

Neue Arbeitswelten – Bürokultur der Zukunft

Sigrid Mayer
Bene AG
AT-Wien



Neue Arbeitswelten – Bürokultur der Zukunft

1. Veränderung der Wissensgesellschaft

Die Muster unserer Arbeit verändern sich grundlegend. Für Unternehmen, die sich mit der Gestaltung von Büro- und Arbeitswelten beschäftigen, heißt das, auf die Herausforderungen der global vernetzten Wissensgesellschaft mit neuen Lösungen zu antworten. Denn wichtiger als das Was ist heute das Wie etwas getan wird. Wir alle hängen an einer grundlegenden Lebensader – dem Wissenstropf. Die Bedeutung des Austauschs und der Bewertung von Informationen steigt permanent. Und wir selbst sind der ausschlaggebende Katalysator in diesem Prozess. Also ist die Vernetzung nach innen und außen in den letzten Jahren zu einem essentiellen Bestandteil unserer Arbeitsprofile geworden. Neue Kompetenzen und Fähigkeiten sind gefragt: Kommunikation, Interaktion und Kreativität gewinnen an Bedeutung.

Für das Arbeiten im Büro hat das Folgen: wir verbringen weniger Zeit alleine am Schreibtisch, sondern arbeiten in wechselnden Teams, in unterschiedlichen Arbeitsformen – und an wechselnden Orten im Büro und außerhalb.

2. Megatrends

Megatrends sind umfassende Veränderungen in der Gesellschaft. (z.B. Technologie, Mobilität, Alterung, Feminisierung, Gesundheit, etc.)

Wie wirken sich diese Veränderungen auf den Ort der Arbeit aus? Dieser ist längst nicht mehr ausreichend mit Bezeichnungen wie Schreibtisch oder Büro zu beschreiben. Orte der Arbeit sind zu Hause, am Bahnhof, im Kaffeehaus, im Auto, am Strand.

Der Bene Trendreport „Räume der Arbeit“ gibt einen Überblick über die wichtigsten Themen des Wandels.



3. New Work

Die neue Arbeitswelt dockt an die Wissensgesellschaft an und wird zu einer kreativen Ökonomie. Der Rohstoff ist das Wissen, aber Nutzen entsteht erst, wenn aus Wissen etwas Neues entsteht. Kreativität, Netzwerke und Individualität prägen unsere Zeit.

4. Thesen zur Zukunft der Arbeitsräume

Stellen Sie sich vor Sie wachen im Jahr 2020 auf. Sie gehen in Ihr Büro. Sie sehen sich um. Was erleben Sie da?

1. Das moderne Büro – eine **Wissensmanufaktur**
Wissen - Der zentrale Rohstoff / das Kapital eines Unternehmens



5. Das Markenzeichen der Zukunft sind **Kultbüros**
Büro wirkt – Wohlbefindlichkeitsindex



2. **Solution Worker** - die neuen Wissensarbeiter
Typologien der neuen Wissensarbeiter



6. **Technologie** verändert den Alltag
Die Werkzeuge der Wissensarbeit



3. **Räume der Arbeit** statt Arbeitsplatz
Choose the place you need



7. Büros als **Learning Landscapes**
Die lernende Organisation



4. Das Büro der Zukunft ist ein **Wir-Ort**
Innovation durch Kommunikation



8. **Gesundheit** als zentrales Zukunftsthema
Eine gesunde Arbeitsumgebung wirkt motivierend

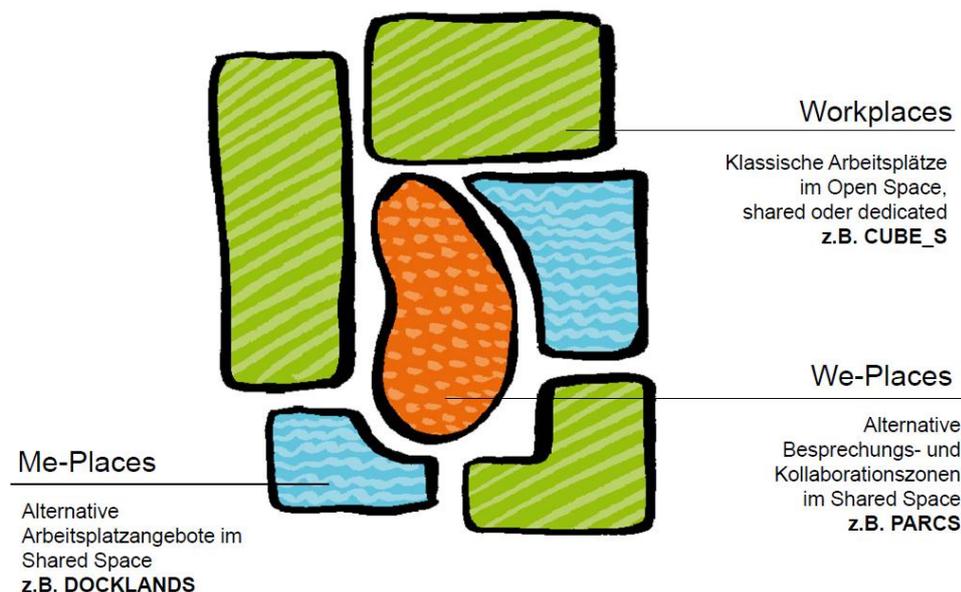


Thesen über Veränderungen, die in großen Schritten auf uns zukommen und uns teilweise bereits eingeholt haben.

Wie verändern diese Entwicklungen unser Arbeits- und Kommunikationsverhalten, wie sehen Büros der Zukunft aus?

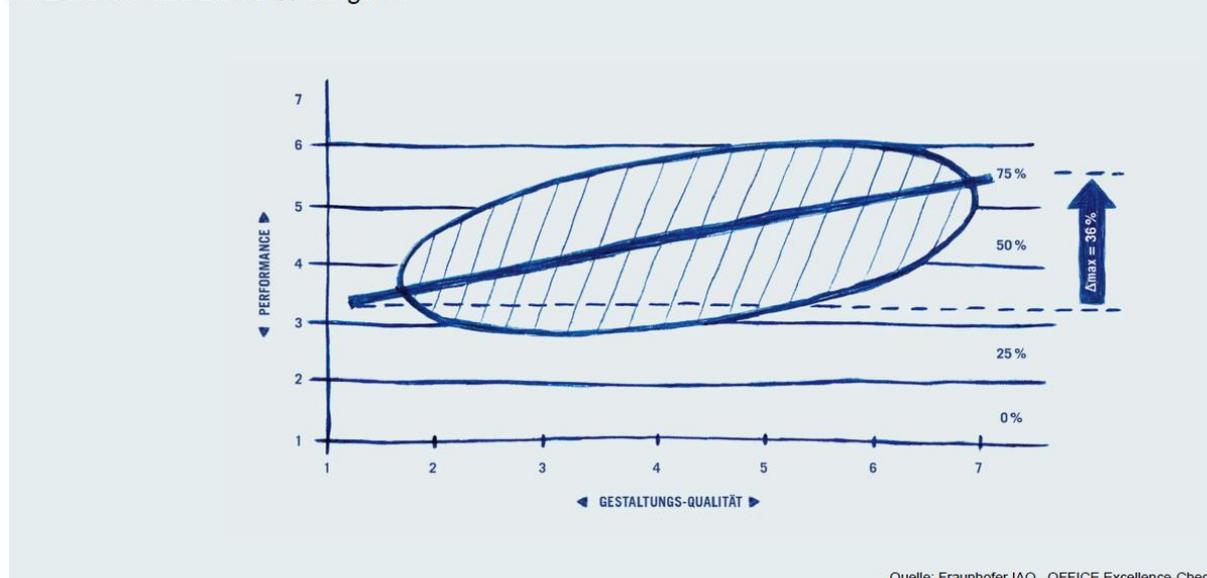
5. Vielfalt und Abwechslung

Das Büro der Zukunft ist geprägt von unterschiedlichen Zonen und Bereichen. „Choose the Place you need“.



6. Kultbüros als Markenzeichen

Gute Bürogestaltung kann die **Performance** im Büro um **bis zu 36 %** steigern.



7. Conclusio

Das Büro wird zum Kristallisationspunkt einer immer virtueller und mobiler werdenden Arbeitswelt. Alte Bürokonzepte haben nun, am Beginn der kreativen Ökonomie, endgültig ausgedient.

Das offene Zusammenspiel der Kräfte im Unternehmen, die Förderung individueller Talente, die Integration modernster Technologien und die Bildung von Kulträumen sind herausragende Aufgaben für die Büroarchitektur, denn der physische Ort gibt Orientierung, zeigt Werte und ermöglicht Begegnung. Damit wird Bürogestaltung ein zentrales Instrument für das Management von morgen.

Nicht nur wegen höherer Anforderungen an die Produktivität, sondern auch, weil Unternehmen mit ideal designten Arbeitsräumen die passenden Mitarbeiter anziehen und halten; weil Räume geschäftsfördernd oder hilfreich sein können; weil Orte beeindruckend und den Menschen in Erinnerung bleiben.

Die Checkpoints für all Jene, die sich mit der Errichtung von Büroräumen beschäftigen, lauten:

- Das Büro als Kristallisationspunkt von Unternehmen gewinnt an Bedeutung.
- Die Gestaltung von Büros orientiert sich an der Kultur von Unternehmen und weist Kult-Charakter auf.
- Räume sollen Kommunikation und Kreativität fördern.
- Das Büro ist eine Infrastruktur der Begegnung.
- Präsentations- und Informationstechnologien nehmen immer mehr Raum ein.
- Die Gestaltung des Arbeitsumfeldes wird individueller denn je. Unterschiedliche Raumzonen entstehen.
- Das Büro der Zukunft ist ein Ort des Wohlfühlens.
- Im Büro soll es gelingen Komplexität in Leichtigkeit zu verwandeln.
- Es gibt keine Norm für das Büro der Zukunft.