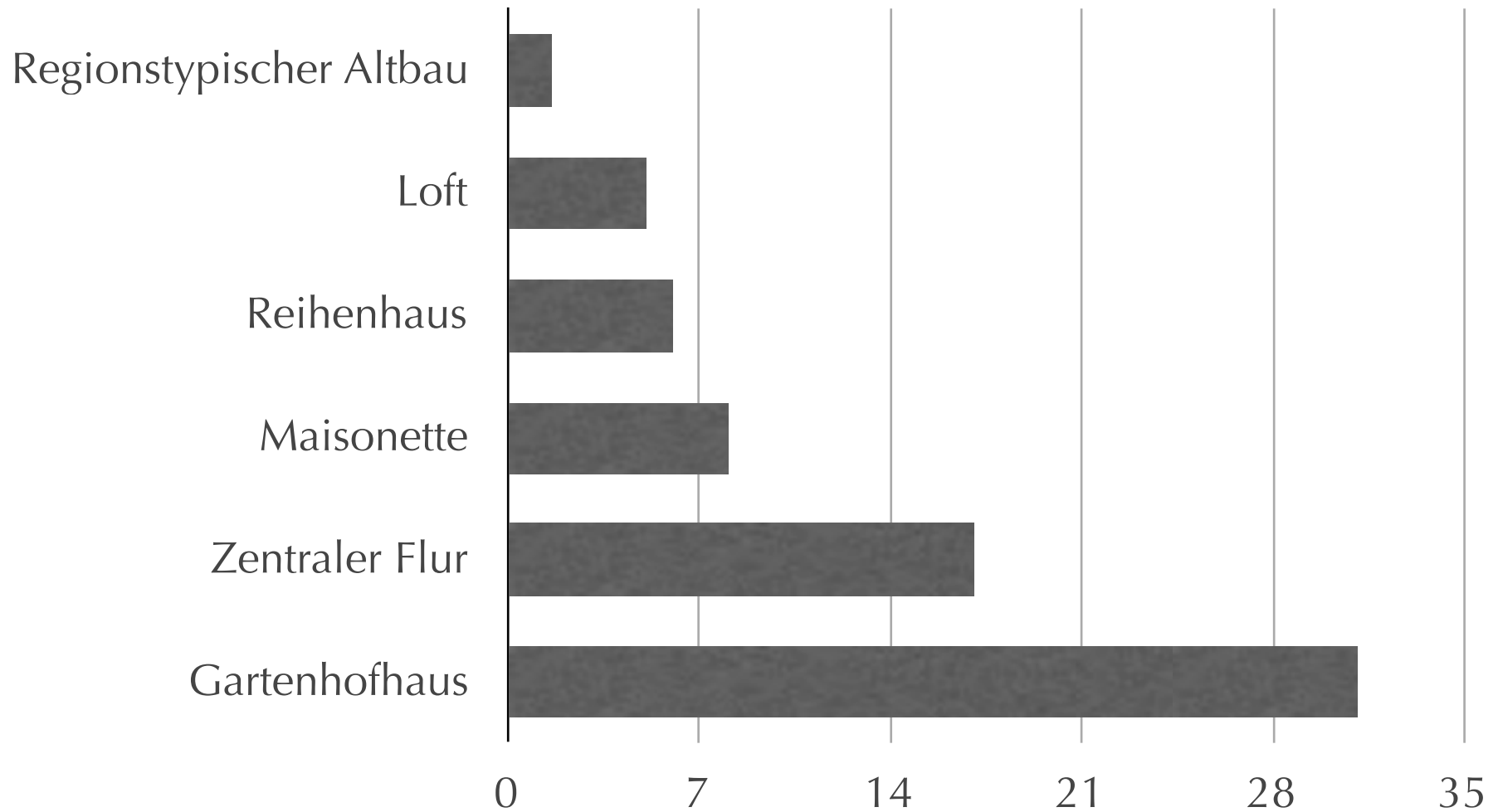
Kundenkontakt

Lernen/
Weiterbilden



Wohn-Wünsche, D

■ Gewünschter Grundriss



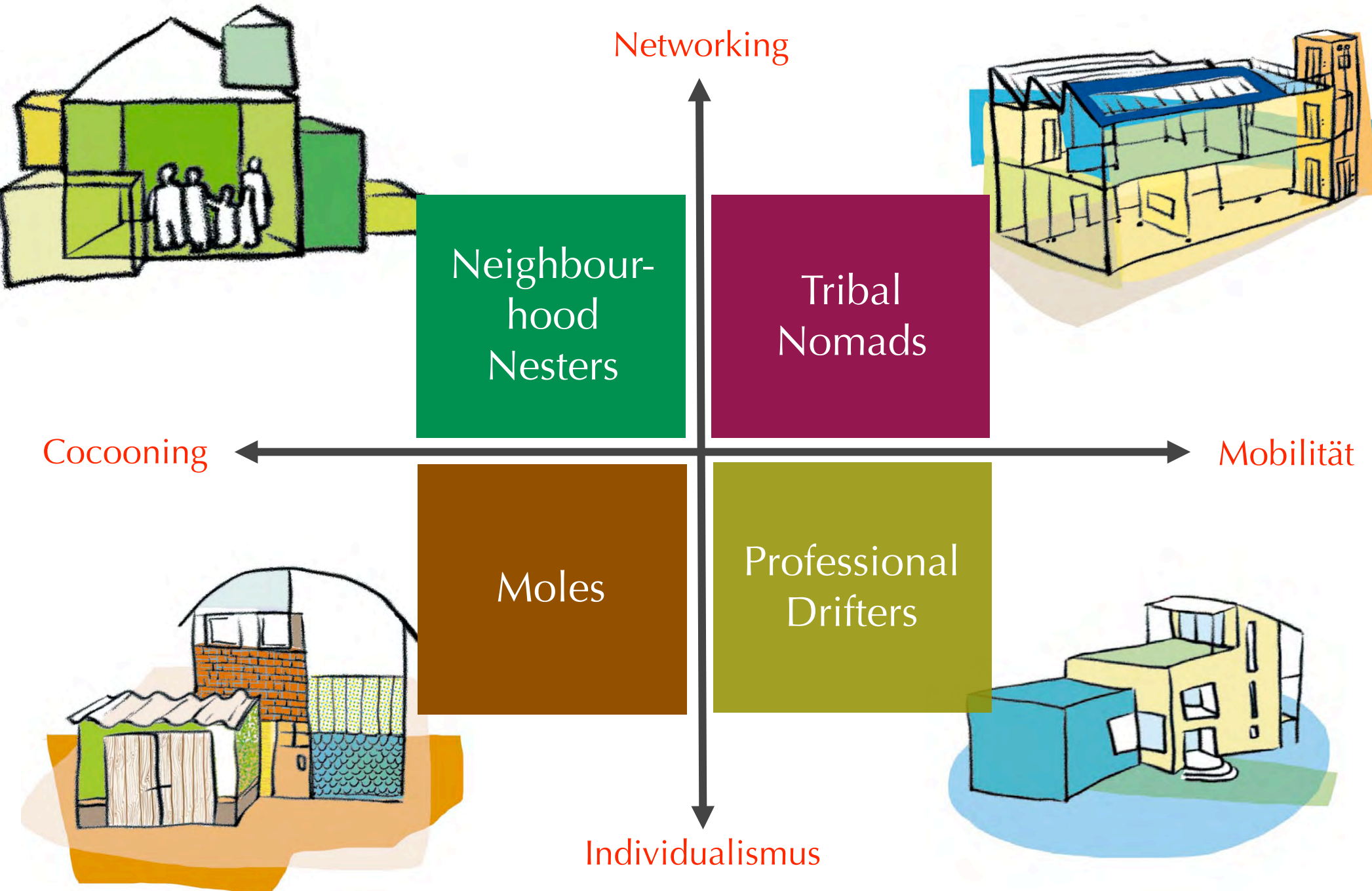
Polarisierung des Mobilitätsverhaltens

Regressions-Cocooning
wächst

Multi-Mobilität wächst

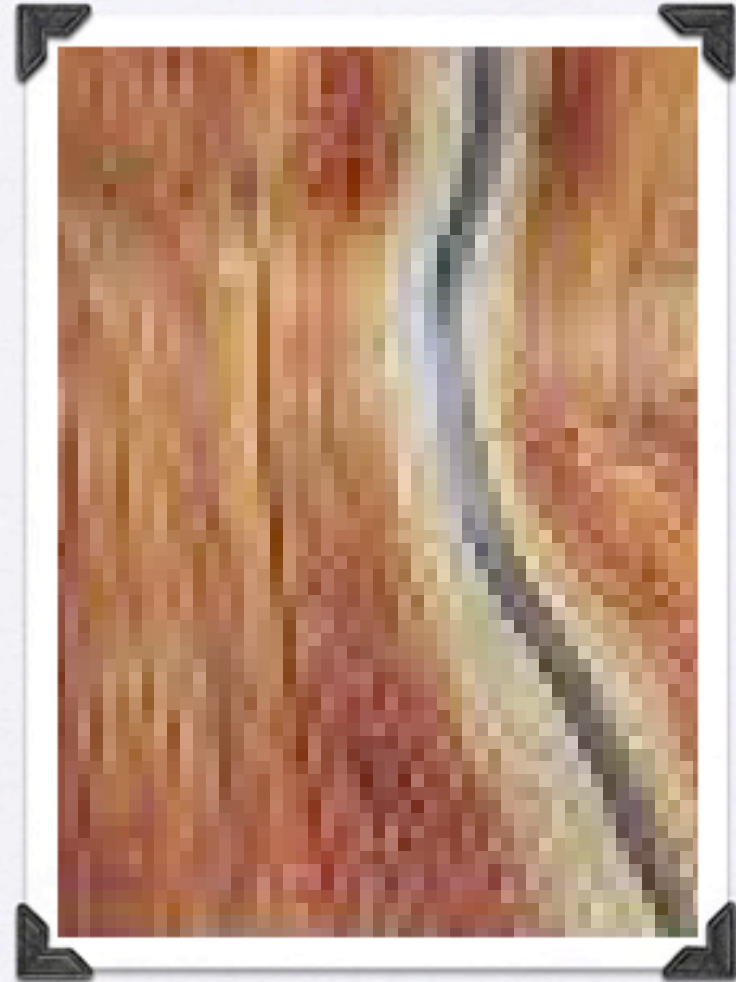


Wohn-Typologien der Zukunft



Holz ist:

- Authentisch
- Gewachsen
- Unikathaft
- Warm
- etc...



Die Trend-Dialektik des Holzes

MODERNE:

Künstliche Materialien

Funktionale Ästhetik

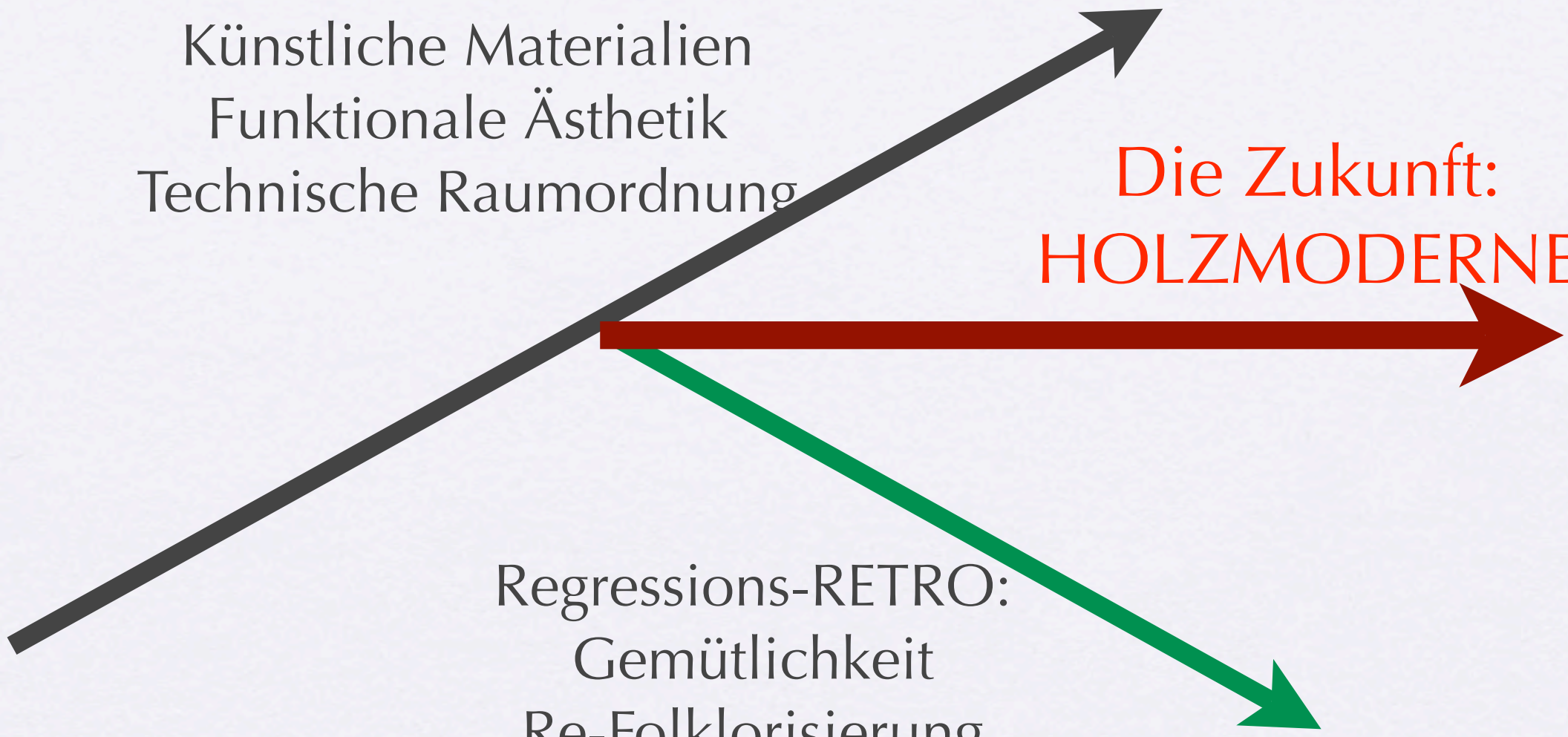
Technische Raumordnung

Die Zukunft:
HOLZMODERNE

Regressions-RETRO:

Gemütlichkeit

Re-Folklorisierung



Die Zukunfts-Synthese

Leichtigkeit 

 Wärme

Offenheit 

 Konstanz

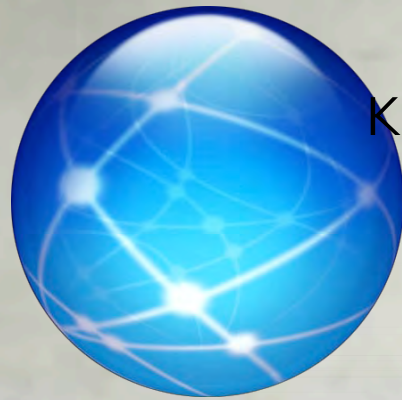
Natur 

 Technologie

Design 

 Ökologie

www.zukunftsinstitut.de



Knowledge for tomorrow's business