

Natur Pur – Mit Holz im Bodenbereich gestalten

Pia Rechsteiner
Bauwerk Parkett
CH-St. Margrethen



Natur Pur – Mit Holz im Bodenbereich gestalten

1. Was ist Parkett von Bauwerk

Die Entscheidung für den richtigen Boden soll gut überlegt sein, denn der Boden bildet das grösste „Möbelstück“ im eigenen Zuhause und wird den Bewohner ein Leben lang begleiten.

Seit 1935 fertigt das Schweizer Traditionsunternehmen mit typisch schweizerischem Qualitätsbewusstsein Parkett für höchste Ansprüche. Ungefähr 80% des Sortiments wird am Produktionsstandort in St. Margrethen gefertigt. Besonders am Herzen liegt uns das Thema Wohngesundheit. Wir bieten unseren Kunden ein angenehmes Wohngefühl ohne unerwünschte Emissionen in die Raumluft. Um dies zu garantieren arbeitet Bauwerk Parkett mit verschiedenen Zertifizierungsunternehmen eng zusammen, wie z.B. Sentinel.

2. Charakteristiken von Parkett

Verschiedene Faktoren bestimmen die optische und haptische Wirkung von Parkett und bieten somit Gestaltungsvarianten für den Kunden. Jedes Produkt wird durch ein Zusammenspiel folgender Parameter definiert.

2.1. Format / Aufbau

Das Format des Parketts rückt immer stärker in den Vordergrund. Von kurzen Stäben bis zu exklusiven Landhausdielen ist alles möglich. Je nach Einsatz und Anwendung empfiehlt sich das eine oder andere Format. So wirken Landhausdielen in grossen, lichtdurchfluteten Räumen besonders elegant und geben dem Raum Weite und Kraft. In mittelgrossen Räumen sorgen kurze Stäbe mit besonderen Verlegungen (z.B. Fischgrat) für Behaglichkeit.

Der Aufbau des Parketts definiert die Höhe des fertigen Parketts. Im Markt wird hauptsächlich zwischen zweischichtigen, dreischichtigen und massiven Produkten unterschieden. Die Aufbauhöhe ist optisch nicht sichtbar, aus technischer Sicht ist dieser Parameter jedoch entscheidend z.B. für Wärmedurchlass, nahtlosen Übergang zu anderen Bodenbelägen und Treppen, Gehschall usw.

2.2. Holzart / Farbe

Als besonders prägend wird von vielen Gestaltern die Holzart respektive die Farbe eines Holzes empfunden. Von hellen Cremefarben über edle Honigtöne bis hin zu tiefdunklem Braun. In der Regel unterscheidet man bei den naturbelassenen Holzarten zwischen den hellen Brauntönen (z.B. Buche, Eiche oder Esche), den dunklen Brauntönen (z.B. Wenge oder Nussbaum) und den roten Hölzern (z.B. Jatoba oder Kirsche). Die naturbelassenen Holzarten bieten für sich alleine bereits ein breites Farbspektrum.

Vor allem im Bereich der Eichenprodukte, welche den grössten Teil des Absatzes ausmachen, sind eingefärbte Produkte immer häufiger gefragt. Durch das Auftragen von Farbpigmenten in Ölen oder Lacken wird die Produktvielfalt unendlich vergrössert.

2.3. Sortierung

Holz ist ein facettenreiches Naturprodukt, jeder Riemen ist ein Unikat. Aufgrund des Erscheinungsbildes kann jeder einzelne Riemen in einen Sortierungsindex eingeordnet werden. Die Kriterien für die Einordnung sind verschiedene Holzmerkmale wie z.B. Maserung, Äste, Spiegel, Splint usw. Grundsätzlich kann zwischen ganz ruhigen bis rustikalen Optiken unterschieden werden.

2.4. Oberfläche

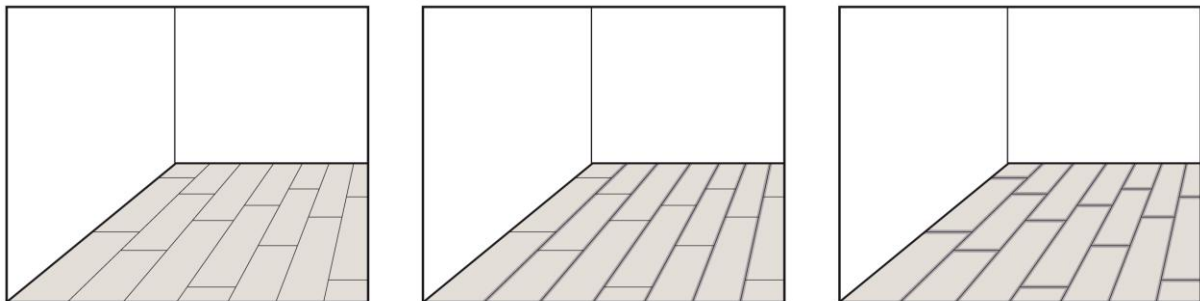
Die Oberflächenbehandlung des Parketts hat den Zweck, das Holz zu schützen. Wir unterscheiden hauptsächlich naturgeölte und versiegelte Produkte.

Naturgeölte Oberflächen: Das Parkett wird fabrikseitig mit einem oxydativ trocknenden Öl fertig naturgeölt. Durch mehrere Aufträge entsteht eine tiefe Ölimprägnierung, welche das Holz wirksam schützt, die Natürlichkeit des Holzes jedoch bewahrt.

Versiegelte Oberflächen: Die Versiegelung ist eine imprägnierende und schichtbildende Oberflächenbehandlung mit Lackprodukten. Wir unterscheiden dabei drei Glanzstufen: seidenmatt versiegelt, matt versiegelt und hochglanz versiegelt.

2.5. Fase

Als Fase wird die leichte Abschrägung einer Kante bezeichnet. Insgesamt wird durch eine Fasung der Dielencharakter betont. Die einzelne Diele tritt bei einer 4-seitigen Fase optisch stärker auf. Bei einer 2-seitigen Fase, das heisst wenn die Fase nur längsseitig verläuft, verlängert dies optisch den Raum. Ohne Fase wirkt der Raum flächiger und kompakter.



Ohne Fase

2-seitige Fase

4-seitige Fase

Abbildung 1: Wirkung der Fase im Raum

2.6. Struktur

Die Einzigartigkeit des Holzes kann über verschiedene handwerkliche Methoden hervor gehoben werden. Während Bürstungen für eine feine und spürbare Holzstruktur sorgen, bieten gehobelte oder gesägte Oberflächen einen besonders hohen Grad an Authentizität.

2.7. Verlegeart

Eines der wesentlichen Produktmerkmale von 2-Schichtparkett ist die Möglichkeit verschiedene Verlegemuster zu gestalten. Gerade die Fischgratverlegung hat in den letzten Jahren ein Revival erlebt. In vielen trendigen Wohnzeitschriften taucht diese Verlegeart immer wieder auf.

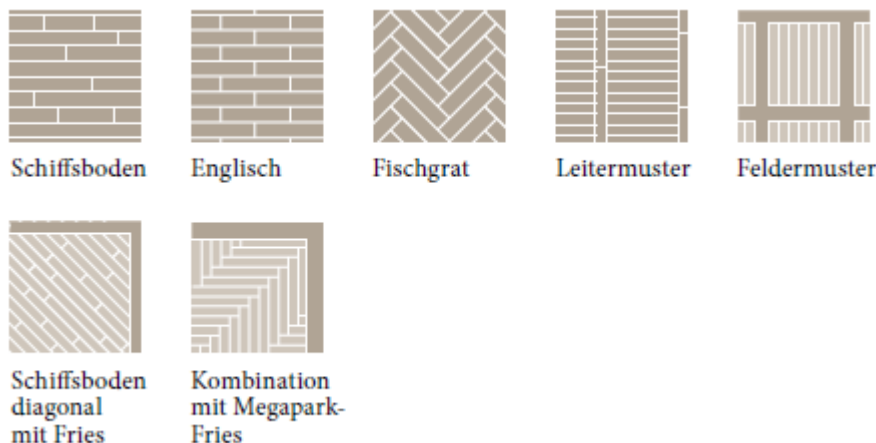


Abbildung 2: Traditionelle Verlegearten

3. Lebensraum gestalten

Die verschiedenen Parameter des Parketts lassen unendliche Gestaltungsmöglichkeiten zu, was für den Kunden zu einer Überforderung führen kann. Daher ist es für uns zentral, dem Kunden Hilfestellung zu bieten. Menschen wählen Parkett, um ihren Lebensraum bewusst nach ihren Bedürfnissen zu gestalten. Wir verstehen diesen Wunsch und sehen unser einzigartiges Parkett als Bühne für verschiedenste Lebensstile, Lebensformen sowie Wohn- und Arbeitswelten. Dafür haben wir verschiedene Wohnwelten definiert, welche wir bildlich darstellen. In aufwendigen Produktaufnahmen in Raumsituationen versuchen wir Emotionen zu wecken und Inspiration zu bieten.

Auf unserer Homepage stellen wir zudem einen Konfigurator zur Verfügung, mit dessen Hilfe Räume individuell gestaltet werden können. Sofort sieht der Kunde wie ein dunkler Boden im Vergleich zu einem hellen Boden die Raumwirkung verändert.

In unseren eigenen Showrooms, den Parkettwelten, wollen wir das Thema „Lebensraum gestalten“ erlebbar machen, indem wir über den Parkettboden hinausdenken und beispielsweise in einem Materialtool Kombinationsmöglichkeiten mit Keramik oder Küchenabdeckungen aufzeigen.



Abbildung 3: Inspiration durch emotionale Raumaufnahmen

Die heutigen Ansprüche an Architektur und Design setzen voraus, dass für jede Raum- und Gestaltungssituation eine perfekte Lösung gefunden werden kann. Auch der klassische Parkettboden durchlebt einen Imagewandel: Die Zeiten für „Böden von der Stange“ sind vorbei. Mit Hilfe von verschiedenen formschönen Lösungen und durchdachtem Zubehör kann mit Produkten von Bauwerk praktisch jede Idee umgesetzt werden. Egal ob Treppen, Lüftungsgitter, Absätze, Wände oder Decken.

4. Aktuelle Trends

Als Produktführer im Markt wollen wir Vorreiter für innovative Produkte sein. Dafür haben wir einen Innovationsprozess definiert, welchen wir tagtäglich leben. Nur durch konsequente Planung, Verfolgung eines straff definierten Zeitplans und gezieltes Projektmanagement schaffen wir es, Produktneuheiten effizient und effektiv auf den Markt zu bringen. Dabei geht es nicht nur darum neue Farben oder Oberflächen zu zeigen, sondern ganze Produktkonzepte zu entwickeln, welche den Gedanken „Lebensraum gestalten“ aufnehmen und Lösungen dafür bereitstellen.

Ergänzend dazu betreibt Bauwerk Parkett ein aktives Trendmonitoring, bei welchem wir uns mit längerfristigen Trends befassen, welche unsere Produkte, aber auch die Gesellschaft und das Wohnen in Zukunft stark beeinflussen werden. In mehreren Workshops wurde nachfolgende Trendlandschaft ausgearbeitet.

ÜBERSICHT TRENDLANDSCHAFT

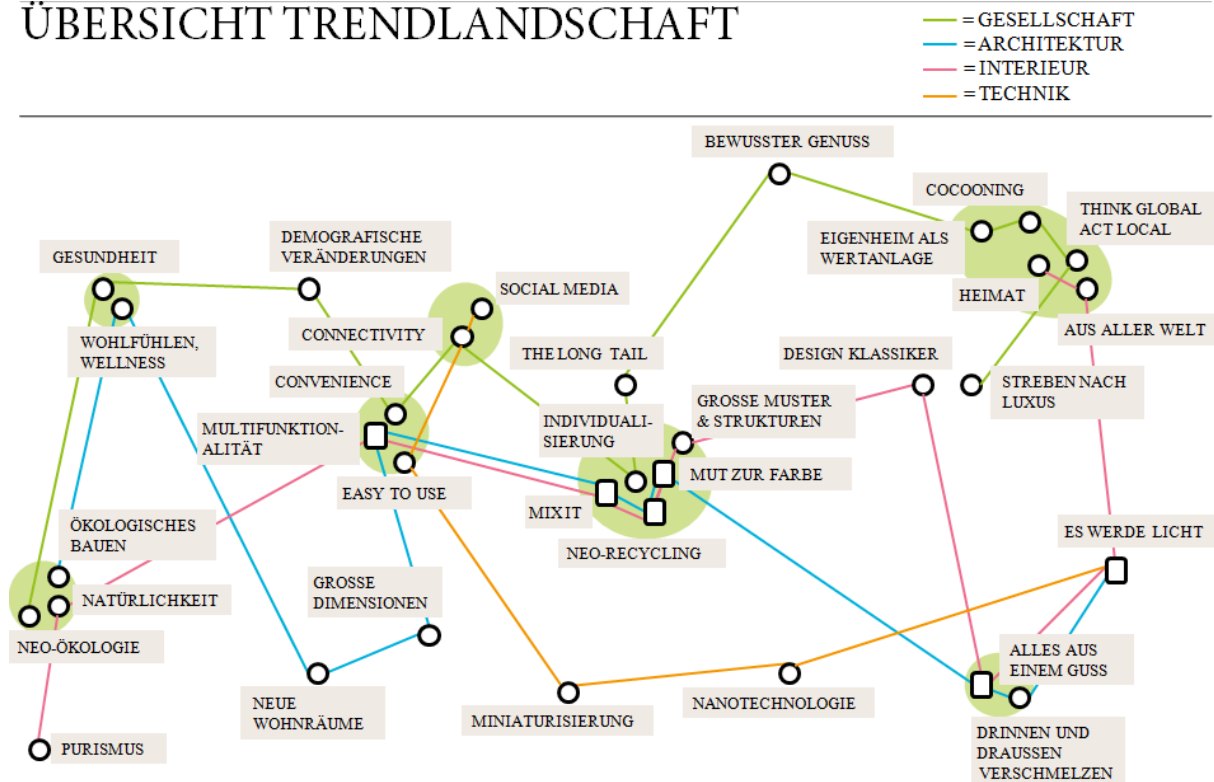


Abbildung 4: Bauwerk Trendlandschaft

5. Drei zentrale Trends sind für uns in Zukunft:

Natürlichkeit: Natürliche Materialien wie Holz, Baumwolle und Leinen strahlen Wärme aus und verleihen ein heimeliges Gefühl. Aber auch langlebige Qualität und Wertigkeit sind dabei wichtige Stichworte. Interessant ist dabei, dass dieser Trend nicht mehr ausschliesslich für das Luxussegment gilt, sondern immer mehr zur Selbstverständlichkeit für alle Segmente wird.

Gesundheit: Das Zuhause ist nicht nur Rückzugsort und Zentrum des Ausgleichs, sondern vor allem auch ein Ort der Kraft und Energie. Wichtig dafür ist eine spannende, belebende und inspirierende Umgebung. Gesundes Wohnen beinhaltet nicht nur die Suche nach natürlichen Materialien, sondern auch präventive Konzepte der geistigen und körperlichen Balance. Gesundheit, Komfort und Wohlbefinden fließen ineinander. (Die Zukunft einrichten, www.zukunftsinstitut.at)

Individualisierung: Kaum ein Bereich des täglichen Lebens bietet so viele Möglichkeiten, sich auszudrücken, wie das eigene Zuhause. Die eigene Wohnung oder das eigene Haus spielen eine zentrale Rolle im Selbstfindungs- und Selbstverwirklichungsprozess der Konsumenten. Menschen möchten ihr Zuhause nicht nur „schön“ einrichten, sondern damit ihrem persönlichen Lebensstil Ausdruck verleihen. (Die Zukunft einrichten, www.zukunftsinstitut.at)

6. Vintage Edition

Aufbauend auf den vorgelagerten Trendanalysen wurden die Themen Individualisierung und Neo Recycling erkannt und als wichtige Produktthemen definiert. Im Januar 2012 wurde auf diversen Messen das Produktkonzept Vintage Edition vorgestellt.

Die Vintage Edition wurde zusammen mit der Zürcher Designerin Virginia Maissen entwickelt. Unter folgendem Motto entstanden die trendigen Produkte:

„Patina, alte Dielen, rauer Backstein, Teppiche im Shabby-Look – Vintage ist ein bisschen Long Island, ein wenig Paris. Es weckt Emotionen, Erinnerungen werden wach. Vintage ist alt, gebraucht, aber doch neu und trendig“.

6.1. Individuelle Kombinierbarkeit

Bestehend auf 13 Farben in zwei Formaten bietet das Sortiment 2047 Kombinationsmöglichkeiten. Jeder kann nach seinem individuellen Geschmack seinen Boden gestalten. Inspiriert von der Typografie einer Zeitung, schönen alten Perserteppichen oder den abgewetzten Dielen eines Künstlerateliers kreierte Virginia Maissen zusammen mit Bauwerk Parkett einen ausdrucksstarken Boden voller Charme.

Mit vier verschiedenen Verlegearten bietet die Vintage Edition zusätzliche Individualisierungsmöglichkeiten. Ob eher klassisch als „Schiffsboden“ oder im „Englischen Stil“ oder zeitlos modern „parallel“ respektive „parallel versetzt“.

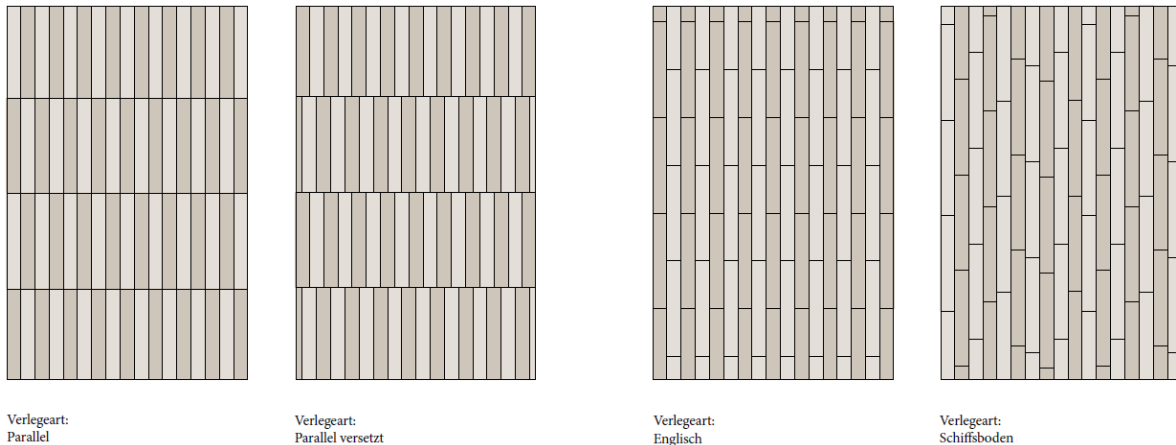


Abbildung 5: Verlegemöglichkeiten Vintage Edition

In einer extra für dieses Produktkonzept entwickelten App können die verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten spielerisch ausprobiert werden.



Abbildung 6: Vintage Edition App

6.2. Spezielle Optiken

Bei zwei Vintage Edition Produkten, „Mandala“ und „Old News“, wurde ein ganz spezielles Verfahren angewendet, um ein ungewöhnliches und einzigartiges Oberflächenbild zu schaffen. Mit hoher Hitze und Druck sowie natürlichen Farbstoffen wird die Optik in das Holz eingedampft.

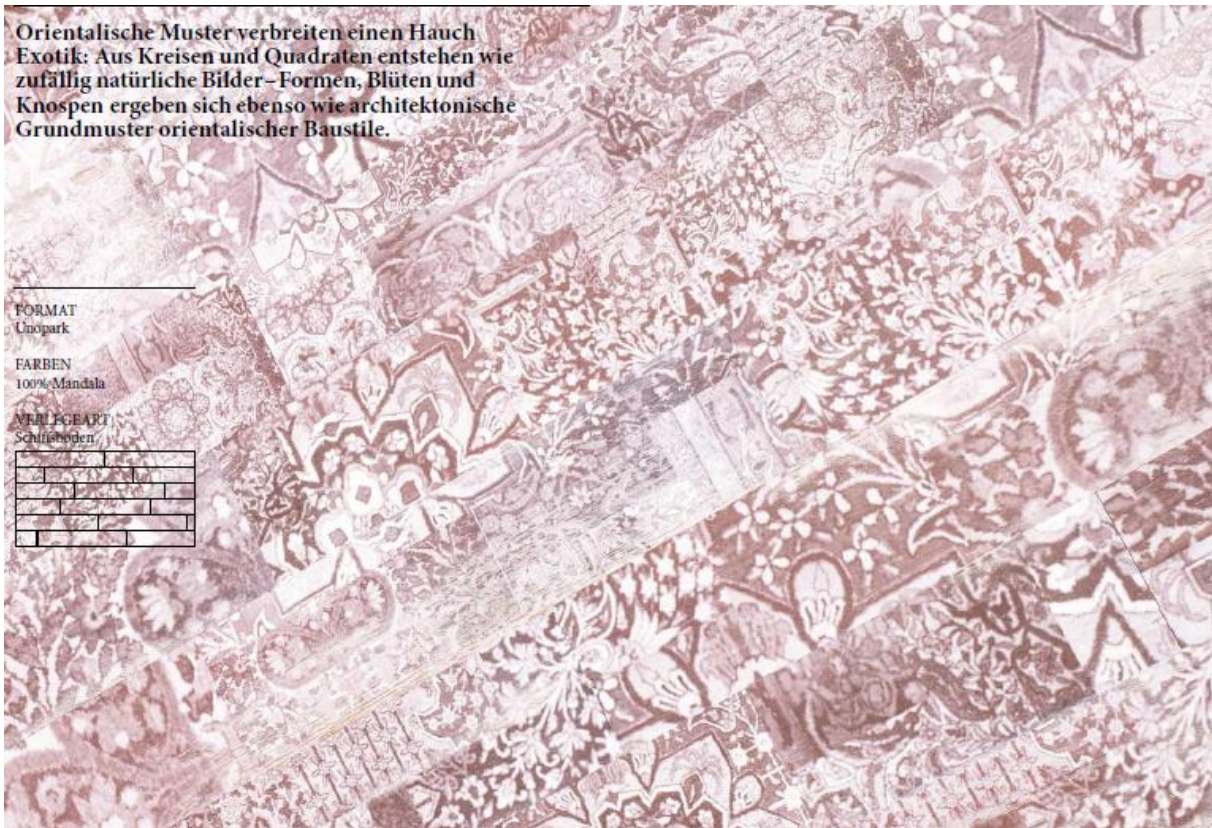


Abbildung 7: Mandala



Abbildung 8: Old News