

# Zeitgeist verstehen & Zukunft gestalten

Kirstine Fratz  
Zeitgeist Handeln  
Hamburg, Deutschland





# Zeitgeist verstehen & Zukunft gestalten

Aus der ZEITGEIST Forschung wissen wir, dass jede Dekade das Denken und Fühlen der Menschen verändert. Was gerade noch Erfolg hat, ist plötzlich nicht mehr gefragt.

## Wie kommt das Neue in die Welt

Das Neue zu erforschen, erfordert zuerst einmal einen wertfreien Blick auf das Bestehende und das Kommende. Denn um das Neue/Fremde begreifen zu können, darf man das Eigene nicht so wichtig nehmen, sonst erkennt man nur, was man erkennen will.

Man beginnt damit sich erstmal gar keine Gedanken zu machen und zu schauen, ob es irgendwas Spannendes im Wandel der Zeit zu entdecken gibt.

Zeitgeist-Forschung ist eine Phänomen-Analyse, man beginnt die Forschung unstrukturiert und sucht die Gegenwart nach kulturellen Übertreibungen, Unregelmäßigkeiten und Abweichungen vom Status Quo ab – nach etwas, das man so noch nie gesehen hat, eben etwas das Neu ist.

Macht irgendein Zeitgenosse es schon irgendwas anders? Welche Spannungsfelder kündigen sich gerade an? Entstehen neue Muster, wird etwas zum Trend?

## Kunden Bedürfnisse

Unsere Kunden fragen zum Beispiel: Was sind die neuen Spannungsfelder in der Digitalisierung? Hätten Sie gedacht das Erwachsen werden in diesem Zusammenhang eine ganz neue Bedeutung bekommt?

Durch die Digitalisierung, Fremdbestimmung durch Apps und das Gefühl keine eigene Kontrolle mehr zu haben – erleben die Zeitgenossen einen Verlust von Selbstbestimmung, Ich Stabilität und Reife. Alles Themen die einer gewachsenen Persönlichkeit zugesprochen werden.

Dieser zunehmende Mangel führt dazu, das die Vorstellung vom Erwachsen sein wieder hipp wird. Und zwar nicht nur für junge Menschen, sondern auch für Marken, Start Up und sogar Eltern, die ebenfalls teilweise aufgrund der Digitalisierung in kindlichen Verhaltensmustern feststecken. Erste Dienstleistungen dafür schwärmen schon erfolgreich auf den Markt.

Und dann stellt sich die Frage, ob es dann irgendwann Brotaufstrich gibt der Erwachsener macht und später vielleicht Hundefutter, für mehr tierische Ich Stabilität – was dann wiederum eine kulturelle Übertreibung wäre und der Trend wäre am Kippen. Das gilt es zu beobachten – möglichst wertfrei. Und dann dreht sich das Rad des Wandels wieder. Denn Zeitgeist ist ein ewiger Kreislauf von Mangel und Begehren.

## Werden Sie Zeitgeist Unternehmerin

ZEITGEIST verändert die Brille, mit der wir unser Weltbild sehen. Was gerade noch Erfolg hat, ist plötzlich nicht mehr gefragt. Es beginnt in der Nische, wird zur Avantgarde und schließlich zum Massenphänomen.

Neue ZEITGEIST Impulse machen sich daran, die emotionale DNA der Gesellschaft zu verändern. Die neue Frage ist, welche noch unerfüllten Kundenbedürfnisse müssen Unternehmen im postdigitalen Zeitalter befriedigen? Welche neuen, machtvollen innovativen Codes entwickeln sich gerade im Wandel. Es gilt nicht in die Unternehmerfalle Trend zu tappen und linear einen Trend in die Zukunft zu denken und daran seine Strategie auszurichten. Sondern mit ZEITGEIST MANAGEMENT die Dynamik im Blick zu behalten, um im Wandel erfolgreich zu bleiben.